

# Plan d'action

2010-2013



Conseil montérégien  
de la culture et des communications

AXES	OBJECTIFS/STRATÉGIES	2010-2011	2011-2012	2012-2013
<b>ENJEU N° 1</b> Le positionnement stratégique du secteur des arts, de la culture et des communications en Montérégie				
<b>ORIENTATION 1.1 Favoriser la compréhension des enjeux régionaux du développement des arts, de la culture et des communications en Montérégie</b>				
INFORMER ET PROMOUVOIR	1.1.1 Identifier et documenter les enjeux de développement régional des arts, de la culture et des communications, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Maintenir une activité de veille afin de documenter les enjeux montérégiens de développement culturel</li> <li>→ Documenter la situation du développement culturel municipal en Montérégie</li> <li>→ Planifier une étude d'impact de la culture en Montérégie</li> <li>→ Documenter des dossiers thématiques : Financement de la culture (milieu municipal) • Développement culturel municipal (urbanité v/s ruralité) • Positionnement de la culture en Montérégie • Amélioration des conditions de pratique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Maintenir une activité de veille afin de documenter les enjeux montérégiens de développement culturel</li> <li>→ Documenter des dossiers thématiques portant sur des enjeux artistiques et culturels et diffuser les contenus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Maintenir une activité de veille afin de documenter les enjeux montérégiens de développement culturel</li> <li>→ Documenter l'impact économique de la culture en Montérégie</li> <li>→ Documenter des dossiers thématiques portant sur des enjeux artistiques et culturels et diffuser les contenus</li> <li>→ Tenir les états généraux de la culture en Montérégie, le cas échéant</li> </ul>

AXES	OBJECTIFS/STRATÉGIES	2010-2011	2011-2012	2012-2013
DÉVELOPPER	1.1.2 Initier ou participer à des comités de travail touchant spécifiquement l'orientation, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Initiatives de partenaires découlant des ententes spécifiques (Comités de travail • CRÉ de Longueuil, FJ de Longueuil, MCCCCF • CRÉ VHSL, FL VHSL, MCCCCF • CRÉ Montérégie Est, FJ Montérégie Est, MCCCCF)</li> <li>→ Initiatives de partenaires (Comités de travail issus de la CCCP • Comités de travail issus de la sous-commission culture de la CRÉ de Longueuil)</li> <li>→ Comité Tourisme culturel composé de Tourisme Montérégie et des 3 CRÉ</li> </ul>	IDEM	IDEM
REPRÉSENTER ET CONSEILLER	1.1.3 Maintenir le rôle-conseil et les activités de représentation du CMCC auprès des instances et des partenaires régionaux, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Répondre aux demandes d'expertises ponctuelles de nos partenaires notamment : MCCCCF, CALQ, SODEC, CRÉ de Longueuil, CRÉ Montérégie Est, CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, FJ de Longueuil, FJ Montérégie Est, FJ VHSL, Milieu municipal (villes et MRC), Tourisme Montérégie, Loisir et Sport Montérégie, CLD (ensemble du réseau), Députés, Offices de tourisme locaux, Villes, Commissions scolaires, 3 Pôles régionaux en économie sociale</li> </ul>	IDEM	IDEM

AXES	OBJECTIFS/STRATÉGIES	2010-2011	2011-2012	2012-2013
<b>ENJEU N° 2</b> L'amélioration des conditions de pratique des artistes professionnels et de la relève professionnelle, des travailleurs culturels et des organismes artistiques et culturels en Montérégie				
<b>ORIENTATION 2.1 Favoriser l'amélioration des conditions de pratique des artistes professionnels, de la relève professionnelle, des travailleurs culturels et des organismes artistiques et culturels</b>				
CONCERTER	2.1.1 Consulter les secteurs sur les enjeux entourant les conditions des pratiques artistiques en Montérégie afin d'identifier et d'orienter les actions pouvant être portées par le CMCC, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Relancer, au besoin, 4 groupes de compétences disciplinaires (Diffuseurs arts de la scène • Arts visuels et métiers d'art • Médias communautaires) et 1 groupe d'actions territoriales (Agents VVAP et autres agents de développement culturel)</li> <li>→ Conduire un exercice de veille afin d'identifier et de documenter les besoins en matière de conditions de pratique des 4 groupes disciplinaires identifiés sur l'ensemble du territoire de la Montérégie</li> <li>→ Mettre en place des mécanismes de concertation avec les 5 regroupements disciplinaires régionaux (Montmusée, AAM, Réseau Biblio, Réseau des bibliothèques publiques, Table des sociétés d'histoire de la Montérégie) afin d'identifier des actions pouvant être portées par le CMCC en accord avec sa mission</li> </ul>	IDEM	IDEM

AXES	OBJECTIFS/STRATÉGIES	2010-2011	2011-2012	2012-2013
REPRÉSENTER ET CONSEILLER	2.1.2 Maintenir le rôle-conseil et de représentation du CMCC auprès des partenaires régionaux, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Collaborer à la négociation d'ententes spécifiques en culture avec le MCCCCF, les CRÉ, les FJ, le CALQ, la SODEC et autres instances ciblées</li> <li>→ Signataire et membre des comités de suivi des ententes spécifiques MCCCCF/CRÉ/FJ sur chacun des territoires de CRÉ (3 ententes)</li> <li>→ Signataire des ententes CALQ/CRÉ et membre du comité de suivi pour chacun des territoires de CRÉ (3 ententes)</li> <li>→ Démarches visant la signature d'une entente SODEC/CRÉ sur chacun des territoires de CRÉ</li> <li>→ Commissaire observateur CRÉ VHSL (4 rencontres/année)</li> <li>→ Représentant sous-commission culture CRÉ de Longueuil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Suivi des ententes spécifiques MCCCCF/CRÉ/FJ sur chacun des territoires de CRÉ (3 ententes)</li> <li>→ Suivi des ententes CALQ/CRÉ pour chacun des territoires de CRÉ (3 ententes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>IDEM +</li> <li>→ Négociation de nouvelles ententes sur chacun des territoires de CRÉ (3 ententes)</li> </ul>
DÉVELOPPER	2.1.3 Favoriser l'intégration de la relève artistique à la dynamique artistique montréalaise, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Conduire un exercice de veille afin d'identifier et de documenter les besoins de la relève artistique sur l'ensemble du territoire de la Montérégie.</li> <li>→ Rencontre des finissants de l'ÉNC de Granby et de l'École de théâtre de Saint-Hyacinthe</li> <li>→ Favoriser l'échange d'information avec les CJE, notamment avec le programme Jeunes volontaires</li> <li>→ Collaborer à outiller les organismes pour intégrer la relève</li> </ul>		

AXES	OBJECTIFS/STRATÉGIES	2010-2011	2011-2012	2012-2013
DÉVELOPPER	2.1.4 Poursuivre le soutien au développement professionnel, en fonction des ressources disponibles	<p>→ Mise en œuvre du service de formation continue (Établir un plan de formation) • Identification des besoins de formation • Développer une offre de formation (30 formations annuellement) • Solliciter et coordonner les inscriptions • Coordination et gestion des demandes de <i>coaching</i> • Représentation auprès des partenaires (organismes régionaux, nationaux, bailleurs de fonds) • Identification situation à améliorer/sondage • Participation à la concertation proposée par le CQRHC • Harmonisation des coûts de formation à ceux de Montréal • Intégration de la relève)</p> <p>→ Développer une trousse/des ateliers</p> <p>→ Le n° 1-800</p> <p>→ Instaurer services Skype</p> <p>→ Répondre à la demande en services-conseils (une centaine/année – membres et milieu culturel)</p> <p>→ Offrir des rencontres-conseils portant sur le statut professionnel de l'artiste et le fonctionnement des milieux artistiques professionnels (4/année )</p>	IDEM	IDEM

AXES	OBJECTIFS/STRATÉGIES	2010-2011	2011-2012	2012-2013
DÉVELOPPER	2.1.5 Soutenir les membres dans leurs démarches de développement, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Produire des lettres d'appui selon la politique en vigueur</li> <li>→ Aide aux organismes membres en développement ou en situation critique</li> </ul>	IDEM	IDEM
	2.1.6 Initier ou participer à des comités de travail en lien spécifiquement avec l'orientation, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Initiatives de partenaires • Comités de travail issus des ententes spécifiques (CRÉ de Longueuil, FJ de Longueuil, MCCCCF • CRÉ VHSL, FL VHSL, MCCCCF • CRÉ Montérégie Est, FJ Montérégie Est, MCCCCF)</li> <li>→ Initiatives de partenaires • Comités de travail issus de la CCCP VHSL • Comités de travail issus de la sous-commission culture de la CRÉ de Longueuil</li> </ul>	IDEM	IDEM
INFORMER ET PROMOUVOIR	2.1.7 Informer nos membres et le milieu culturel, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Poursuivre la publication mensuelle du bulletin Info-Formation et mise à jour de la section formation du site Internet</li> <li>→ Promotion et mise à jour du site Internet, plan de communication</li> <li>→ 10 info-formations/année</li> <li>→ Alimentation hebdomadaire de la section formation et emploi du site Internet</li> </ul>	IDEM	IDEM

AXES	OBJECTIFS/STRATÉGIES	2010-2011	2011-2012	2012-2013
ENJEU N° 3 Le financement de la culture				
<b>ORIENTATION 3.1 Viser une augmentation du financement des arts et de la culture en Montérégie</b>				
DÉVELOPPER	3.1.1 Documenter le financement de la culture en Montérégie, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Assurer une veille sur le financement des arts et de la culture en Montérégie</li> <li>→ Mise à jour du guide du « qui finance quoi en Montérégie »</li> <li>→ Évaluer la situation des organismes culturels de la Montérégie</li> </ul>	<p>IDEM+</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Documenter la situation économique des organismes culturels de la Montérégie (en collaboration avec les CLD)</li> </ul>	IDEM
INFORMER ET PROMOUVOIR	3.1.2 Informer le milieu culturel des opportunités de financement, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Diffusion et promotion des opportunités de financement (Ententes conclues sur l'ensemble du territoire visant un financement pour la culture • Programmes du CALQ, Accord de coopération • Appels de projets)</li> <li>→ Diffusion d'appels de dossiers sur le site Internet du CMCC</li> </ul>		
REPRÉSENTER ET CONSEILLER	3.1.3 Représenter le milieu culturel montérégien auprès des bailleurs de fonds et au sein de regroupements de revendication, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Instances régionales</li> <li>→ Instances nationales</li> <li>→ Participation aux travaux du RCRCQ</li> <li>→ Participation aux travaux du M.A.L.</li> </ul>	<p>IDEM+</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Développer une stratégie de communication lors des élections provinciales</li> </ul>	<p>IDEM+</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Développer une stratégie de communication lors des élections fédérales</li> <li>→ Développer une stratégie de communication lors des élections municipales</li> </ul>

AXES	OBJECTIFS/STRATÉGIES	2010-2011	2011-2012	2012-2013
<b>ENJEU N° 4</b> La promotion des artistes professionnels, de la culture et des communications en Montérégie				
<b>ORIENTATION 4.1</b> Accroître la reconnaissance des artistes professionnels et des organismes auprès des partenaires et de la population				
INFORMER ET PROMOUVOIR	4.1.1 Affirmer l'excellence, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Maintenir et favoriser la remise de prix (Prix à la création artistique en Montérégie du CALQ • Prix relève du CMCC • Prix patrimoine du CMCC)</li> <li>→ Produire des portraits d'artistes ou d'organismes soutenus par le CALQ</li> <li>→ Développer des ententes de diffusion avec des médias régionaux pour une période de 3 ans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Remise du Prix à la création artistique en Montérégie du CALQ</li> <li>→ Remise du Prix relève du CMCC</li> <li>→ Produire des portraits d'artistes ou d'organismes soutenus par le CALQ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Remise du Prix à la création artistique en Montérégie du CALQ</li> <li>→ Remise du Prix relève du CMCC</li> <li>→ Remise des Prix patrimoine du CMCC</li> <li>→ Produire des portraits d'artistes ou d'organismes soutenus par le CALQ</li> </ul>
<b>ORIENTATION 4.2</b> Accroître la diffusion de l'offre artistique et culturelle				
INFORMER ET PROMOUVOIR	4.2.1 Diffuser l'offre, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Évaluer et consolider les outils de communication déjà en place : calendrier culturel • site Web du CMCC et les outils Web 2.0</li> <li>→ Collaborer à la mise en ligne du calendrier culturel Web de Tourisme Montérégie</li> <li>→ Favoriser la diffusion de l'offre culturelle s'adressant au milieu scolaire</li> <li>→ Poursuivre la mise en valeur du patrimoine religieux</li> </ul>	IDEM	IDEM

AXES	OBJECTIFS/STRATÉGIES	2010-2011	2011-2012	2012-2013
<b>ENJEU N° 5</b> Le renforcement du rôle régional du CMCC				
<b>ORIENTATION 5.1</b> Augmenter la notoriété du CMCC				
INFORMER ET PROMOUVOIR	5.1.1 Développer des activités de visibilité, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Sondage de notoriété : constat</li> <li>→ Développer une campagne avec des outils : calendrier annuel des activités du CMCC</li> <li>→ Organiser de 3 à 5 5ART7 thématiques</li> <li>→ Actualiser le plan de communication du CMCC</li> <li>→ Assurer une présence du CMCC aux événements de ses partenaires</li> <li>→ Tournée du CMCC auprès de ses membres</li> </ul>	IDEM	IDEM
	5.1.2 Demeurer une référence de première ligne pour le milieu culturel, les partenaires et les instances gouvernementales, en fonction des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Maintenir, bonifier et développer des mécanismes d'échange d'information</li> </ul>	IDEM	IDEM
REGROUPER	5.1.3 Maintenir un nombre de membres représentatif du milieu culturel montérégien	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Mise en œuvre de la campagne de recrutement</li> <li>→ Assurer la présence du CMCC aux activités des membres en fonction des ressources disponibles</li> <li>→ Indicateur du nombre de membres (5 % de nouveaux membres payant/année)</li> </ul>	IDEM	IDEM
	5.1.4 Informer et consulter les membres lors de l'AGM	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Sondage annuel</li> <li>→ Présentation du plan d'action annuel</li> </ul>	IDEM	IDEM

AXES	OBJECTIFS/STRATÉGIES	2010-2011	2011-2012	2012-2013
<b>ORIENTATION 5.2 Assurer une saine gestion de l'organisme</b>				
ADMINISTRER	5.2.1 Privilégier une gestion axée sur des résultats qui tiennent compte des priorités et des ressources disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Entente MCCCCF 2010-2013 • Reddition de compte annuelle</li> <li>→ Négocier des ententes avec chacune des 3 CRÉ de la Montérégie visant la réalisation de mandats spécifiques en lien avec les enjeux du CMCC sur un territoire donné</li> <li>→ Élaborer et implanter une grille de tarification des services offerts par le CMCC</li> <li>→ Identifier des partenaires dans le financement d'activités ou d'événements</li> </ul>	IDEM	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Entente MCCCCF 2010-2013 • Reddition de compte triennale</li> <li>→ Négociation de l'entente MCCCCF 2013-2016</li> </ul>
	5.2.2 Gestion des ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Application de la politique salariale en vigueur</li> <li>→ Évaluation annuelle des employés</li> <li>→ Application de la politique de formation continue</li> </ul>	IDEM	IDEM
	5.2.3 Réunions des administrateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Lac-à-l'épaule</li> <li>→ 5 rencontres statutaires</li> </ul>	IDEM	IDEM