

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2010-2011



MISSION

DEPUIS 1977, LE CONSEIL MONTÉRÉGIEEN DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (CMCC) ASSISTE, INFORME, REGROUPE ET REPRÉSENTE LES PROFESSIONNELS DE LA CULTURE EN MONTÉRÉGIE. PAR SES ACTIVITÉS DE FORMATION, DE CONCERTATION ET DE PROMOTION, LE CMCC FACILITE LA RÉALISATION DES PROJETS DE SES MEMBRES ET LEUR DIFFUSION.

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT.....	3
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL.....	4
ÉQUIPE.....	5
MEMBRES.....	7
SERVICES DU CMCC.....	9
ACTIONS NATIONALES.....	17
ACTIONS RÉGIONALES.....	20
ACTIONS TERRITORIALES.....	23
PARTENAIRES – FINANCEMENT.....	26

MOT DU PRÉSIDENT

En tant que président du Conseil montréalais de la culture et des communications (CMCC), je suis, encore une fois, fier du travail accompli par l'équipe du CMCC au cours de l'année 2010-2011.

Nous le savons, en Montérégie, en plus des liens privilégiés que nous entretenons avec nos membres et la direction régionale du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF), nous devons composer avec trois conférences régionales des élus (les CRÉ). Cette contrainte, pourrions-nous dire, est devenue notre force. D'autre part, je souhaite également souligner que le travail accompli, en collaboration avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), permet au CMCC d'assurer un meilleur suivi auprès des différentes clientèles, avec, toujours à l'esprit, une ferme volonté de promouvoir le professionnalisme en matière de culture dans notre région.

Avec la fin de l'année 2010-2011, nous avons complété et respecté, avec brio, l'essentiel de la première année du Plan d'action 2010-2013. Ce Plan d'action, tel qu'exprimé par les administrateurs, reflète bien les préoccupations des membres du CMCC. La santé financière de l'organisme, quant à elle, fait l'envie de biens des directeurs et administrateurs d'organismes culturels.

Le CMCC poursuit son travail de positionnement stratégique du secteur des arts, de la culture et des communications sur l'ensemble du territoire de la Montérégie. Ses activités visent à favoriser l'amélioration des conditions de pratique des artistes professionnels, de la relève professionnelle, des travailleurs culturels et des organismes artistiques et culturels.

Le CMCC participe aussi, et nous en avons eu la preuve encore en 2010-2011, à l'élaboration d'ententes qui permettent de soutenir financièrement dans leurs démarches des artistes et des organismes de notre territoire.

Au cours de cette année, le directeur en poste nous a quittés pour occuper d'autres fonctions. Je tiens à souligner l'apport important de Christian LaForce qui, pendant neuf années, a su diriger le CMCC, période pendant laquelle nous avons connu de grands changements. Son remplaçant, Dominic Trudel, à l'emploi du CMCC également depuis neuf années, nous permettra de poursuivre les actions entreprises sous notre ancienne direction. Fort de sa connaissance du milieu culturel et des particularités de notre territoire, Dominic Trudel saura maintenir le haut standard de qualité des actions posées par le CMCC, j'en suis convaincu.

L'année 2010-2011 marque pour moi la fin de mon mandat au sein du conseil d'administration du CMCC. Après huit années d'engagement, dont deux à la vice-présidence et quatre à la présidence, je passe maintenant le flambeau, heureux d'avoir pu apporter ma modeste contribution, mais surtout, fier de ce que nous avons pu accomplir tous ensemble. Puis, je me dois de vous avouer une chose : côtoyer les membres du conseil d'administration, le directeur ainsi que l'ensemble des employés du CMCC pendant ces quelques années, m'a beaucoup apporté. J'en profite pour les remercier chaleureusement.

Merci à vous tous, membres et partenaires, d'accorder votre appui au CMCC. Pour vous, et grâce à vous, les arts et la culture demeurent bien vivants en Montérégie.

Bonne continuité!



Marcel Blouin



Credit Photo : Michel Gingras

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Crédit Photo : CMCC

C'est avec beaucoup de fierté que j'ai accepté d'assurer l'intérim à la direction du CMCC, à la suite du départ de Christian LaForce, de novembre 2010 à avril 2011.

Christian aura quitté après avoir complété de longues négociations de toute sorte qui auront porté fruits. En effet, 2010-2011 aura vu la signature de pas moins de dix ententes, toutes aussi importantes pour l'organisme que pour le milieu culturel.

Le renouvellement de l'entente triennale avec le MCCCCF et le renouvellement de l'accord de coopération avec le CALQ assurent la capacité d'action du CMCC pour les trois prochaines années, alors que le renouvellement de l'entente avec Emploi-Québec permet la continuité du programme de formation continue offert aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels. De plus, le CMCC a conclu des ententes de service avec chacune des trois CRÉ de la Montérégie, pour la réalisation de mandats spécifiques sur leur territoire respectif. Ces mandats font écho au plan d'action 2010-2013 du CMCC et permettent de prendre part activement aux actions de nos partenaires.

D'autre part, les ententes de développement culturel, conclues entre le MCCCCF, les conférences régionales des élus et les forums jeunesse sur chacun des trois territoires, viennent réaffirmer la volonté des partenaires engagés de faire face aux enjeux régionaux de la culture. Ces ententes s'inscrivent dans la continuité des initiatives mises de l'avant depuis 2006 et apportent un soutien concret au milieu culturel.

Également, l'engagement du CALQ avec la création du *Fonds pour les arts et les lettres de l'agglomération de Longueuil, de la Montérégie Est et de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent* vient non seulement soutenir des projets d'organismes et d'artistes montérégiens, mais aussi, il positionne clairement la création comme étant un élément essentiel du développement régional.

En acceptant la direction générale, je me suis engagé à poursuivre le travail amorcé par mon prédécesseur et à m'assurer que l'apport du CMCC au développement régional reflète la volonté de ses membres.

En terminant, je tiens à remercier sincèrement les membres du conseil d'administration pour la confiance qu'ils m'ont témoignée ainsi que mes collègues de travail qui m'ont épaulé dans ma nouvelle tâche.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dominic Trudel'. The signature is stylized and cursive.

Dominic Trudel

ÉQUIPE

Conseil d'administration 2010-2011

Le conseil d'administration du CMCC est formé de 15 membres qui se répartissent comme suit : sept représentants disciplinaires (arts visuels, audiovisuel et communications, arts de la scène, littérature, métiers d'art, muséologie, patrimoine et histoire), un représentant de la relève artistique professionnelle, trois représentants territoriaux (Conférences régionales des élus/CRÉ de l'agglomération de Longueuil, CRÉ Montérégie Est, CRÉ de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent), deux représentants des membres partenaires, un représentant des membres associés et un membre coopté, représentant du milieu des affaires.

CONSEIL EXÉCUTIF

Marcel Blouin

Expression, Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe
Représentant disciplinaire Arts visuels
Président

Andrée Bouchard

Regroupement des commissions scolaires de la Montérégie
Représentante membres Partenaires
1^{re} vice-présidente

Sylvain Casavant

Télé Rive-Sud
Représentant disciplinaire
Audiovisuel-Communications
2^e vice-président

Marcel Poirier

Cercle littéraire Françoise-Loranger
Représentant territorial CRÉ
Montérégie Est
3^e vice-président

Suzanne Chabot

Musée du costume et du textile du Québec
Représentante disciplinaire Muséologie
Trésorière

Danielle Bilodeau

Théâtre de la Ville
Représentante disciplinaire Arts de la scène
Secrétaire

ADMINISTRATEURS

Daniel Bissonnette

Représentant territorial CRÉ de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

Monique Brisson

Représentante territoriale CRÉ de l'agglomération de Longueuil

Mary Chouinard

Représentante disciplinaire Métiers d'art

Michel Deslauriers

Tourisme Montérégie
Représentant membres Partenaires

Karine Landerman

Représentante Relève

Viateur Lefrançois

Représentant disciplinaire Littérature

Michel Pratt

Représentant disciplinaire
Patrimoine-Histoire

Suzanne Provencher

Maison de la culture du Cœur de la Montérégie
Représentante membres Associés

Poste coopté (vacant)

Représentant Milieu des affaires

Réunions des administrateurs

Le conseil exécutif s'est réuni à quatre occasions, soit les 30 avril, 30 septembre, 9 décembre et 30 mars. Il y a eu une rencontre téléphonique le 26 octobre, ainsi que des demandes de résolutions par courriel.

Le conseil d'administration s'est réuni à cinq occasions, soit les 20 mai, 31 mai, 30 septembre, 9 décembre, 30 mars.

Remerciements à la Ville de Longueuil qui nous prête gracieusement des locaux pour tenir les réunions des administrateurs.

Employés 2010-2011

Christian LaForce

Directeur général, du 3 décembre 2001 au 31 octobre 2010

En collaboration avec le conseil d'administration, le directeur général voit à une gestion saine et optimale de l'organisme. Il élabore le plan d'action et veille à sa mise en application. Il assure la coordination des ressources humaines et l'administration des budgets. Il représente l'organisme auprès des instances gouvernementales, municipales et corporatives.

Dominic Trudel

Directeur général, depuis le 1^{er} avril 2011

Directeur général par intérim, du 1^{er} novembre 2010 au 31 mars 2011

Coordonnateur, concertation et développement, du 3 avril 2002 au 31 octobre 2010

L'ensemble des actions visant le développement de la culture sur le territoire est supervisé par le coordonnateur à la concertation et au développement. En collaboration avec les membres de l'équipe, il assure l'analyse des besoins du milieu et oriente les actions de l'organisme. Responsable du développement territorial et de la concertation régionale, il agit à titre de ressource auprès des diverses instances municipales et des partenaires régionaux. Il coordonne les comités thématiques et participe activement aux projets ponctuels. Il représente l'organisme et offre des services-conseils auprès des membres associés et partenaires.

Annie Fontaine

Agente de développement

L'action de l'agente de développement vise l'épanouissement de toutes les disciplines artistiques et culturelles sur l'ensemble du territoire. Celle-ci est responsable du dossier de la relève artistique, des services-conseils ainsi que des services d'information et de référence. Elle assure la concertation disciplinaire et participe activement aux projets ponctuels. Elle représente l'organisme auprès des membres professionnels.

Entrée en fonction le 23 octobre 2006.

Katy Fortin

Responsable du Service de développement professionnel

La responsable du Service de développement professionnel organise et gère le programme de formation continue. Elle assure l'identification des besoins des professionnels de la culture en matière de formation, et le suivi auprès des formateurs et des partenaires. Elle contribue à la consolidation et au développement de l'emploi. Elle est responsable de l'évaluation de l'ensemble du programme de formation.

Entrée en fonction le 1^{er} octobre 2006 – au service du CMCC depuis le 21 février 2005.

Jacinthe Barabé

Agente de communication

L'agente de communication voit à l'élaboration et à la mise en application du plan de communication. Elle assure l'ensemble des communications externes de l'organisme auprès des membres et des partenaires. Elle coordonne la réalisation du Calendrier culturel. Elle assure la promotion et la diffusion des projets ponctuels.

Entrée en fonction le 14 janvier 2008.

Isabelle Menier

Agente de bureau

L'agente de bureau a pour fonction d'assister les membres de l'équipe dans leurs tâches en plus d'assurer le soutien administratif.

Entrée en fonction le 8 octobre 2009 – poste à temps partiel.

Réunions d'équipe

Les employés se sont rencontrés les 15 et 22 avril, 3, 10, 25 mai, 15, 21 juin, 21, 28 juillet, 4 août, 8, 13, 23, 30 septembre, 5, 21 octobre, 12, 30 novembre, 7, décembre, 6, 27 janvier, 8, février, 2, 14 et 23 mars.

Formation des employés

Le CMCC favorise le développement des compétences et des connaissances de ses employés par le biais de formations. Il y a eu 6 formations dispensées aux employés, dont 1 à l'agente de communication, 2 à l'agente de développement, 1 au directeur général, 1 au coordonnateur concertation et développement et 1 à toute l'équipe.

6

Chargés de projet 2010-2011

Francis Labrèche-Lemaire

Stagiaire en animation culturelle
Documentation du financement de la culture et soutien aux dossiers ponctuels.

Isabelle Menier

Recherche et documentation

Anne-Marie Samson

Recherche et rédaction –
Reconnaissance, valorisation et positionnement des arts et de la culture sur le territoire de l'agglomération de Longueuil.

Richard Thérault

Webmestre

Johanne Therrien

«Pour des siècles et des siècles!»
Place au patrimoine religieux en Montérégie, 5^e édition.

MEMBRES

Statistiques

- **352** membres, dont 260 renouvellements et 92 nouveaux membres
- 26 % de nouveaux membres dont 43 % sont des adhésions gratuites (40 sur 92)
- Taux de renouvellement de 74 %
- 24 % des membres ont 35 ans et moins

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR CATÉGORIES ET DISCIPLINES

Disciplines	professionnels	associés	partenaires	aspirants professionnels	Total
Arts visuels	103	5	1	11	120
Audiovisuel-Communications	11	0	0	1	12
Littérature	20	4	4	1	29
Métiers d'art	27	0	0	3	30
Muséologie	13	0	0	1	14
Patrimoine-Histoire	5	8	0	0	13
Arts de la scène	45	4	2	40	91
Activité territoriale	0	2	41	0	43
Total	224	23	48	57	352

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR CATÉGORIES DE MEMBRES ET TERRITOIRES DE CRÉ

Catégories de membres	CMCC		CRÉ Montérégie Est		CRÉ Longueuil		CRÉ VHSL		Autre	
	NB	%	NB	%	NB	%	NB	%	NB	%
professionnels	224	63,60	113	32,10	61	17,30	47	13,40	3	0,85
associés	23	6,50	7	2	8	2,30	8	2,30	0	0
partenaires	48	13,60	25	7,10	11	3,10	11	3,10	1	0,28
aspirants professionnels	57	16,20	34	9,70	8	2,30	6	1,70	9	2,56
Total	352	100 %	179	50,90 %	88	25%	72	20,50 %	13	3,69 %

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR SECTEURS D'ACTIVITÉS ET TERRITOIRES DE CRÉ

Secteurs d'activités	CMCC		CRÉ Montérégie Est		CRÉ Longueuil		CRÉ VHSL		Autre	
	NB	%	NB	%	NB	%	NB	%	NB	%
Arts visuels	120	34,10%	56	15,90%	34	9,70%	28	8%	2	0,57%
Audiovisuel-Communications	12	3,40%	6	1,70%	2	0,60%	4	1,10%	0	0%
Littérature	29	8,20%	12	3,40%	13	3,70%	4	1,10%	0	0%
Métiers d'art	30	8,50%	20	5,70%	5	1,40%	5	1,40%	0	0%
Muséologie	14	4%	5	1,40%	2	0,60%	7	2%	0	0%
Patrimoine-Histoire	13	3,70%	2	0,60%	6	1,70%	4	1,10%	1	0,28%
Arts de la scène	91	25,90%	55	15,60%	19	5,40%	8	2,30%	9	2,56%
Activité territoriale	43	12,20%	23	6,50%	7	2%	12	3,40%	1	0,28%
Total	352	100%	179	50,90%	88	25%	72	20,50%	13	3,69%

Offre d'adhésions gratuites

Initiative mise de l'avant depuis quelques années dans le but d'intégrer de jeunes artistes de la relève au réseau culturel montérégien.

- École nationale de la chanson de Granby, 14 étudiants, aspirants en arts de la scène
- École de théâtre du Cégep de Saint-Hyacinthe, 26 étudiants, aspirants en arts de la scène
- Lauréat du Prix relève du CMCC, Benoit Thomassin

Assemblée générale annuelle des membres

L'Assemblée générale annuelle a eu lieu le 31 mai 2010 à la Maison Trestler de Vaudreuil-Dorion. Trente-cinq membres et partenaires étaient présents. Ce fut l'occasion de présenter le bilan des activités réalisées par le CMCC au cours de l'année 2009-2010, de même que les états financiers et le plan d'action 2010-2013. Des élections au conseil d'administration ont aussi eu lieu.

Appuis aux membres du CMCC

Le CMCC a épaulé deux membres partenaires, trois organismes professionnels ainsi qu'un regroupement de sept artistes par des représentations spécifiques ou par un support technique visant des projets de développement ou d'immobilisation.

Il a également émis 15 lettres d'appui dans le cadre de sa *Politique de lettre d'appui pour les projets des membres du CMCC* :

- Festival « Chantez-vous bien chez nous » (2)
- Zone d'affluence – coopérative
- Atelier Ne faites pas l'autruche
- Montmusée
- Montmusée – CREM
- Musée québécois d'archéologie
- Vaudreuil-Dorion
- Autour de Nous – Galerie ADN
- Rendez-vous des papilles
- Musée du Haut-Richelieu
- Labo 5
- Richelieu
- Musée des beaux arts de Mont-Saint-Hilaire
- Candidature d'Alessandro
- Cassa – Relève SMQ

Une lettre de commentaires a également été émise suite au changement de nom de Pointe-du-Buisson en Musée québécois d'archéologie.

Représentation auprès des membres et des partenaires

Le CMCC a assisté officiellement à 26 activités de ses membres et 21 activités de ses partenaires.

Activités de réseautage

5ART7

Remise des Prix patrimoine du CMCC

Le 18 juin 2010, dans le cadre du cocktail d'ouverture du 45^e congrès de la Fédération Histoire Québec au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

L'événement était tenu en collaboration avec la Société d'histoire du Marigot, plus de 200 invités étaient présents.

Un diffuseur de spectacles près de chez nous... mais encore?

Le 30 mars 2011, à Salaberry-de-Valleyfield.

Conférence traitant de l'apport des diffuseurs à la communauté, avec Danielle Bilodeau, directrice générale du Théâtre de la Ville, Richard Blackburn, directeur général et artistique du Théâtre de la Dame de Cœur et Jean-Pierre Leduc, vice-président directeur de Valspec, animée par Ariane Émond, journaliste indépendante. Cette conférence visait à nourrir la réflexion et la discussion autour de ce sujet, afin de documenter la question, d'en dégager des pistes d'action pour faire connaître, et reconnaître, cet aspect du travail des diffuseurs.



Danielle Bilodeau, directrice générale du Théâtre de la Ville, Jean-Pierre Leduc, vice-président directeur de Valspec, Ariane Émond, journaliste indépendante (animation), Richard Blackburn, directeur général et artistique du Théâtre de la Dame de Cœur.

Crédit photo : CMCC

SONDAGE ANNUEL AUPRÈS DES MEMBRES

Ce sont 55 membres (sur 347 sollicités) qui ont répondu au sondage annuel sur l'appréciation des membres en ce qui a trait au rôle joué par le CMCC et aux outils de communication de l'organisme. Un taux de réponse trop bas pour permettre d'en tirer des conclusions statistiquement valables. Cela dit, dans l'ensemble des propos recueillis, les membres semblent satisfaits du travail que fait le CMCC pour représenter le milieu culturel montérégien. Le site Internet et les autres outils de communication et d'information du CMCC (tel l'*Info-membres*) semblent répondre aux attentes quant à l'information qu'on y trouve et le format convivial dans lequel cette information est présentée. Certaines réserves ont été exprimées quant au *Calendrier culturel*, et il a été suggéré, entre autres, d'en évaluer l'impact réel sur la fréquentation des activités artistiques et culturelles qui y sont diffusées.

SERVICES DU CMCC

Communications

En 2010-2011, le CMCC a maintenu sa présence sur le Web par l'entremise de différents outils complémentaires, permettant d'atteindre un plus large public et surtout, répondant aux exigences des internautes en leur offrant différentes façons de s'informer auprès de leur conseil régional de la culture, et d'interagir avec lui.

WWW.CULTUREMONTEREGIE.QC.CA

Des outils de partage ont été intégrés au site Internet à chacune des pages et pour chacun des articles; de cette façon, l'internaute peut partager ou archiver ses articles préférés facilement en choisissant la plateforme qui lui convient (Facebook et Twitter bien sûr, mais aussi plusieurs autres). Il n'est pas possible de savoir combien d'articles ont été partagés de cette façon, mais on constate que Facebook est maintenant parmi les cinq premières sources de trafic du site Internet du CMCC. Le site reçoit la visite de quelque 2 700 internautes par mois, en moyenne; les mois les plus achalandés ont été octobre (3 691), novembre (4 076) et janvier (3 655).

Mise en place à l'automne 2010, la section *Le CMCC vous invite à...* du site Internet regroupe toutes les activités présentées par le CMCC au cours de l'année : 5art7, dîner-conférence, rencontre d'information, remise de prix, etc. Cette rubrique est à peaufiner et à promouvoir davantage via la page d'accueil du site.

Tout au long de l'année, toute l'équipe du CMCC a contribué à une mise à jour quotidienne du site Internet, en y publiant, entre autres, 156 actualités, 110 appels de dossiers, 9 blogues et 131 offres d'emploi. À cette activité constante sur le site www.culturemonteregie.qc.ca s'ajoute la présence du CMCC dans les médias sociaux.

MÉDIAS SOCIAUX

La page Facebook du CMCC sert d'abord à faire la promotion des activités et des services de l'organisme, mais elle sert aussi à partager des activités culturelles auxquelles le CMCC a été invité, par exemple des vernissages et des spectacles; par le fait même le CMCC donne une visibilité supplémentaire aux activités des artistes et des organismes culturels montréalais. La page du CMCC a également été utilisée par *amis* ou *adeptes* pour diffuser des appels de dossiers, des invitations à des auditions, etc. Ces activités d'échange sont des plus intéressantes et c'est ainsi que le CMCC a voulu sa présence sur Facebook, c'est-à-dire une occasion supplémentaire de réseautage et d'échange entre les acteurs du milieu culturel de la région, et au-delà bien sûr!

Le fil Twitter, quant à lui, sert à diffuser de courts renseignements sur les événements en cours, des liens vers la dernière actualité publiée sur le www.culturemonteregie.qc.ca, des liens vers d'autres nouvelles, etc. Une façon d'interagir au quotidien avec un public différent; en effet, les gens qui sont abonnés au CMCC par Twitter ne sont pas tous issus du milieu culturel. Difficile de mesurer les impacts directs de la présence du CMCC sur Twitter, toutefois, c'est devenu un incontournable en terme d'accès à l'information. À suivre...

Le CMCC a également sa place sur YouTube où il a mis en ligne des capsules réalisées par Jean-Charles Bellemare, dans le cadre d'une cyberconférence donnée à l'été 2010, via un forum de discussion sur la page Facebook (web 2.0 - promo de la culture), de même que la capsule promotionnelle réalisée par TVRS pour l'événement *Pour des siècles et des siècles!*

L'utilisation de la plateforme YouTube est à explorer davantage.

BULLETIN INFO-MEMBRES

L'*Info-membres* est envoyé aux membres et aux partenaires (MCCCF, CRÉ, FJ, députés) à chaque mois, exception faite du mois d'août. Il contient de l'information sur les activités du CMCC, sur les projets en cours, sur les programmes ou projets des bailleurs de fonds, et il permet aussi de transmettre des nouvelles des membres (prix, nominations, bourses, et autres événements importants).

BULLETIN INFO-ACTUALITÉS

Bulletin, envoyé une fois par mois aux 131 abonnés, qui contient les actualités et les offres d'emploi diffusées au cours du dernier mois sur le site Internet du CMCC. L'abonnement à cette liste se fait via le site de façon autonome seulement.

REVUE DE PRESSE

- 33 communiqués de presse (132 articles publiés)
- 1 conférence de presse (Pour des siècles 2010)
- 4 conférences de presse avec partenaires (*Roulez vers la culture et Fonds pour les arts et les lettres de l'agglomération de Longueuil, de la Montérégie Est et de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent*)
- 6 entrevues radio et télé
- 2 publicités télé (Pour des siècles 2010)
- 3 publicités Internet (Pour des siècles 2010 et Formation)
- 2 publicités imprimées (Pour des siècles 2010 et Formation)

RELATIONS DE PRESSE

- Envoi de type « Premier contact » pour présenter ce que le CMCC peut faire pour les médias de la région : *Rive-Sud Express* et *LAMBERT*
- Envoi des vœux de Noël du CMCC : occasion de remercier de façon personnalisée les médias ayant diffusé l'information du dernier communiqué diffusé, décembre
- Envoi à toute la liste d'une lettre d'information au sujet des outils de communication du CMCC, février

CALENDRIER CULTUREL

En collaboration avec Tourisme Montérégie, le CMCC a poursuivi, pour une sixième année consécutive, la production de son *Calendrier culturel* dans un format de 20 pages en quatre couleurs, sur papier glacé, avec un tirage de 25 000 exemplaires à l'automne, à l'hiver et au printemps et un tirage de 40 000 exemplaires à l'été (dans un format de 24 pages).

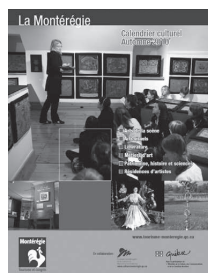


Calendrier culturel – été 2010
274 activités diffusées

En page couverture :

Église Sainte-Famille à Boucherville, visite commentée dans le cadre de *Pour des siècles et des siècles!*, le 24 juin.

Crédit photo : Mireille Scotto



Calendrier culturel – automne 2010
310 activités diffusées

En page couverture :

Activité éducative au Musée du costume et du textile du Québec. En octobre, c'est le mois des musées en Montérégie!

www.museesmonteregie.com

Crédit photo : lucbouvette.com



Calendrier culturel – hiver 2010-2011
216 activités diffusées

En page couverture :

Installation *Urban Wind*, présentée à Action Art Actuel, Saint-Jean-sur-Richelieu.

Crédit photo : Herman Kolgen



Calendrier culturel – Printemps 2011
255 activités diffusées

En page couverture :

Balade, œuvre de France Malo, présentée au Bureau du tourisme et des congrès de Saint-Hyacinthe et à la Galerie Ève Fontaine, du 23 mai au 17 juin.

Crédit photo : gracieuseté de l'artiste

Calendrier culturel web

L'information sur les activités culturelles inscrites au *Calendrier culturel* n'a été diffusée que partiellement par l'outil mis en place sur le site Internet de Tourisme Montérégie. Des difficultés techniques ont rendu la mise en ligne de l'information difficile. À la suggestion de ses membres, le CMCC entame une démarche d'évaluation et de réflexion quant au *Calendrier culturel*, tant la version imprimée qu'électronique.

PORTRAITS DES LAURÉATS 2010

Dans le but de faire la promotion de l'excellence artistique, le CMCC a produit avec la complicité de TVRS deux capsules présentant la lauréate 2010 du Prix à la création artistique en Montérégie du CALQ, Denise Goyer Bonneau, céramiste, et le lauréat du Prix relève du CMCC, Benoit Thomassin, cinéaste. Les capsules seront diffusées sur Internet au début de l'année 2011-2012.

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RIVE-SUD (CCIRS)

Le CMCC était présent au *Rendez-vous du président* de la CCIRS, activité de réseautage annuelle pour les membres de la Chambre. Une occasion pour le CMCC, en collaboration avec le Théâtre de la Ville, l'Orchestre symphonique de Longueuil et le Musée du costume et du textile du Québec, de faire connaître le milieu culturel et de promouvoir l'offre culturelle de la Montérégie aux gens d'affaires de la Rive-Sud.

Service de développement professionnel

Le Service de développement professionnel du CMCC et le programme de formation continue sont soutenus financièrement grâce à une entente de subvention entre le CMCC et le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale en ce qui a trait aux services-conseils et administratifs concernant la formation et le développement professionnel, aux formations, aux subventions en matière de perfectionnement de groupe et perfectionnement individuel et aux activités de réseautage en formule dîner-conférence. Le programme de formation est offert exclusivement aux artistes professionnels et travailleurs culturels de la Montérégie. En 2010-2011, l'enveloppe dédiée à la formation est passée de 80 000 \$ à 96 000 \$, permettant ainsi de poursuivre le développement de nouvelles approches, notamment les perfectionnements individuels.

Le poste de la responsable du Service de développement professionnel est soutenu par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et par le Conseil des arts et des lettres du Québec.

LES FORMATEURS ET LES FORMATRICES DE LA PROGRAMMATION 2010-2011

Dominique Alexis, Ann Arson, Pierre-Yves Bernard, Johanne Benoit, Lucie Bureau, Edgar Bori, Nicolas Charbonneau, Valérie Gill, Pascale Ferland, Dominique Girard, Marie-Paule Gratton, Mona Godbout, Yann Lanouette-Turgeon, Élisabeth Laviguer, Jean-Sébastien Legault, Jean-Pierre Lefebvre, Pierre-Yves Mondoux, Suzanne O'Neill, Maryse Pelletier, Pol Pelletier, Sébastien Redding, Luc St-Denis, Lily Thibault, Sylvie Tourangeau.

NOUVEAU CONTENU

Pour l'année 2010-2011, le Service de développement professionnel a offert 66 % de nouveau contenu de formation.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Le Service de développement professionnel a réalisé 24 formations en groupe et cinq perfectionnements individuels au cours de la programmation 2010-2011.

- 29 formations totalisant 405 heures de formation
- 24 formateurs
- 5 champs de formation
- 5 champs disciplinaires

FORMATIONS OFFERTES EN 2010-2011 PAR LE PROGRAMME DE FORMATION CONTINUE

- Atelier d'écriture en arts visuels (RAAV)
- Illustration de poésie : dessin et monotype
- Scénarisation 3 : écriture d'un court métrage
- Présenter un projet de film aux organismes subventionnaires
- Atelier de surimpression vocale
- Création d'une série web
- Aide rédactionnelle pour les demandes aux Fonds régionaux
- Gestion des documents et des archives
- Atelier de surimpression vocale 2^e session
- Atelier de surimpression vocale 3^e session
- Scénarisation 4 : écriture d'un court métrage volet 2
- La pratique et le doublage et postsynchronisation ses trucs et ses astuces
- Illustrateur intermédiaire
- Améliorer votre dossier d'artiste grâce à *Photoshop*
- Atelier de surimpression vocale - 4^e session
- Atelier de surimpression vocale - 5^e session
- Atelier préparatoire à la formation en surimpression vocale et en doublage
- Les auditions : quatre points de vue
- Le doublage et la postsynchronisation volet intermédiaire
- Atelier d'initiation à la Méthode Dojo
- Introduction au droit d'auteur : un point de vue de l'éditeur
- Introduction au logiciel Indesign
- Aide rédactionnelle pour les demandes du CALQ
- S'adresser au public, un art de présence !

LISTES DES SUBVENTIONS ACCORDÉES EN 2010-2011 POUR LE PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL

- Méthodes et processus de travail collaboratif
- Théâtre de jeu masqué
- Mise à jour simple comptable
- Atelier d'écriture en chanson
- Écriture du scénario de mon prochain spectacle

INSCRIPTIONS

Cent soixante-sept personnes ont suivi les diverses formations offertes par le service de formation continue, totalisant 227 inscriptions.

NOMBRE TOTAL D'INSCRIPTIONS PAR DISCIPLINES

Disciplines	Nombre d'inscriptions	Pourcentage
Arts visuels	46	20,35 %
Audiovisuel-Communications	9	3,98 %
Littérature	15	6,64 %
Métiers d'art	12	5,31 %
Muséologie	3	1,33 %
Arts de la scène	137	60,62 %
Autres disciplines	4	1,77 %

LIEU DE RÉSIDENCE DES PARTICIPANTS

CRÉ	Nombre d'inscriptions	Pourcentage
Autres	3	1 %
Longueuil	103	46 %
Montérégie Est	98	43 %
Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	22	10 %

COMITÉ INTERMINISTÉRIEL

Ce comité est composé d'un représentant de chacun des partenaires financiers. Son mandat est de réviser la politique en fonction des besoins de la région et de hiérarchiser les objectifs chaque année selon les besoins du milieu culturel montréalais. En 2010-2011, le comité interministériel s'est réuni à trois reprises.

Les membres du comité interministériel 2010-2011

- Katy Fortin, responsable du Service de développement professionnel, Conseil montréalais de la culture et des communications, Longueuil
- Nadine Fortin, conseillère en développement culturel, Direction régionale du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Saint-Lambert
- Roselyne McInnes, conseillère aux entreprises, Centre local d'emploi (CLE), Longueuil

COMITÉ DE SÉLECTION POUR LES DEMANDES DU PERFECTIONNEMENT INDIVIDUEL

Le Comité de sélection est composé de pairs, réunis par le CMCC selon leur expérience et leurs connaissances en fonction des dossiers reçus. Dès leur réception, toutes les demandes complètes sont acheminées par courriel aux membres du comité de sélection. Ceux-ci ont deux semaines pour évaluer l'ensemble des demandes en fonction des critères.

Une rencontre a lieu entre la personne responsable du Service de développement professionnel et le comité dans les jours qui suivent. Lors de cette rencontre, une décision finale est prise en fonction de la qualité des dossiers reçus, des critères de sélection et du budget disponible.

Les membres des comités de sélection 2010-2011

- Comité printemps
Jocelyn Fiset et Claude Millette
- Comité automne
Nadine Walsh et Bertin Savard
- Comité hiver
Jean-Robert Bisailon et Bertrand Carrière

MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE - VOLET MULTIRÉGIONAL 2010-2011

L'entente de subvention entre la direction régionale de Montréal d'Emploi-Québec et du CMCC permet au Théâtre de la Dame de Cœur d'offrir la formation en Initiation aux techniques de jeu scénique pluridisciplinaire de manipulation d'éléments marionnettiques surdimensionnés. La responsable du Service de développement professionnel travaille en étroite collaboration avec l'instance gouvernementale et l'organisme afin qu'une entente de subvention soit déposée annuellement pour assurer la continuité de la formation continue au Théâtre de la Dame de Cœur (TDC).

La formation permet à des artistes d'apprendre de nouvelles techniques multidisciplinaires basées sur le savoir-faire développé par le TDC. Il est primordial pour une structure organisationnelle comme celle du TDC d'obtenir le soutien financier du programme de formation continue d'Emploi-Québec « volet multirégional ». Grâce à ce soutien, le TDC peut assurer la transmission de ses connaissances et de son savoir-faire unique en techniques de manipulation de marionnettes surdimensionnées à la main-d'œuvre artistique québécoise.

CONSEIL QUÉBÉCOIS DES RESSOURCES HUMAINES EN CULTURE (CQRHC)

Journée de réflexion sectorielle-régionale

La responsable du Service de développement professionnel a participé à la journée de réflexion sectorielle-régionale portant sur le plan stratégique 2011-2014 du CQRHC.

Groupe de validation d'outils d'évaluation de l'impact de la formation continue

La responsable du Service de développement professionnel a participé au groupe de validation des outils de l'impact de la formation continue qui a pour but de bonifier le Guide de gestion de la formation continue du CQRHC.

TABLE DE CONCERTATION POUR LA SEMAINE QUÉBÉCOISE DES ADULTES EN FORMATION EN MONTÉRÉGIE

La responsable du Service de développement professionnel a siégé à la Table de concertation pour la 9^e Semaine québécoise des adultes en formation en Montérégie.

Activité La Grande Lecture

La responsable du Service de développement professionnel a collaboré étroitement à la toute première année de la *Grande Lecture en Montérégie* du 12 avril 2011. Neuf centres en alphabétisation et en francisation ont participé à cet événement hors de l'ordinaire. L'auteur Pierre-Yves Bernard (*Minuit le soir* et *Dans une galaxie près de chez vous*) a initié le début d'une histoire qui, par la suite, a été terminée collectivement par les adultes apprenants des centres participants. C'est lors de la *Grande Lecture*, sous l'animation de Jici Lauzon porte-parole de la Semaine, que différents artistes de la Montérégie ont interprété chacune des histoires (Ariane Labonté, Hélène Lasnier et Diane-Marie Racicot).

NOUVEAUTÉS

Dîner-conférence : un grand succès!

Cette année, la responsable du Service de développement professionnel a instauré l'activité de dîner-conférence pour mettre en valeur le Service de développement professionnel, les activités de formation ainsi que les demandes de perfectionnement individuel. Plus d'une centaine de personnes ont assisté aux événements.

Dîner-conférence automne 2010

La formation continue vue par trois personnalités artistiques de la région

Le 15 septembre, au Centre de la Pointe-Valaine, Otterburn Park



De gauche à droite : Richard Blackburn, Nicolette Hazewinkel et Jean-Pierre Lefebvre.

Richard Blackburn, Théâtre de la Dame de Cœur

Nicolette Hazewinkel, Cirque Akya

Jean-Pierre Lefebvre, cinéaste, réalisateur, scénariste et acteur

Les conférenciers se sont entretenus avec les participants sur « l'expérience formation continue » dans une perspective de développement professionnel artistique au sein d'un organisme culturel, de même qu'en tant qu'artiste.

Dîner-conférence hiver 2011

Le perfectionnement individuel, un accès au développement des compétences

Le 14 janvier, Maison Gisèle-Auprix-St-Germain, Longueuil



De gauche à droite : Danyèle Alain, Nadine Walsh, Sylvie Tourangeau et Ariane Labonté.

Danyèle Alain, directrice générale et artistique du 3^e impérial,

Centre d'essai en art actuel

Sylvie Tourangeau, artiste en art performance

Nadine Walsh et Ariane Labonté, conteuses

Les conférencières ont présenté aux participants leur expérience partagée de perfectionnement individuel, afin de témoigner de l'importance d'une telle démarche pour le développement des compétences dans le cadre d'une carrière artistique.

Dîner-conférence printemps 2011

La créativité : le nerf de la guerre dans le domaine des arts

Le 25 mars, salle Carpe Diem du Carré-Théâtre, Longueuil.



Pierre-Michel Tremblay



Pierre-Yves Bernard

Pierre-Michel Tremblay

Pierre-Yves Bernard, tous deux auteurs et scénaristes

Les conférenciers se sont entretenus avec les participants de leur approche créative dans un contexte formatif. Ces formateurs d'expérience ont présenté quelques théories pertinentes sur le thème de la créativité que l'on tient bien souvent pour acquise alors qu'elle peut, à tout moment, faire défaut. Messieurs Tremblay et Bernard ont ouvert leur coffre à outils, offrant trucs et conseils, amassés au fil des ans, permettant de maintenir cette ressource essentielle qu'est la créativité à son maximum d'efficacité.

COACHING DE LA RELÈVE DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

Déjà en 2008, préoccupé par les besoins de formation de la relève artistique, le CMCC avait pleinement intégré cette clientèle cible à son offre de formation. Aussi, la Politique de formation continue du CMCC en vigueur stipule que des candidats de la relève ayant complété leurs études régulières depuis deux ans, en voie de professionnalisation et reconnus par leurs pairs, peuvent être admis comme participants aux formations ainsi qu'à des ateliers plus spécifiques suivis de *coaching* spécialisé.

Au cours de l'année 2009-2010, dans le cadre d'une initiative issue de l'entente spécifique sur le développement de la culture pour l'agglomération de Longueuil 2007-2010, un projet visant à offrir un *coaching* spécifique à la clientèle de la relève du territoire a été déployé. À titre de partenaire de l'entente, le CMCC s'est vu confié la coordination de cette offre de *coaching* de la relève. La principale difficulté aura été de déterminer les paramètres définissant la clientèle admissible à cette nouvelle initiative afin de ne pas dédoubler l'offre de formation déjà offerte par le Service de développement professionnel du CMCC. En considérant que le *coaching* ne pouvait se substituer à une formation artistique de base, et que l'on ciblait particulièrement les artistes en voie de professionnalisation de moins de deux ans de pratique, peu d'artistes, résidant sur le territoire, répondaient à ces critères d'admissibilité. Un total de 18 demandes de *coaching* ont été reçues et analysées, mais seulement six ont pu être acceptées.

Le 1^{er} septembre 2010, le comité de suivi a décidé d'interrompre le projet par manque de demande. La responsable du Service de développement professionnel du CMCC, chargée de faire l'analyse des dossiers et le suivi des projets, a rédigé un rapport faisant état de la situation.

Zoom sur le développement d'une carrière artistique

Une courte conférence de Martin Choquette portant sur la priorisation des objectifs dans sa démarche artistique a été donnée dans le cadre du Festival international de percussions de Longueuil afin de faire connaître le programme de *coaching* de la relève de l'agglomération de Longueuil. Cette conférence a eu lieu le 17 juillet 2010. Environ 20 personnes étaient présentes et un peu plus de la moitié semblait âgé de moins de 35 ans.

OUTILS DE COMMUNICATION DU SERVICE DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Bulletin Info-formation

La responsable du Service de développement professionnel a édité 11 *Info-formations*, envoyés à 2760 personnes mensuellement.

Section Formation et emploi

La responsable du Service a mis à jour la section *Formation et emploi* du site Internet du CMCC en y publiant, entre autres, les formations offertes et 131 offres d'emploi.

Revue de presse

- 6 communiqués de presse (9 articles publiés)
- 12 bulletins électroniques (associations nationales)
- 1 blogue artistique
- 2 publicités imprimées
- 3 publicités web

Rôle conseil

DIRECTION RÉGIONALE DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DES LOISIRS ET DU SPORT (MELS)

Évaluation des projets provenant des écoles privées dans le cadre du programme *La culture à l'école* géré par le MELS et le MCCCFC, Longueuil, 24 novembre.

CONSEIL QUÉBÉCOIS DES RESSOURCES HUMAINES EN CULTURE (CQRHC)

Participation au sondage portant sur la relève, 13 septembre.

CULTURE POUR TOUS

Rencontre de concertation régionale en vue de la planification de la prochaine édition des Journées de la culture, Saint-Jean-sur-Richelieu, 26 janvier.

PROGRAMME JEUNES VOLONTAIRES

Le CMCC est membre des comités conseils de la Rive-Sud et de la Vallée-du-Richelieu. Il a participé au total à cinq rencontres par comité pour l'analyse et la recommandation des projets soumis dans le cadre du programme Jeunes volontaires. Au total, 15 projets culturels ont été soumis dont 14 ont été acceptés.

RENCONTRE DES RÉGISSEURS CULTURELS DE LA MONTÉRÉGIE

Le CMCC, en collaboration avec Loisir et Sport Montérégie, a organisé une rencontre réunissant les régisseurs culturels de la Montérégie. En matinée, les régisseurs ont pu dresser un bilan de l'événement *Roulez-vers la culture* alors qu'en après-midi, trois conférenciers sont venus témoigner de leur expérience à titre de gestionnaire d'une maison de la culture.

Aussi, pour éclairer les régisseurs culturels sur les réalités montérégiennes, Johanne Guévremont, directrice de la bibliothèque, Ville de Beloeil, est venue présenter la Maison Villebon, alors qu'André Roy, directeur de la Maison de la culture de Saint-Antoine-sur-Richelieu et Kathia Guénard, directrice générale de Maison de la culture de Waterloo, ont parlé de leur organisme respectif.

Au terme des échanges et des discussions, de grands principes de base dans l'implantation d'une maison de la culture se sont dégagés, soit l'importance pour les municipalités de se doter d'une vision de développement culturel, de prioriser la diversification des revenus, de respecter et d'établir une collaboration avec les autres organismes du milieu œuvrant dans le domaine de la diffusion des arts. Beloeil, 28 octobre.

TOURISME MONTÉRÉGIE

Mise à jour des circuits des arts visuels et des églises, disponibles sur le site Internet www.tourisme-monteregie.qc.ca.

FORUMS JEUNESSE DE LA MONTÉRÉGIE EST (FJME)

Comité de sélection pour le projet d'acquisition et d'exposition d'œuvres d'art dans les bureaux du FJME, McMasterville, 12 avril et 21 février.

Comité de sélection des candidats participant à la 1^{re} édition de la *Course Montérégie Est*, McMasterville, 13 mai.

MUNICIPALITÉS RÉGIONALES DE COMTÉ (MRC)

MRC d'Acton

Rencontre d'accueil du nouvel agent *Villes et villages d'art et de patrimoine* (VVAP) de la MRC d'Acton avec Sylvie Blais du MCCCFC, Acton Vale, 19 mai

MRC Pierre-De Saurel

Le CMCC a apporté son savoir auprès de l'agente de développement responsable de coordonner la démarche visant la réalisation de la politique culturelle. Il a également animé la consultation publique, le 13 avril.

MRC de Roussillon

- Comité de sélection des bourses aux artistes du Fonds culturel de la MRC, Saint-Constant, 11 mai.
- Comité de sélection des subventions aux organismes du Fonds culturel de la MRC, Saint-Constant, 11 mai.
- Comité de sélection d'acquisition d'œuvres d'art de la MRC, Saint-Constant, 16 mai.

VILLE DE LONGUEUIL

Le CMCC a fait partie du comité de transition visant l'implantation du Conseil des arts de Longueuil. Des rencontres ont eu lieu les 22 avril, 21 mai et 6 juillet.

MUSÉE DU COSTUME ET DU TEXTILE DU QUÉBEC (MCTQ)

Participation à la sélection des artistes qui ont fait partie de l'exposition du MCTQ *La relève se révèle*, Longueuil, 14 avril.

ZOCALO

Participation à la sélection des artistes qui ont fait partie de l'exposition collective *La relève et les nouveaux langages de l'estampe* de Zocalo, Longueuil, 21 avril.

SERVICES-CONSEILS

NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS PAR MEMBRES ET NON-MEMBRES POUR LES ORGANISMES ET LES INDIVIDUS

	Individus	Organismes	Total
Membres	18	32	50
Non-membres	90	25	115
Total	108	57	165

NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS PAR CRÉ

CRÉ	NB services-conseils
Montérégie Est	60
Longueuil	66
Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	39

RENCONTRES D'INFORMATION

- Rencontre des finissants de l'École nationale de la chanson de Granby pour aborder les différents modes de financement de projets à la sortie de l'école, les ressources et les services du CMCC, 14 étudiants, Granby, 1^{er} avril.
- Rencontre conseil de groupe portant sur le statut professionnel de l'artiste, en collaboration avec le Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Dorion, 16 personnes, Vaudreuil-Dorion, 26 octobre.
- Rencontre conseil de groupe portant sur le dossier d'artistes et la Loi sur le statut professionnel, en collaboration avec la MRC d'Acton, 15 personnes (majoritairement des arts visuels), Acton Vale, 16 novembre.
- Rencontre conseil de groupe portant sur le dossier d'artistes et la Loi sur le statut professionnel, en collaboration avec la MRC de Pierre-De Saurel, 14 personnes (majoritairement des arts visuels), Sorel, 25 janvier.
- Rencontre au groupe Comm'femmes concernant le fonctionnement du milieu des arts visuels, 4 personnes, Brossard.
- Rencontre des étudiants en arts visuels du cégep de Saint-Hyacinthe dans le cadre du cours *Milieu des arts visuels, sorties* sur le fonctionnement du milieu des arts visuels, la Loi sur le statut de l'artiste et survol sur le financement, 27 étudiants, Saint-Hyacinthe, 24 février.

TOURNÉE DES ÉCOLES AVEC ORAM ET LA CENTRALE DE LAVAL

Le projet *Outiller la relève artistique montréalaise* (ORAM), le CMCC et la Centrale des artistes de Laval ont pris l'initiative de se réunir pour présenter aux finissants des écoles d'art de la région de Montréal leurs initiatives respectives visant à faciliter leur insertion dans le milieu artistique professionnel. Chaque rencontre se faisait dans le cadre d'une visite d'une heure en classe.

Calendrier de tournée

- École nationale de la chanson de Granby, 14 étudiants, 1^{er} février
- École supérieure de ballet contemporain de Montréal, 17 étudiants, 28 février
- Faculté de musique de l'Université de Montréal, 36 étudiants, 22 mars
- École de théâtre du Cégep de Saint-Hyacinthe, 28 étudiants, 24 mars
- Département des arts visuels et médiatiques de l'UQAM, 14 étudiants, 28 mars

ACTIONS NATIONALES

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF)

Le MCCCF a renouvelé l'entente avec le CMCC qui vient réaffirmer le rôle et la pertinence de l'organisme pour le développement de la culture. Cette entente assure le fonctionnement du CMCC pour les trois prochaines années et vise l'atteinte des objectifs du plan d'action du CMCC 2010-2013.

De plus, le CMCC collabore étroitement avec la direction régionale de la Montérégie du MCCCF à l'atteinte d'objectifs communs à travers divers dossiers, notamment, ceux découlant des ententes de développement culturel avec des partenaires régionaux.

Une rencontre réunissant l'équipe de la direction régionale du MCCCF et celle du CMCC a permis le partage d'information pertinente sur la situation de la culture de la région et des principaux dossiers en cours. Cet échange des plus stimulants a eu lieu à Saint-Lambert, le 16 novembre.

Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale

Le Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale a renouvelé l'entente de subvention annuelle avec le CMCC qui vient réaffirmer la pertinence de l'offre du Service du développement professionnel et de son programme de formation continue dédié aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels de la Montérégie. La responsable du Service de développement professionnel collabore étroitement avec la direction régionale du ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Emploi-Québec et le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

ACCORD DE COOPÉRATION 2010-2013

L'accord de coopération a été renouvelé pour une période de trois ans, soit d'avril 2010 à mars 2013. Cette entente permet d'acheminer au CALQ des renseignements pertinents et rigoureux sur la situation et les besoins des communautés artistiques de la région, et de donner également des avis sur diverses questions relatives à son mandat. En plus de rendre accessible aux artistes montérégiens l'information pertinente ayant trait à la mission, aux mandats, aux programmes et aux modes de fonctionnement du CALQ, l'entente permet la tenue d'activités spécifiques de promotion, de concertation et de partenariat avec les acteurs régionaux, telles que la remise du Prix à la création artistique en Montérégie du Conseil des arts et des lettres du Québec.

FONDS POUR LES ARTS ET LES LETTRES DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL, DE LA MONTÉRÉGIE EST ET DE LA VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT

Le CMCC est fier d'avoir contribué à la signature de l'entente triennale de partenariat entre le CALQ, les trois CRÉ et les trois Forums jeunesse présents en Montérégie, menant à la création du *Fonds pour les arts et les lettres de l'agglomération de Longueuil, de la Montérégie Est et de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent*. Ce fonds vise le développement et le rayonnement de la pratique artistique professionnelle en Montérégie. Il s'adresse à la fois aux organismes artistiques et aux artistes professionnels, ainsi qu'à ceux de la relève. Ce fonds, pour la période 2010-2013, bénéficie d'une enveloppe totale de 922 500 \$ répartie par territoire, soit 388 500 \$ consentis à l'agglomération de Longueuil, 288 000 \$ à la Montérégie Est et 246 000 \$ à la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.

Des rencontres avec les partenaires ont eu lieu, les 6 avril, 4 mai, 27 et 28 juillet.

Le CMCC a été mandaté pour assurer la promotion du fonds et offrir de l'accompagnement aux demandeurs.

Promotion du Fonds pour les arts et les lettres

Le CMCC a proposé aux partenaires de créer une page Internet dédiée à la promotion du *Fonds pour les arts et les lettres de l'agglomération de Longueuil, de la Montérégie Est et de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent*. Conçue par Richard Thérout, webmestre du CMCC, cette page a été mise en ligne au moment du lancement du Fonds, à la mi-septembre. L'adresse choisie permet un référencement facile et optimal pour les usagers : www.fondsarstetlettres.com.

Le CMCC a assuré la mise en ligne du matériel remis par le CALQ sur cette page et en a assuré la mise à jour constante.

Les outils de communication du CMCC ont été mis à contribution pour faire connaître cette page, soit *l'Info-membres*, le site Internet, de même que les pages Facebook et Twitter.

Des conférences de presse ont eu lieu à Saint-Bruno-de-Montarville le 14 septembre, à Salaberry-de-Valleyfield le 15 septembre et à McMasterville le 4 octobre.

Rencontres d'information

Le CMCC a participé aux rencontres d'information présentées par le CALQ sur chacun des territoires

- Agglomération de Longueuil (présence de 9 représentants d'organismes et de 7 artistes), Longueuil, 21 septembre
- Vallée-du-Haut-Saint-Laurent (présence de 13 représentants d'organismes et de 7 artistes), Salaberry-de-Valleyfield, 22 septembre
- Montérégie Est (présence de 8 représentants d'organismes et de 17 artistes), McMasterville, 4 octobre

De plus, le CMCC a coanimé avec la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent, une rencontre d'information en anglais, afin d'informer les artistes et les organismes de la communauté autochtone, Kahnawake, (présence de 9 artistes), le 29 octobre.

Accompagnements

Le CMCC a répondu à 84 demandes provenant d'artistes et d'organismes de l'ensemble de la Montérégie. Un suivi téléphonique a ensuite été offert.

Dans un effort d'offrir un service de proximité, le CMCC a été présent sur chacun des territoires afin de rencontrer les organismes et les artistes qui le souhaitent. Des rencontres individuelles ont eu lieu à Longueuil le 6 octobre, à Vaudreuil-Dorion et à Saint-Constant le 7 octobre, ainsi qu'à McMasterville, les 13 et 14 octobre.

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

En guise de préparation à la tournée des régions de la SODEC, le CMCC a procédé à un rapide sondage téléphonique auprès de ses membres afin d'alimenter la réflexion sur l'intervention de la SODEC en Montérégie.

Le CMCC a identifié et a invité une soixantaine d'intervenants à participer à la consultation. De ce nombre, 25 répondants ont été joints sur une base volontaire. La consultation a consisté en une série d'entrevues téléphoniques individuelles. Les répondants ont été ciblés selon un seul critère, soit avoir déjà reçu une subvention dans le cadre des programmes de la SODEC.

Une rencontre réunissant les représentants de la SODEC, du MCCCCF, de la CRÉ de l'agglomération de Longueuil, de la CRÉ Montérégie Est, de la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et du CMCC a eu lieu à McMasterville, le 26 avril.

Mouvement pour les arts et les lettres (MAL)

Le CMCC est membre du MAL.

Depuis juin 2003, le directeur général du CMCC est le représentant des Conseils régionaux de la culture (CRC) au MAL. Dominic Trudel a succédé à Christian LaForce à partir de novembre. Il assiste aux rencontres et participe aux discussions avec les associations nationales. Les communiqués émis par le MAL ont été transmis aux CRC, aux membres et aux principaux partenaires du CMCC, en plus d'être diffusés dans la rubrique *Ensemble pour la culture* du site Internet du CMCC.

- Le DG du CMCC a participé à 10 rencontres : les 26 mai, 14 juin, 28 septembre, 13 octobre, 1^{er} décembre, 12 janvier, 2 et 23 février, et les 8 et 24 mars.

Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)

Le CMCC est membre du RCRCQ.

Christian LaForce a assuré la présidence du RCRCQ jusqu'à son départ, le 1^{er} novembre 2010.

Le RCRCQ a tenu quatre rencontres avec les élus et les directeurs généraux des CRC. Le DG du CMCC a participé à la planification de l'organisation des rencontres, qui ont eu lieu les 7-8 juin, les 25-26 septembre, le 19 octobre et les 25 et 26 janvier.

De nombreux échanges électroniques et téléphoniques ont eu lieu pendant la dernière année pour les travaux du RCRCQ entre les CRC, les membres du comité, le cabinet de la ministre et les fonctionnaires; ces travaux portant notamment sur la révision des paramètres de financement des CRC et la reconduction des ententes avec le MCCCCF.

De plus, à titre de président du RCRCQ, le DG du CMCC a participé à divers comités :

- CE du RCRCQ
 - Trois rencontres ont eu lieu à savoir les 12 avril, 16 et 21 septembre.
 - Trois rencontres téléphoniques les 9 avril, 10 mai et 13 octobre.
- Le comité de liaison
 - Deux rencontres téléphoniques les 4 mars et 11 mai.
 - Rencontre avec la sous-ministre Danielle-Claude Chartré, France Proulx et Gilbert Lepage afin de finaliser le menu de l'entente triennale, le 29 juin.
- Le comité CALQ/CRC
 - Une rencontre avec les représentants du CALQ à Montréal, 7 avril.

COMITÉ DES AGENTS DES CRC DU QUÉBEC

Le CMCC participe au comité des agents des Conseils régionaux de la culture (CRC) du Québec afin de favoriser le réseautage et le partage de connaissances et de savoir-faire entre homologues régionaux.

En tant que membre du comité organisateur de la rencontre tenue le 3 mars 2011 à Montréal, plusieurs conférences téléphoniques ont eu lieu en prévision de cette rencontre, soit les 14 avril, 12 mai, 14 juin, 20 septembre, 25 octobre, 30 novembre, 14 décembre, 24 janvier, 10 et 22 février. Lors de cette journée, où 16 agents étaient présents, une formation sur la mobilisation et la concertation a été offerte, une présentation de la bibliothèque virtuelle des agents a permis de faire connaître cette nouvelle plateforme d'échange d'information aux nouveaux agents et un *slow dating* sur des sujets d'intérêt a clôturé le programme.

Affiliations nationales

En plus d'être membre du MAL et du RCRCQ, le CMCC est membre de la Coalition canadienne des arts, du Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC) et du réseau Les Arts et la Ville.

ACTIONS RÉGIONALES

Prix

PRIX RELÈVE DU CMCC



Crédit photo: CMCC

Geneviève Ruest, membre du jury; Marcel Blouin, président du CMCC; Marie-Claude De Souza, lauréate du Prix relève du CMCC; Dominic Trudel, directeur général du CMCC.

Le CMCC remettait son Prix relève pour une sixième année consécutive. Assorti d'une bourse de 1000 \$, il vise à reconnaître l'excellence du travail d'un artiste montréalais de la relève. Le CMCC a reçu 34 candidatures admissibles. Le jury responsable de l'analyse des candidatures était composé de Jérémie Boudreault, directrice artistique d'Arts Station et comédienne, Geneviève Ruest, artiste visuelle et Kim Gaboury, musicien et compositeur.

Lauréate : **Marie-Claude De Souza, poète**

Résidente de Saint-Bruno-de-Montarville et âgée de 29 ans, Marie-Claude a vu sa candidature primée par le jury pour son engagement dans la culture montréalaise, entre autres, de même que pour ses qualités artistiques et créatrices. Le Prix relève du CMCC vient reconnaître le travail de cette artiste qui amène la poésie dans des champs encore inexplorés, hors des sentiers battus et qui, grâce à sa grande créativité, réinvente la poésie en y élargissant les horizons et la diffusion, d'une manière très contemporaine et personnelle.

PRIX À LA CRÉATION ARTISTIQUE DU CALQ POUR LA RÉGION DE LA MONTÉRÉGIE



Crédit photo: Robert Etcheverry

Hélène Ducharme

Cette année, le prix était décerné à un artiste œuvrant dans une discipline des arts de la scène; 20 candidatures admissibles ont été reçues et analysées par un jury interrégional coordonné par le CALQ, auquel le CMCC a participé à titre d'observateur.

Lauréate : **Hélène Ducharme, théâtre**

Auteure, metteuse en scène, comédienne et marionnettiste, codirectrice artistique et directrice générale du Théâtre Motus, compagnie de théâtre jeune public, Hélène Ducharme s'est mérité le prix, assorti d'un montant de 5 000 \$. Étant à l'extérieur du pays le jour de la remise du prix, Mme Ducharme a présenté ses remerciements par vidéo, visiblement très émue de recevoir cette prestigieuse reconnaissance régionale pour son travail de créatrice.

PRIX PATRIMOINE DU CMCC

Pour cette deuxième édition, 31 projets ont été soumis et analysés par le jury responsable de déterminer trois lauréats, soit un par territoire de CRÉ. Le jury était composé de Dominique Malenfant-Gamache, conseillère en développement culturel à la Ville de Longueuil, Bernard Hébert de la direction régionale du MCCC et Pierre Crépeau, coordonnateur à la vie culturelle à la Ville de Salaberry-de-Valleyfield. Ce prix visant à récompenser des activités de transmission, d'interprétation ou de diffusion est remis aux deux ans. Un bilan de l'événement a eu lieu et permettra des ajustements quant à la nature de ce prix pour la troisième édition, en 2012.

Lauréats :

L'organisme **Patrimoine et Tourisme Saint-Pie** pour son travail de *Restauration, sauvegarde et réouverture du Vieux pont de Saint-Pie* « *Un centenaire qui renaît* », après 20 ans de fermeture et d'abandon. La mobilisation, l'audace et la portée identitaire de ce projet ont retenu l'attention du jury qui salue l'initiative citoyenne à la base de l'aventure périlleuse accomplie avec brio.



Crédit photo: Vincent Renaud

Andrée Bouchard, 1^{re} vice-présidente du CMCC, Diane Duplain, attachée politique de Stéphane Bergeron, député de Verchères, Suzie Guilmain, présidente de Patrimoine et Tourisme Saint-Pie, Marcel Blouin, président du CMCC, Luc Cordeau, vice-président de Patrimoine et Tourisme Saint-Pie, Luc Malo, député de Verchères – Les Patriotes, Serge St-Pierre, secrétaire trésorier de Patrimoine et Tourisme Saint-Pie, Michel Pratt, représentant Histoire et Patrimoine au CA du CMCC.

Le **Comité du Patrimoine des Anciens Quartiers** (CPAQ) pour son projet *Redécouvrir le Quartier Nord* qui a permis à la population de Salaberry-de-Valleyfield de se réapproprié un quartier négligé et de développer un sentiment de fierté à leur lieu d'appartenance. Les multiples activités mises de l'avant avec succès par ce groupe de citoyens sont la preuve que la prise en charge citoyenne est porteuse de sens pour une communauté.



Crédit photo : Vincent Renaud

Robert Savard, conseiller municipal de Salaberry-de-Valleyfield, Andrée Bouchard, 1^{re} vice-présidente CMCC, Geneviève St-Jacques Thériault, directrice générale MUSO, Christiane Gerson, André Barrette et Nicole Benoit, tous trois du CPAQ, Mathieu Tremblay, responsable des activités et de la recherche MUSO, Michel Pratt, représentant Patrimoine-Histoire au CA du CMCC, Marcel Blouin, président du CMCC et Peter Rozon, vice-président MUSO.

La corporation **Les Vieux Métiers, les métiers vivants** pour son *Festival des Métiers et Traditions*, dont la 8^e édition s'est tenue du 5 au 7 septembre 2009 à Longueuil. Cet événement représente un incontournable pour la Ville et la collectivité. Retenu pour le caractère unique et rassembleur qu'il affiche, mais aussi pour son originalité et sa qualité qui en font un événement structurant de première classe.



Crédit photo : Vincent Renaud

Marcel Blouin, président du CMCC, Andrée Bouchard, 1^{re} vice-présidente du CMCC, Sofie Fékété, costumière, Nicole Deutsch, directrice générale et artistique, Francine Allen-Faucher, membre du CA, toutes trois de Les Vieux métiers, les métiers vivants, Caroline St-Hilaire, mairesse de Longueuil et présidente d'honneur du 45^e Congrès de la FHQ.

Promotion du patrimoine religieux

POUR DES SIÈCLES ET DES SIÈCLES!

La cinquième édition de l'événement *Pour des siècles et des siècles ! Place au patrimoine religieux en Montérégie* se tenait du 6 juin au 6 septembre.

Le conseil d'administration et l'équipe du CMCC souhaitent remercier les 51 lieux de culte participants pour leur très précieuse collaboration et leur dévouement, de même que les partenaires pour leur appui. Sans eux, l'événement ne pourrait tout simplement pas exister. Leur participation et leur soutien permettent à *Pour des siècles et des siècles !* de faire connaître cette très grande richesse que représente le patrimoine religieux pour notre région.



Crédit photo : Tourisme Montérégie / Claude Lafond

Éric Fournier, directeur général de Tourisme Montérégie, Yvon Marcoux, député de Vaudreuil, Mario Santerre de Télé-Québec, Nicole Ménard, députée de Laporte, ministre du Tourisme et ministre responsable de la Montérégie, Réjean Parent, conseiller municipal de Vaudreuil-Dorion, Réjean Parent, vice-président de Tourisme Montérégie, Christian LaForce, directeur général du CMCC et Marcel Blouin, président du CMCC.

Madame Nicole Ménard, ministre du Tourisme et ministre responsable de la Montérégie, était la marraine d'honneur de cette 5^e édition. Le CMCC la remercie pour son enthousiasme à l'égard du projet et pour la généreuse disponibilité dont elle a fait profiter l'événement, notamment, en participant au lancement de presse et en enregistrant un message promotionnel qui fut diffusé sur le web et sur les ondes de TVRS et de Télé-Québec.

Les partenaires

Le CMCC souhaite souligner l'apport des principaux partenaires : le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF), le ministère du Tourisme, Tourisme Montérégie, TVRS, Télé-Québec, MontérégieWeb, membre des Hebdomadaires Montérégiens, Loisir et Sport Montérégie (*Roulez vers la culture*), la Conférence régionale des élus Montérégie Est et le Conseil du patrimoine religieux du Québec. Soulignons également les contributions financières de députés de la région, soit Nicole Ménard, députée de Laporte, Émilien Pelletier, député de Saint-Hyacinthe, Marie Malavoy, députée de Taillon, François Rebello, député de La Prairie, Stéphane Bergeron, député de Verchères et Bernard Drainville, député de Marie-Victorin.

Les Arts de la table à la Maison du tourisme

Tourisme Montérégie a inauguré la Maison du tourisme de la Montérégie sur le site du Quartier Dix30 à Brossard.

En collaboration avec le CMCC, une zone de promotion pour les métiers d'art spécialisés en arts de la table en Montérégie a été créée. Une vitrine promotionnelle pour neuf artisans a été offerte afin de susciter l'intérêt des visiteurs et d'effectuer un référencement vers les points de vente principaux des produits de l'artisan ou vers son atelier ouvert au public.

Le CMCC était responsable de la rédaction de l'appel de dossiers et de sa diffusion auprès des artisans montérégiens, de la coordination du jury de sélection des artisans participants.

Regroupements disciplinaires régionaux

RÉSEAU BIBLIO

Rencontre du service d'animation des bibliothèques afin d'établir un contact et faciliter l'échange d'information, La Prairie, 16 décembre.

MONTMUSÉE

Rencontre visant l'échange d'information visant le tourisme culturel en lien avec un projet de Montmusée, Longueuil, 15 septembre.

Dans une lettre d'appui émise en octobre, le CMCC a réitéré sa volonté de mettre son savoir à contribution et de proposer des alliances dans le but de rencontrer les objectifs fixés par Montmusée, notamment dans le cadre du projet de développement des clientèles.

MÉDIAS COMMUNAUTAIRES MONTÉRÉGIE

Dîner-conférence comme point de départ d'une action concertée de la direction régionale de la Montérégie du MCCCCF et du CMCC, visant à offrir un soutien accru aux médias communautaires de la Montérégie et à favoriser leur réseautage. Douze médias communautaires de la région étaient présents, Saint-Jean-sur-Richelieu, 11 mars.

DIFFUSEURS EN ARTS DE LA SCÈNE – COMITÉ DE TRAVAIL

En janvier 2010, à l'issue d'une rencontre réunissant les diffuseurs pluridisciplinaires et les diffuseurs spécialisés montégériens, ainsi que les représentants du MCCCCF et le CMCC, ce dernier s'est vu confier un mandat afin de favoriser la concertation des diffuseurs montérégiens et de dégager une vision régionale, un discours cohérent et des stratégies communes, notamment en matière de promotion auprès des élus, des instances régionales et du milieu scolaire.

Un comité technique formé de Sylvie Blais de la direction régionale de la Montérégie du MCCCCF, Manon Morin de Réseau Scène, Guy Boulanger de la SPEC et Dominic Trudel du CMCC s'est penché sur les actions concrètes pouvant être entreprises pour favoriser la reconnaissance des diffuseurs professionnels. Le travail de réflexion se poursuit.

Des rencontres ont eu lieu le 12, 17 mai et 7 septembre.

Comité des régions du Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ)

Annie Fontaine, agente de développement, représente le CMCC au comité des régions du CMAQ. Jean-Louis Mireault, artiste de la soie, y représente les artisans montérégiens. Trois rencontres ont eu lieu : le 9 avril et le 15 octobre à Québec, le 4 mars à Montréal.

Ce comité, instauré à l'initiative du CMAQ, permet l'échange de savoir-faire et le partage de renseignements entre les régions et le CMAQ sur des enjeux régionaux et nationaux concernant les métiers d'art. Cette collaboration a notamment donné naissance, cette année, à un programme de soutien adressé aux artisans ayant moins de cinq années de pratique professionnelle. Le soutien vise spécifiquement à faciliter la participation à des salons de vente de détail en région, et ce, comme expérience préliminaire à la participation à des salons nationaux.

ACTIONS TERRITORIALES

CRÉ de l'agglomération de Longueuil

ENTENTE SPÉCIFIQUE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE POUR LE TERRITOIRE DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL 2007-2010

Entente réunissant le MCCCCF, la CRÉ de l'agglomération de Longueuil et le Forum jeunesse Longueuil.

À titre de membre du comité de suivi, le CMCC a participé à l'évaluation de l'Entente 2007-2010. Une rencontre a eu lieu à Longueuil, le 15 avril.

ENTENTE ADMINISTRATIVE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE POUR LE TERRITOIRE DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL 2010-2011

Entente réunissant le MCCCCF, la CRÉ de l'agglomération de Longueuil et le Forum jeunesse Longueuil.

À titre d'intervenant identifié dans le cadre de l'Entente et membre du comité de suivi, le CMCC a participé aux travaux visant le renouvellement de l'Entente spécifique pour le développement de la culture 2010-2013. Des rencontres ont eu lieu à Longueuil, les 30 avril, 1^{er} et 15 juin, 26 juillet et 1^{er} novembre.

Le CMCC a également animé une rencontre avec le milieu culturel de Longueuil afin de valider les pistes d'action proposées dans le cadre de l'Entente 2010-2013, Longueuil, 3 juin.

Cette entente triennale (2010-2013) n'a pas été reconduite telle que projetée en raison de diverses contingences administratives des partenaires. C'est plutôt une entente administrative 2010-2011 pour le développement de la culture de la CRÉ de l'agglomération de Longueuil qui a été signée en mars 2011, attribuant 150 000 \$ au développement culturel du territoire. Des rencontres ont eu lieu le 11 novembre et le 18 janvier.

ENTENTE DE SERVICE ENTRE LA CRÉ DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL, LE FORUM JEUNESSE LONGUEUIL ET LE CMCC 2010-2013

Le CMCC a conclu une entente de service afin de réaliser certains mandats spécifiques visant le développement de la culture sur le territoire de l'agglomération de Longueuil. Ces mandats sont étroitement liés au rôle du CMCC sur le territoire et font écho à son plan d'action 2010-2013.

Les mandats confiés au CMCC sont liés à la mise en œuvre des actions de développement inscrites à l'entente administrative sur le développement de la culture pour le territoire de l'agglomération de Longueuil 2010-2011.

Reconnaissance, valorisation et positionnement des arts et de la culture

Le CMCC a confié à la consultante Anne-Marie Samson, la réalisation d'un document rassemblant plusieurs données statistiques et de constats issus de diverses études touchant les arts et la culture de l'agglomération de Longueuil. Ce document alimentera la réflexion des divers intervenants interpellés par la problématique et orientera les actions de concertation à venir.

Une première rencontre réunissant les intervenants municipaux et les médias communautaires a eu lieu le 24 février.

Médiation culturelle – La culture et l'éducation

Le CMCC a amorcé les démarches visant à rapprocher le milieu culturel et le milieu de l'éducation. Une première réflexion portant sur les difficultés rencontrées par le milieu culturel dans leurs actions de prise de contact avec le milieu de l'éducation est en cours.

Mandat lié à la relève artistique

Ce mandat vise à orienter les actions futures du Forum jeunesse Longueuil visant la relève artistique. Elle s'inscrit également en continuité du Portrait de la relève artistique montérégienne réalisé en 2006 par le CMCC.

Le CMCC poursuit le travail de collecte de données afin de dégager un portrait et un diagnostic de la relève artistique de l'agglomération de Longueuil.

Mandat lié à la reconnaissance et à la valorisation des médias communautaires

Dans le cadre de l'Entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ de l'agglomération de Longueuil 2007-2010, un projet regroupant les quatre médias communautaires de l'agglomération de Longueuil a été retenu, soit de réaliser une étude quantitative sur l'utilisation des médias communautaires comme source d'information locale et régionale.

Le CMCC a coordonné la démarche, entre autres, il a effectué l'appel de soumissions, il a été le lien entre la firme de sondage retenue et les partenaires, et il a réalisé le suivi pour la remise du rapport. Les prochaines étapes de cette concertation sont à déterminer avec les partenaires et se poursuivront au cours de 2011-2012.

CRÉ Montérégie Est

ENTENTE SPÉCIFIQUE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE POUR LE TERRITOIRE DE LA MONTÉRÉGIE EST 2006-2009

Entente réunissant le MCCCCF, la CRÉ Montérégie Est, le Forum jeunesse Montérégie Est et le CMCC.

À titre de membre du comité de suivi, le CMCC a participé à l'évaluation de l'Entente 2006-2009. Une rencontre a eu lieu le 14 avril.

Le CMCC a collaboré à la rédaction de l'état de situation des équipements culturels de la Montérégie Est. Des rencontres de travail ont eu lieu, les 16 juin, 22 et 29 juillet, 5 août, 11 août, 12 octobre, ainsi que le 3 décembre.

ENTENTE SPÉCIFIQUE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE POUR LE TERRITOIRE DE LA MONTÉRÉGIE EST 2009-2012

Entente réunissant le MCCCCF, le CALQ, la CRÉ Montérégie Est, le Forum jeunesse Montérégie Est et le CMCC

À titre de signataire de l'Entente et membre du comité de suivi, le CMCC a participé aux travaux visant le renouvellement de l'Entente spécifique pour le développement de la culture 2009-2012. Cette entente a été conclue en septembre 2010, attribuant 677 000 \$ répartis sur trois ans, au développement culturel du territoire. Il est à noter que le Fonds pour les arts et les lettres de la Montérégie Est, totalisant une enveloppe de 288 000 \$, est intégré à cette entente spécifique.

Le comité de suivi s'est rencontré les 2 juin, 26 juillet, 7 septembre, 26 octobre, 25 novembre, 10, 11 et 22 février ainsi que le 31 mars.

ENTENTE DE SERVICE 2010-2011 ENTRE LA CRÉ MONTÉRÉGIE EST ET LE CMCC

Le CMCC a conclu une entente de service afin de réaliser certains mandats spécifiques visant le développement de la culture sur le territoire de la Montérégie Est. Ces mandats, étroitement liés au rôle du CMCC sur le territoire, font écho à son plan d'action 2011-2013 et visent la mise en œuvre des actions de développement inscrites à l'entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la Montérégie Est. Plusieurs rencontres de travail ont eu lieu, dont, les 27 septembre, 18 octobre, 11 novembre, 20 décembre, 25 février et 10 mars.

Appel de projets en culture 2009-2012 et appel de projets en tourisme culturel – Route du Richelieu

Le CMCC a facilité la tenue des deux appels de projets. Il s'est vu confier la rédaction des cadres de référence, des formulaires de présentation de projet et des fiches d'évaluation.

De plus, il a participé aux rencontres d'information pour les clientèles visées tenues le 4 octobre et le 18 novembre. Il a également offert un soutien-conseil aux demandeurs qui le souhaitent. Trois journées d'accompagnements personnalisés ont eu lieu à McMasterville, les 13 et 14 octobre ainsi que le 1^{er} décembre.

Concertation territoriale Route du Richelieu

Le CMCC a supporté la CRÉ Montérégie Est dans sa réflexion sur les divers moyens à mettre en place pour favoriser la concertation des divers intervenants interpellés par la Route du Richelieu.

Consultation sur les perspectives culturelles en Montérégie Est 2012-2017

Le CMCC coordonne l'organisation de la Consultation sur les perspectives culturelles en Montérégie Est 2012-2017 qui aura lieu en mai 2011. Cette rencontre du milieu artistique et culturel permettra d'établir le diagnostic culturel de la Montérégie Est et de dégager les orientations du développement culturel pour les cinq prochaines années. Plusieurs rencontres de travail ont eu lieu.

CRÉ Vallée-de-Haut-Saint-Laurent

COMMISSION CULTURE, COMMUNICATION ET PATRIMOINE (CCCP)

Le CMCC est membre observateur de la CCCP. Il a participé aux rencontres régulières les 10 juin, 9 septembre et 25 novembre.

Comité de travail « communications » de la CCCP

Le CMCC a été invité à se joindre à la réflexion sur l'état des communications sur le territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent. Des rencontres ont eu lieu les 10 juin et 29 mars.

ENTENTE SPÉCIFIQUE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE POUR LE TERRITOIRE DE LA CRÉ VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT 2007-2010

Entente réunissant le MCCCCF, la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et le Forum jeunesse Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.

À titre de membre du comité de suivi, le CMCC a participé à l'évaluation de l'Entente 2007-2010. Une rencontre a eu lieu le 13 mai.

ENTENTE ADMINISTRATIVE SUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE POUR LE TERRITOIRE DE LA CRÉ VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT 2010-2011

Entente réunissant le MCCCCF, la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et le Forum jeunesse Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.

À titre d'intervenant identifié dans le cadre de l'Entente et membre du comité de suivi, le CMCC a participé aux travaux visant le renouvellement de l'Entente spécifique pour le développement de la culture 2010-2013. Des rencontres ont eu lieu les 18 juin, 19 juillet et 1^{er} février.

Cette entente triennale (2010-2013) n'a pas été reconduite telle que projetée en raison de diverses contingences administratives des partenaires. C'est plutôt une entente administrative 2010-2011 pour le développement de la culture de la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent qui a été signée en mars 2011, totalisant une enveloppe de 115 000 \$.

ENTENTE DE SERVICE ENTRE LA CRÉ VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT ET LE CMCC

Le CMCC a conclu une entente de service afin de réaliser un mandat spécifique visant le développement de la relève artistique le territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent. Ce mandat est étroitement lié au rôle du CMCC sur le territoire et fait écho à son plan d'action 2011-2013.



Ce mandat s'inscrit dans le projet TRACE qui réunit l'ensemble des actions qui seront menées pour développer la relève artistique de ce territoire au cours des prochaines années, et qui découle de l'entente spécifique en culture 2007-2010 conclue avec le MCCCCF, la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et le Forum jeunesse Vallée-du-Haut-Saint-Laurent.

Le portrait et diagnostic permet la mise à jour des données recueillies lors du Portrait de la relève montérégienne réalisé par le CMCC en 2006 et témoignent du développement qu'a connu la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent au cours des dernières années.

Tourisme Montérégie

Le CMCC a été membre du conseil d'administration de Tourisme Montérégie du 8 mai 2007 au 1^{er} novembre 2010, Christian LaForce ayant remis sa démission lorsqu'il a quitté ses fonctions au CMCC. Il a participé aux rencontres du 16 juin et du 22 septembre.

PARTENAIRES – FINANCEMENT

Principaux partenaires

- MCCCCF – Entente triennale 2010-2013
- CALQ – Accord de coopération 2010-2013
- Emploi-Québec – Entente de subvention 2010-2011
- CRÉ de l'Agglomération de Longueuil et Forum jeunesse Longueuil – Entente de service 2010-2013
- CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent – Entente de service, développement de la relève (18 mois)
- CRÉ Montérégie Est – Entente de services 2010-2011

Projets

CALENDRIER CULTUREL

- Tourisme Montérégie

5^E ÉDITION POUR DES SIÈCLES ET DES SIÈCLES!

- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec (MCCCCF)
- Ministère du Tourisme
- Tourisme Montérégie
- Télé-Québec
- TVRS
- MontérégieWeb, membre des Hebdomadaires Montérégiens
- Loisir et Sport Montérégie (*Roulez vers la culture en Montérégie*)
- Conférence régionale des élus Montérégie Est
- Conseil du patrimoine religieux du Québec
- Nicole Ménard (députée de Laporte, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de la Montérégie)
- Émilien Pelletier, député de Saint-Hyacinthe
- Marie Malavoy, députée de Taillon
- Stéphane Bergeron, député de Verchères
- Bernard Drainville, député de Marie-Victorin



Conseil montérégien
de la culture et des communications

80, rue Saint-Laurent Ouest, bureau 130, Longueuil (Québec) J4H 1L8

Téléphone : 450 651-0694 • Télécopieur : 450 651-6020

Sans frais : 1 877 651-0694

info@culturemonteregie.qc.ca • www.culturemonteregie.qc.ca