

CONSEIL MONTÉRÉGIEN *de la* CULTURE *et des* COMMUNICATIONS

RAPPORT ANNUEL 2004-2005

CONCERTER

REGROUPER

MOBILISER

REPRÉSENTER

PROMOUVOIR

LA CULTURE ET LES COMMUNICATIONS EN MONTÉRÉGIE

MISSION

LE CONSEIL MONTÉRÉGIEEN DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (CMCC) A ÉTÉ FONDÉ EN 1978. SA MISSION EST DE REGROUPER ET DE MOBILISER, DANS UN ESPRIT DE CONCERTATION, L'ENSEMBLE DES PERSONNES PHYSIQUES OU MORALES ÉTABLIES EN MONTÉRÉGIE ET QUI EXERCENT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE DANS LES DOMAINES DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS. LE CMCC, LES REPRÉSENTE, LEUR OFFRE DES SERVICES ET FAIT ÉGALEMENT LA PROMOTION DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS SUR SON TERRITOIRE. // EN TANT QUE MEMBRE DU CMCC, VOUS FAITES PARTIE DE LA FORCE D'UN RÉSEAU ET VOUS POUVEZ PARTICIPER À DES PROJETS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS EN MONTÉRÉGIE.

01 //	MOT DE LA PRÉSIDENTE	12 //	DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DES ARTS ET DE LA CULTURE
02 //	MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	13 //	INFORMER
03 //	CONSEIL D'ADMINISTRATION, NOTRE ÉQUIPE	16 //	PROMOUVOIR
04 //	REGROUPER	18 //	DÉVELOPPER
06 //	CONCERTER	23 //	ADMINISTRER
07 //	REPRÉSENTER	24 //	NOS COORDONNÉES
09 //	CONSEILLER		



HÉLÈNE GAUTHIER

CHERS MEMBRES DU CMCC, CHERS AMIS ET AMIES, TOUT VA BIEN ET MÊME TRÈS BIEN AU CONSEIL MONTÉRÉGIEU DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS. NOUS AVONS UNE ÉQUIPE AGUERRIE ET DYNAMIQUE ET UN DIRECTEUR EFFICACE. NOS PARTENAIRES RÉPONDENT ET COLLABORENT AVEC SATISFACTION ET SOURIENT À NOS INITIATIVES. NOTRE SITUATION FINANCIÈRE EST IDÉALE. LE CONSEIL A FAIT LE MÉNAGE DE SES PLACARDS. MAIS, IL FAUT RELEVER DE NOUVEAUX DÉFIS.

Notre directeur général et toute l'équipe vous ont largement informés de la situation qui prévaut actuellement en Montérégie en matière de développement régional. Le gouvernement Charest a divisé le Montérégie en trois sous-régions et créé trois Conférences régionales des Élus (CRÉ) ayant un mandat, pas encore très clairement défini, de développement économique, social et culturel, chacun sur leur territoire.

Les représentants du CMCC ont rencontré les directions, les présidents et les représentants de chacune de ces nouvelles entités afin de leur faire connaître notre volonté de collaborer et de s'adapter à ces nouvelles structures. Nous leur avons demandé quelles étaient leurs attentes à notre égard. Les besoins semblent varier selon la sous-région concernée. La CRÉ Longueuil a signifié ses besoins dans le cadre d'une politique culturelle de la ville de Longueuil. La CRÉ Est a procédé à une consultation à laquelle nous avons participé afin de produire son plan quinquennal et la CRÉ Ouest travaille aussi à produire un plan quinquennal. Le CMCC proposera aux CRÉ des interventions et des services aptes à répondre aux besoins particuliers, aux orientations et aux priorités exprimés que chacune des CRÉ inscrira dans son plan quinquennal de développement.

Depuis leur création, les CRÉ assurent le suivi de l'entente spécifique sur le développement de la culture en Montérégie précédemment adoptée par le Conseil régional de développement de la Montérégie et le Ministère de la culture. Pour l'instant, la nouvelle structure régionale n'a eu pour effet que de multiplier les intervenants lors de la prise de décision. Faudra-t-il, dans l'avenir, prévoir non pas une, mais trois ententes spécifiques sur le développement de la culture? Depuis le début, le CMCC a toujours veillé à ce que les projets subventionnés par l'entente spécifique soient équitablement répartis sur l'ensemble du territoire. Une entente par territoire de CRÉ assurerait la pérennité de cette volonté du CMCC.

Comme Conseil régional de la culture, le CMCC a un mode de fonctionnement autonome et continue ses activités sans être aucunement perturbé. Toutefois, le CMCC a un mandat de concertation à rencontrer et ce mandat concerne aussi les CRÉ.

A titre de présidente et porte-parole du conseil d'administration, je réitère donc auprès de tous les élus des CRÉ de la Montérégie, l'ouverture du CMCC à collaborer au développement de la culture sur chacun de leur territoire.



CHRISTIAN LAFORCE

PEUT-ON VIVRE SANS CULTURE ? IL PARAÎT QU'ON NE PEUT VIVRE SANS AMOUR MAIS PEUT-ON VÉRITABLEMENT VIVRE SANS CULTURE ? MOI JE NE SAIS PAS. SI, PLUTÔT. JE SAIS. JE SAIS QUE JE NE LE CROIS PAS ET SURTOUT QUE JE NE LE SOUHAITE PAS. TOUT COMME L'ÉQUIPE QUE JE DIRIGE ET LES MEMBRES QUE NOUS REPRÉSENTONS. CAR SANS CULTURE, UN PEUPLE N'A PAS D'IDENTITÉ. SANS L'APPORT DE LA CULTURE COMME FACTEUR ÉCONOMIQUE, LES RÉGIONS NE SE DÉVELOPPENT PAS ET NE SE DÉMARQUENT PAS.

Depuis l'an passé, la Montérégie vit de profonds bouleversements. La venue des CRÉ a certes modifié l'échiquier politique et redéfini les règles du jeu en ce qui a trait le développement de la région et ce sur tous les plans. Culture comprise.

Pour le CMCC, notre position a été clairement énoncée : la culture est là pour rester. Pour nous, ce n'est pas une question de moyen mais bien de volonté politique. Au cours du dernier exercice financier, nos actions, nos services et nos activités ont porté sur cet état de fait et surtout prouvé que nous étions prêts à poursuivre notre mission et nos représentations afin que le milieu de la culture et des communications change et se développe en Montérégie.

Nous n'aurions pu y parvenir sans l'appui indispensable de nos membres, de nos administrateurs et de nos partenaires, le Ministère de la Culture et des communications, le Fonds de consolidation et de stabilisation des arts et de la culture, Emploi-Québec, le Fonds Jeunesse de la Montérégie, le Conseil des arts et des lettres du Québec, Desjardins, Hydro-Québec, tous les députés qui nous ont aidé, les annonceurs du *Culture Montérégie*, le Réseau des hebdomas montérégiens et Télé-Rive Sud partenaire de Canal Vox.

En terminant, j'aimerais remercier mon équipe, notre présidente Hélène Gauthier et les membres du conseil d'administration qui ont su m'épauler au cours de cette dernière année.

Le CMCC regroupe, dans un esprit de concertation, l'ensemble des professionnels de la culture et de communications ainsi que les organismes culturels de la Montérégie. Le CMCC les représente et leur offre des services de tous genres.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2004-2005

Le conseil d'administration du CMCC est formé de 15 membres, qui se répartissent comme suit : huit représentants disciplinaires (arts visuels, audiovisuel et communications, danse-musique-chant-théâtre, lettres, métiers d'art, muséologie, patrimoine et histoire, variété-humour-cirque); trois représentants territoriaux (CRÉ Longueuil, CRÉ Est, CRÉ Ouest), cette modification au règlement général a été présentée et votée lors de l'assemblée générale des membres tenue le 14 septembre 2004; deux représentants des membres partenaires; un représentant des membres associés; un membre co-opté.

MEMBRES DU CONSEIL EXECUTIF

HÉLÈNE GAUTHIER
Représentante disciplinaire
audiovisuel et communications
Présidente

RICHARD BLACKBURN
Théâtre de la Dame de Cœur
Représentant territorial *CRÉ Est*
1^{er} vice-président

SUZANNE CHABOT
Musée Marsil
Représentante disciplinaire *muséologie*
2^e vice-présidente

LÉONARD BÉLANGER
Cercle littéraire Françoise-Loranger
Représentant *associés*
3^e vice-président

FRANÇOIS ROCHEFORT
Représentant disciplinaire
variétés-humour-cirque
Trésorier

FRANCE LABRIE
Représentante disciplinaire
danse-musique-chant-théâtre
Secrétaire

ADMINISTRATEURS

JACQUES ARCHAMBAULT
Ville de Longueuil
Poste co-opté

MARCEL BLOUIN
Expression, Centre d'exposition de
Saint-Hyacinthe
Représentant *disciplinaire arts visuels*

ANDRÉE BOUCHARD
Regroupement des commissions scolaires
de la Montérégie
Représentante *partenaires*

MARY CHOUINARD
Représentante disciplinaire *métiers d'arts*

VIATEUR LEFRANÇOIS
Représentant disciplinaire *littérature*

ROBERT LEROUX
Librairie Alire
Représentant territorial, *CRÉ Longueuil*
Poste créé le 14 septembre 2004
Administrateur co-opté le 17 mai 2005

CLAUDE MARCHESSAULT
Tourisme-Montérégie
Représentant *partenaires*

BERTIN SAVARD
Théâtre Quatre/Corps
Représentant territorial *CRÉ Ouest*
Poste créé le 14 septembre 2004
Administrateur co-opté le 17 mai 2005

MICHEL VALLÉE
Écomusée des Deux-Rives
Représentant disciplinaire
patrimoine-histoire

EMPLOYÉS 2004-2005

CHRISTIAN LAFORCE
Directeur général - entrée en fonction le
3 décembre 2001
En collaboration avec le conseil d'administration, le directeur général voit à une gestion saine et optimale de l'organisme. Il élabore le plan d'action et veille à sa mise en application. Il assure la coordination des ressources humaines et l'administration des budgets. Il représente l'organisme auprès des instances gouvernementales, municipales et corporatives.

DOMINIC TRUDEL
Coordonnateur du développement sectoriel et territorial - entrée en fonction le 3 avril 2002
L'ensemble des actions visant le développement de la culture sur le territoire est supervisé par le coordonnateur du développement sectoriel et territorial. En collaboration avec les membres de l'équipe, il assure l'analyse des besoins du milieu et oriente les actions de l'organisme afin de favoriser l'épanouissement de toutes les disciplines artistiques et culturelles sur l'ensemble du territoire. Il est responsable des services conseils et des services d'information et de références. Il coordonne les comités thématiques et disciplinaires et participe activement aux projets ponctuels. Il représente l'organisme auprès des membres et des partenaires.

KATY FORTIN
Conseillère en développement de la relève -
entrée en fonction le 21 février 2004
La conseillère en développement de la relève assure

l'analyse des besoins de la relève artistique de toutes les disciplines et offre des services conseils, d'information et de références spécifiques à cette clientèle sur l'ensemble du territoire. Elle anime des comités thématiques et participe activement aux projets ponctuels. Elle représente l'organisme auprès des membres et des partenaires. Ce poste est subventionné par le Fonds régional d'investissement jeunesse de la Montérégie.

JOHANNE LEROUX
Coordonnatrice à l'emploi et à la formation -
entrée en fonction le 5 janvier 2004
La coordonnatrice à l'emploi et à la formation organise et gère le service de développement professionnel. Elle assure l'identification des besoins des professionnels de la culture en matière de formation et le suivi auprès des formateurs et des partenaires. Elle contribue à la consolidation et au développement de l'emploi. Elle est responsable de l'évaluation de l'ensemble du programme de formation.

ISABELLE LAPLANTE
ANNE PELLETIER
Responsables des communications
La responsable des communications voit à la mise en application du plan de communications. Elle assure l'ensemble des communications externes de l'organisme auprès des membres et des partenaires. Elle coordonne la réalisation du magazine *Culture Montérégie* et voit à la recherche de son financement. Elle assure la promotion et la diffusion des projets ponctuels.

Isabelle Laplante a occupé ses fonctions de septembre à février 2005 et Anne Pelletier en assume la relève depuis le 21 février 2005. Ce poste est subventionné grâce au Fonds de stabilisation et de consolidation des arts et de la culture.

SIMON DENAULT
Responsable des projets ponctuels
Le responsable des projets ponctuels a réalisé la rédaction finale des portraits disciplinaires montérégiens des arts visuels, des arts de la scène (organismes) et du patrimoine. Il a condensé ses recherches dans des documents de réflexion en vue des comités thématiques portant sur *l'apport de la culture à l'économie municipale et le tourisme culturel*. Il a également participé au numéro de l'automne 2005 du magazine *Culture Montérégie*.

Simon Denault a été en poste de juin à septembre 2005. Ce poste a bénéficié d'une subvention de Placement Carrière Été pour une durée de 10 semaines.

REGROUPER

MEMBRES

DIVERSIFIER, MAINTENIR ET AUGMENTER LE NOMBRE DE MEMBRES

255 MEMBRES (215 renouvellements et 40 nouveaux membres)

Le nombre d'adhésions en 2004-2005 a connu une baisse de 12 % en comparaison à 2003-2004.

On compte cette année 255 membres comparativement à 289 en 2003-2004.

Cette baisse est due, en partie, au non-renouvellement d'adhésion de membres aspirants, notamment en ce qui concerne des finissants d'écoles de théâtre et de chanson, qui ont quitté la région après l'obtention de leur diplôme (24 aspirants).

RÉPARTITION DES MEMBRES SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ ET LA CATÉGORIE DE MEMBRE						
	PROFESSIONNELS	ORGANISMES PROFESSIONNELS	ASSOCIÉS	PARTENAIRES	ASPIRANTS	TOTAL
ARTS VISUELS	63	7	4	N/A	11	85
AUDIOVISUEL-COMMUNICATIONS	5	3	0	N/A	0	8
DANSE-MUSIQUE-CHANT-THÉÂTRE	16	13	4	N/A	14	47
LITTÉRATURE	25	1	3	N/A	0	29
MÉTIERS D'ART	25	3	0	N/A	0	28
MUSÉOLOGIE	0	7	0	N/A	1	8
PATRIMOINE-HISTOIRE	4	3	5	N/A	0	12
VARIÉTÉS-HUMOUR-CIRQUE	1	1	0	N/A	0	2
MULTIDISCIPLINAIRE	N/A	N/A	2	N/A	N/A	2
PARTENAIRES*	N/A	N/A	N/A	34	N/A	34
TOTAL	138	38	19	34	26	255

* Les membres partenaires ne sont rattachés à aucune discipline

MAINTIEN DU NOMBRE DE MEMBRES

L'équipe du CMCC a suivi assidûment les activités de ses membres grâce à la diffusion de leurs activités dans le calendrier culturel inséré dans le *Culture Montérégie*, et disponible sur le site Internet du CMCC (123 expositions, 147 spectacles et 59 activités diverses) ou par l'intermédiaire du bulletin électronique *Info-membres*. Le CMCC a assisté à 51 lancements d'activités.

RENOUVELLEMENT

Le renouvellement des adhésions a été facilité par l'envoi d'un formulaire personnalisé. Dans le cas des organismes, une facture a été jointe avec l'avis de renouvellement. Un reçu pour fin d'impôts a été émis avec l'attestation d'adhésion.

Le CMCC est fier de l'appui des 215 membres qui ont renouvelé leur adhésion (soit 13 membres de plus qu'en 2003-2004).

RECRUTEMENT

Le CMCC a accueilli 40 nouveaux membres, dont 20 professionnels, 2 organismes professionnels, 1 organisme aspirant, 2 partenaires et 15 aspirants.

- Donnant suite à la campagne de recrutement 2003-2004 menée auprès des membres de l'Union des artistes, 839 artistes des arts de la scène ont reçu par la poste une invitation au 5ART7 « Rencontre avec Pierrette Robitaille » et un dépliant promotionnel du CMCC.
- 116 boursiers du CALQ ont reçu par la poste une invitation à soumettre leur candidature au Prix à la création artistique en région et un dépliant promotionnel du CMCC.

MISE À JOUR DE LA BASE DE DONNÉES

Une mise à jour de la base de données est faite régulièrement.

CONCERTE

DÉVELOPPER, MAINTENIR ET RENFORCER LA CONCERTATION DES MILIEUX ARTISTIQUES ET CULTURELS

COMITÉS CONSULTATIFS THÉMATIQUES

CULTURE ET TOURISME

À l'été 2004, dans le but d'alimenter les membres du comité, le CMCC a réalisé un document de réflexion sur le tourisme culturel.

À l'automne 2004, après consultation auprès de nos partenaires, il fut convenu de remettre les rencontres du comité Tourisme et culture au printemps 2005.

ACTIONS PARALLÈLES :

- > Le CMCC a été invité aux rencontres visant la mise en place du programme « *Roulez vers la culture* » de *Loisir et Sport Montérégie*, dans le but de développer un volet permettant la promotion des artistes professionnels et des organismes culturels et patrimoniaux dans une perspective de tourisme culturel. Les rencontres ont eu lieu les 17 octobre et 25 novembre 2004.
- > Le CMCC a été consulté par la firme DBSF chargée de l'étude sur l'offre touristique de la Ville de Longueuil, le 3 septembre 2004. De plus, le 8 mars, le directeur a participé à la présentation du plan stratégique pour le développement touristique de Longueuil présenté par la firme DBSF.

CULTURE ET ÉCONOMIE MUNICIPALE

À l'été 2005, dans le but d'alimenter les membres du comité, le CMCC a réalisé un document de réflexion sur l'impact de la culture sur le développement économique des villes.

Avec la mise en place des Conférences régionales des élus (CRÉ), le CMCC a décidé de reporter les rencontres du comité à l'automne 2005.

PORTRAITS SECTORIELS

Les portraits sectoriels consistent en une enquête menée auprès de l'ensemble de la communauté artistique et culturelle de la Montérégie. Jusqu'à présent, cette enquête a de dresser un constat de la situation des créateurs professionnels provenant des arts visuels, des métiers d'art et de la situation des organismes des arts de la scène.

Afin d'obtenir un portrait de l'ensemble de la situation et dans un souci de positionner la Montérégie sur un même pied d'égalité que d'autres régions du Québec, certaines données d'études nationales ont été ajoutées à la présentation des rapports.

L'enquête du secteur patrimoine a été complétée à l'été 2004. L'enquête sur le secteur de la littérature se poursuit grâce à une collaboration avec l'Association des auteurs de la Montérégie. Les enquêtes portant sur les secteurs de la muséologie et des communications sont en planification.

REPRÉSENTER

EFFECTUER LES REPRÉSENTATIONS NÉCESSAIRES AUPRÈS DES DIVERSES INSTANCES LOCALES, RÉGIONALES ET NATIONALES AFIN DE FAIRE CONNAÎTRE LES PROBLÉMATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES

La représentation du milieu de la culture montréalais est au cœur de toute intervention réalisée par le CMCC.

CRÉ

La nouvelle gouvernance régionale du gouvernement Charest, mise de l'avant avec l'adoption de la loi 34, vise la modernisation, la décentralisation et la régionalisation de l'État. Les trois Conférences régionales des élus (CRÉ) de la Montérégie sont maintenant en opération.

En janvier 2004, dans une lettre adressée aux maires et préfets, Madame Line Beauchamp, ministre de la Culture et des Communications, réaffirmait l'importance des Conseils régionaux de la culture dans le développement culturel des régions et, d'emblée, nous référait à titre de ressource privilégiée.

Aussi, dès la mise en place des CRÉ, le CMCC a représenté les artistes et les organismes culturels de la région afin que la culture prenne la place qui lui revient dans le développement économique régional.

- > En novembre, l'Entente spécifique pour le développement de la culture en Montérégie 2002-2006 conclue entre le MCC et le Conseil régional de développement de la Montérégie (CRDM) et coordonnée par le CMCC, a été entérinée par chacune des CRÉ, octroyant une enveloppe de 220 000 \$ (soit pour les années 2004-2005 et 2005-2006) pour la mise en place de projets structurants dans le domaine de la culture et des communications.
- > Le 2 décembre 2004, malgré leur récente nomination à leur poste respectif, les directeurs généraux des CRÉ, Sylvain Berthiaume (CRÉ Est), Mme Lysanne Labossière (CRÉ Ouest), et Michel Bienvenu (CRÉ Longueuil) se sont joints à Normand Ouellet, directeur par intérim à la direction régionale de la Montérégie du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et à Martin Chiasson, de la direction régionale du ministère du Développement économique, des Régions et de la Recherche, pour informer nos membres et partenaires lors d'un 5ART7 portant sur la « La culture et la régionalisation ».

Des rencontres et de nombreux suivis téléphoniques ont eu lieu au cours des derniers mois. Bilan des opérations : on a rencontré la CRÉ Longueuil à deux reprises dont une pour le choix d'un représentant pour présider la commission culture et l'autre pour faire une présentation du CMCC lors duquel il a été convenu que la politique culturelle à laquelle le CMCC a largement contribué ferait partie intégrante de leur plan quinquennal. Le même exercice de présentation a été réalisé auprès de la CRÉ Est. Cette dernière a de plus invité le CMCC à titre d'organisme régional à participer aux consultations publiques en vue de l'élaboration de son plan quinquennal. Nos représentations ont porté sur la reconnaissance de la culture en tant que facteur de développement économique et sur le renouvellement de l'entente spécifique pour la culture. Pour ce qui est de la CRÉ Ouest, plusieurs tentatives de collaboration et de rapprochement ont avorté mais nous gardons espoir et suivons l'évolution de leurs travaux.

Au cours de la dernière année, la venue des CRÉ a été abondamment commentée et expliquée via les info-membres et le *Culture Montérégie*.

En janvier, le directeur et le coordonnateur au développement sectoriel et territorial ont assisté à la présentation de la nouvelle offre de service du MCC – Diapason qui attribue des rôles au CMCC et aux CRÉ dont l'entrée en vigueur est prévue le 1^{er} avril 2006. Vous pouvez consulter le document en présentation Powerpoint en visitant notre site au www.culturemonteregie.qc.ca sous l'onglet Boîte à outils.

RÉSEAU VILLES ET VILLAGES D'ART ET DE PATRIMOINE (VVAP)

Le CMCC a assisté à la rencontre régionale de la Montérégie du réseau VVAP qui réunissait les agents, leurs répondants municipaux et leurs partenaires. Il y fut question, notamment, de l'animation culturelle auprès des jeunes et de tourisme culturel. La rencontre a eu lieu à Varennes le 2 septembre.

TABLE DES RÉGISSEURS CULTURELS

Le CMCC a été invité à une rencontre des régisseurs culturels de la Montérégie désireux d'obtenir de l'information sur le milieu professionnel. La rencontre s'est déroulée le 17 octobre.

CONSEILLER

APPORTER L'EXPERTISE AUX DIFFÉRENTS PARTENAIRES DU DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE ET CULTUREL RÉGIONAL

INFORMATIONS, RÉFÉRENCES ET CONSEILS

Le CMCC a répondu à quinze demandes d'information ou de conseils provenant de divers partenaires régionaux, cinq d'agents culturels, dont trois de CLD, deux de conseils régionaux de la culture, une d'une ville, une du CALQ, une de la Chaire Desjardins de l'Université de Sherbrooke, une de *Montérégie Internationale* ainsi que deux provenant de députés.

DIRECTION RÉGIONALE DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

En juin, Normand Ouellet et Diane Dupré, du MCC, sont venus rencontrer les membres du CA du CMCC pour présenter les résultats de l'évaluation de l'organisme. En effet, pour la première fois en vingt-cinq ans, les CRC ont été soumis à un exercice d'évaluation selon une grille approuvée par les deux parties. Il en ressort que la cote C+ octroyée au CMCC a déçu les membres du CA et de l'équipe, mais a tout de même défini des pistes pour améliorer notre rendement.

Plusieurs échanges et rencontres avec Diane Dupré, Hélène Gauthier, Dominic Trudel et Christian LaForce se sont tenus concernant notamment la signature de l'entente triennale et la production du plan d'action 2004-2007.

D'autres rencontres ont eu lieu avec Diane Dupré et Christian LaForce concernant les dossiers de l'entente spécifique, de la CMM, et de l'étude de retombées économiques.

Il va sans dire que le CMCC est en constant contact avec la direction du MCC en ce qui concerne la création des CRÉ et le rôle du CMCC dans la réalisation de son mandat et du développement de la culture et des communications en Montérégie.

COMITÉ DES RÉGIONS DU CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (CMAQ)

Dominic Trudel, coordonnateur du développement sectoriel et territorial, représente le CMCC alors que Jean-Louis Mireault représente les artisans montérégiens au Comité des régions du CMAQ.

Le Comité s'est rencontré à deux occasions. Ces rencontres permettent d'échanger avec les artisans et les conseils régionaux de la culture des autres régions du Québec et de conseiller le CMAQ sur les mesures à prendre pour faciliter le développement des métiers d'art en région. Ces rencontres ont eu lieu les 22 octobre et 18 février.

POLITIQUES CULTURELLES

MRC DE ROUVILLE

Le CMCC a été invité à titre de consultant par un regroupement informel d'artistes et d'organismes culturels de la MRC de Rouville afin d'établir les démarches à suivre en vue de l'élaboration d'une politique culturelle. La rencontre a eu lieu à Marieville, le 19 avril.

VILLE DE LONGUEUIL

Le CMCC, par le biais de son directeur général, fait partie du comité consultatif formé en vue de l'élaboration de la politique culturelle de la Ville de Longueuil. Il collabore également aux chantiers « Lettres et bibliothèques » sur lequel siège Dominic Trudel et « Arts de la scène » sur lequel siège Christian LaForce.

Le CMCC a participé à un total de 10 rencontres, soit le 21 juin 2004 pour le chantier « Lettres et bibliothèques », les 16 avril, 10 et 16 juin, 10 août pour le chantier des « Arts de la scène ». Le comité consultatif s'est réuni les 28 septembre, 13 octobre, 3 et 24 novembre.

Une rencontre pour l'ensemble des chantiers a eu lieu le 17 novembre et une consultation publique a eu lieu le 16 mars.

VILLE DE ST-BASILE-LE-GRAND

Le directeur du CMCC a participé à la consultation publique sur la politique culturelle de cette localité. Il en a profité pour rappeler l'importance du rôle des artistes professionnels dans toute politique culturelle. La rencontre a eu lieu le 22 mars.

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ)

L'accord de coopération triennale avec le CALQ a pris fin le 31 mars et a été renouvelé pour un an.

Le CMCC a fait la promotion des programmes d'aide financière du CALQ par le biais du *Culture Montérégie* et des bulletins électroniques *Info-membres*. Il a organisé 10 rencontres personnalisées (8 rencontres axées sur l'aide rédactionnelle de demandes de bourse et 2 rencontres générales). Il a également remis 25 brochures d'information, 21 formulaires et 21 guides de présentation d'une demande de bourse aux artistes qui en ont fait la demande.

Le 19 octobre, le PDG du CALQ, Yvan Gauthier, ainsi que Gaétan Gosselin ont rencontré les membres de la Table des CRC pour une présentation sur les nouvelles orientations du CALQ. Cette rencontre faisait suite à celle du 8 octobre et à laquelle étaient invités les représentants du milieu culturel pour la présentation des grands thèmes.

Le 8 mars s'est tenue une réunion téléphonique du comité CALQ sur lequel siège le directeur du CMCC pour la Table des CRC avec Gaétan Gosselin afin de discuter de financement des postes de coordonnateurs pour le programme de formation continue et du renouvellement de l'entente de coopération. Plusieurs hypothèses ont été mises sur la table concernant les ententes et leur financement. Il restera à savoir laquelle sera privilégiée et retenue par les deux parties. Une rencontre sur ce sujet est prévue en avril.

CONSEIL QUÉBÉCOIS DES RESSOURCES HUMAINES EN CULTURE (CQRHC)

Le directeur du CMCC a été élu représentant des CRC lors de l'assemblée générale du CQRHC tenue le 12 juin 2003 à Québec. Il a assisté aux conseils d'administration des 22 avril 2004, 7 octobre et 27 janvier 2005. Pour sa part, Johanne Leroux a remplacé le directeur lors de l'assemblée générale annuelle du CQRHC tenue en juin 2004.

Le 26 août, le directeur a rencontré Louise Boucher, directrice du CQRHC, pour mettre à jour les dossiers en cours.

Le directeur a participé aux rencontres de la Table des CRC concernant le mémoire sur l'avenir et la nécessité du programme de formation continue pour les artistes en région. Ce mémoire a été déposé auprès du CQRHC, des directions régionales, d'Emploi-Québec et du MCC.

Le 8 novembre, le directeur a assisté à la rencontre extraordinaire convoquée par le CQRHC quant à l'avenir des postes des coordonnateurs du programme de formation.

Le 14 février, le directeur a participé avec les autres directions des CRC à la consultation de la firme de marketing *Léger et Léger* quant à l'évaluation du projet pilote du programme de formation continue.

JEUNES VOLONTAIRES

Le CMCC a assisté à deux rencontres du comité-conseil de la Montérégie pour l'analyse et la recommandation de 10 projets proposés dans le cadre du programme Jeunes Volontaires, mis de l'avant par le ministère de l'Emploi, de la Solidarité sociale et de la Famille, et Emploi-Québec. De ces 10 projets, 8 projets culturels ont été acceptés.

PROPOSITIONS POUR UN NOUVEAU DROIT QUÉBÉCOIS DES ASSOCIATIONS PERSONNIFIÉES

Le pouvoir public s'est penché cette année sur une réforme des droits des associations personnifiées. La tâche a été confiée au Registraire des entreprises et portait sur un document intitulé « *Propositions pour un nouveau droit québécois des associations personnifiées* ».

Par le biais de deux consultations publiques, qui ont eu lieu à Québec et à Montréal, et le dépôt de mémoires en février 2005, le gouvernement attendait les réactions du milieu associatif québécois et de tous les intéressés concernant les 55 propositions qui viendraient simplifier, moderniser, améliorer et déreglementer le droit des associations personnifiées régies, jusqu'à ce jour, par un ensemble législatif multiple, désuet et souvent qualifié d'incohérent. Ce fastidieux exercice servira à l'élaboration d'un projet de loi sur les associations personnifiées.

L'association personnifiée constitue une forme juridique de personne morale permettant à des individus de se réunir à des fins autres que pour la réalisation et le partage de bénéfices pécuniaires.

Ce domaine du droit québécois repose présentement sur 15 lois générales, adoptées entre 1869 et 1982, la principale étant la partie III de la Loi sur les compagnies qui date de 1920. On compte également 82 lois mixtes et environ 1500 lois particulières qui régissent les associations personnifiées au Québec.

Les Propositions pour un nouveau droit québécois des associations personnifiées poursuivent plus particulièrement les objectifs suivants :

- Simplifier la constitution, l'organisation et le fonctionnement des associations personnifiées.
- Faciliter leur financement par la possibilité d'émission de capital associatif.
- Permettre la transformation directe d'une association personnifiée en une autre forme juridique d'organisation, québécoise ou non, et vice versa.
- Améliorer l'encadrement de la sollicitation, de l'administration et de l'attribution des dons et des subventions reçus par les associations personnifiées.
- Unifier les régimes juridiques régissant les associations personnifiées.

NOUS VOUS INVITONS À LIRE LE MÉMOIRE DU CMCC DÉPOSÉ LE 1^{er} FÉVRIER 2005 EN VISITANT NOTRE SITE AU WWW.CULTUREMONTREGIE.QC.CA SOUS L'ONGLET *ACTION POLITIQUE DU CMCC*. NOUS CROYONS QUE SI CES PROPOSITIONS SONT ADOPTÉES, ELLES POURRAIENT CHANGER LE CADRE DE VIE DE NOS ORGANISATIONS.

DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DES ARTS ET DE LA CULTURE

DÉMARCHES VISANT LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS DES MILIEUX ARTISTIQUES ET CULTURELS ET LEUR POSITIONNEMENT SUR LE TERRITOIRE

INTERVENTIONS AUPRÈS DES PARTENAIRES

La défense des intérêts des milieux artistiques et culturels de la Montérégie est au cœur de toute intervention réalisée par le CMCC.

MOUVEMENT POUR LES ARTS ET LES LETTRES (MAL)

Depuis juin 2003, le directeur du CMCC est le représentant de la Table des CRC au MAL. Il assiste aux rencontres et participe aux discussions avec les associations nationales et l'agence de communications *La Boîte de com*.

Quatorze communiqués émis par le MAL ont été transmis aux CRC et aux membres du CMCC.

Dix rencontres ont eu lieu, à savoir: le 5 avril, pour une rencontre avec Pierre Milette, chef de cabinet adjoint de la ministre Beauchamp; les 20 avril, 31 août, 15 septembre, pour un lac à l'Épaulé; le 19 octobre, pour la signature du contrat de la Boîte de CMNS; les 26 octobre et 15 novembre, pour une rencontre avec le CALQ; les 25 janvier, 1^{er} mars, 9 mars, à propos de la manifestation.

Le directeur a pris la parole lors de la manifestation « Les arts ne peuvent se priver de financement public » au Club Soda. La manifestation a eu lieu le 9 mars et l'équipe du CMCC était présente. Vous pouvez consulter l'allocation du directeur en visitant notre site au www.culturemonteregie.qc.ca sous l'onglet *M.A.L.*

TABLE DES CONSEILS RÉGIONAUX DE LA CULTURE

Le 27 septembre, la Table des CRC a participé à une conférence téléphonique organisée par le bureau de la ministre Beauchamp pour s'enquérir du compte-rendu des forums des citoyens et du plan de décentralisation et de régionalisation de son gouvernement.

La Table des CRC a tenu des rencontres avec les élus et les directeurs généraux des CRC à Montréal, en juin ainsi que les 19-20 octobre à Montréal, le 8 novembre pour la rencontre extraordinaire du CQRHC à Montréal et les 2 et 3 février à Québec.

Le CMCC a participé à l'organisation des rencontres d'octobre, de novembre et de février de la Table des CRC avec les élus et les directeurs généraux au chapitre de la logistique et de la préparation de l'ordre du jour.

Plusieurs échanges ont eu lieu concernant le programme de formation continue, son renouvellement et le poste des coordonnateurs.

INFORMER

PRODUIRE ET DIFFUSER DE L'INFORMATION EN FONCTION DES BESOINS DU MILIEU

CULTURE MONTÉRÉGIE, VOL 18, N° 1 À 4

Le CMCC a publié quatre numéros du magazine *Culture Montérégie* dont les thèmes sont : le patrimoine et l'héritage, la culture et la politique, le marketing des arts et les leaders de la culture en Montérégie.

L'impression a été confiée à InfoMaître Communication – une entreprise de Longueuil pour les quatre numéros et la mise en pages du numéro 18 vol. 1. La boîte Mille et une nuits Design a, pour sa part, réalisé la mise en pages des trois autres numéros.

L'équipe de rédaction est composée de près d'une vingtaine de personnes : Christian LaForce, rédacteur en chef, Marc Beaudoin, Danielle Bilodeau, Suzanne Bilodeau, François Colbert, Guillaume Denault, Simon Denault, Gaétane Dufour, Jean-Michel Germain, Isabelle Laplante, Viateur Lefrançois, Johanne Leroux, Serge Lessard, Jean-Louis Mireault, Sylvianne Poirier, Marie Tourville, Dominic Trudel, Emmanuelle Vérès et Laurent Vernet.

Le CMCC a également fait appel à d'autres ressources qui forment l'équipe des collaborateurs soit : Carole Bouvier, Annie Chrétien, Diane Florent, Michel Lacombe et Françoise Monnet.

Le *Culture Montérégie* est distribué à 2500 copies. Les membres, les organismes nationaux, les représentants des CRÉ, les MRC, les députés nationaux et fédéraux, les bibliothèques et les principaux partenaires du CMCC reçoivent gratuitement chacun des numéros.

Le magazine est également disponible à certains endroits situés dans chacune des CRÉ de la Montérégie. Au sein de la CRÉ Est, le magazine est distribué à la Librairie Larico (Chambly), à la Librairie Daigneault (St-Hyacinthe), à la Librairie Marcel Wilkie (Sorel-Tracy), à la Librairie Citation (Beloeil), à la Librairie Des Galeries de Granby, au Théâtre des Deux-Rives (St-Jean-sur-Richelieu), au Palace de Granby et à l'École nationale de la chanson (Granby). Dans la CRÉ Ouest, on peut se procurer le magazine dans cinq points de distribution de la Librairie Boyer à savoir Beauharnois, Châteauguay, Pincourt, Valleyfield et Vaudreuil. Dans la CRÉ Longueuil, la Librairie Alire, la Librairie Boucherville, la Librairie Le Fureteur, la Librairie Renaud-Bray et le Théâtre de la Ville possèdent des présentoirs où l'on peut également se procurer la publication du CMCC.

Des exemplaires, soit environ 10 à 30 copies par endroit, ont également été acheminés dans certains points de distribution. Dans la CRÉ Est, des magazines ont été distribués à l'Auberge de la rive, au Motel Le Charentais, à l'Hôtel des Seigneurs de Saint-Hyacinthe, à l'Hôtel Le Dauphin, au Relais Gouverneur de Saint-Jean-sur-Richelieu, à l'Auberge Aux P'tits Oignons, à l'Hôtel Castel de l'Estrie, au Manoir Rouville-Campbell, à l'Office du tourisme du Bas-Richelieu, au Bureau du tourisme et des congrès de Saint-Hyacinthe, à Tourisme Vallée du Richelieu, à l'Office du tourisme et des congrès du Haut-Richelieu et au CLD Haute-Yamaska. Des exemplaires ont aussi été acheminés dans certains points de distribution de la CRÉ Ouest tels qu'au Manoir d'Youville, au Château Vaudreuil Suites Hôtel, à l'Auberge du Mont Rigaud et à l'Office du tourisme du Suroît. Pour terminer, dans la CRÉ Longueuil, la publication a été envoyée à la Fédération des caisses Desjardins du Québec, à l'Hôtel Gouverneur et à l'Office du tourisme de la Rive-Sud de Montréal.

58 publicités ont été publiées dans le magazine et ont permis de faire l'annonce des produits et des services de 23 entreprises. On compte également 8 insertions de brochures publicitaires.

WWW.CULTUREMONTREGIE.QC.CA

La mise à jour a été confiée à Mégasite, une entreprise d'Acton Vale. Plusieurs mises à jour ont régulièrement été effectuées.

Le site Internet reçoit en moyenne 65 visites par jour, ce qui représente une augmentation de 16,25 % par rapport à l'année précédente.

INFO-MEMBRES

D'après les commentaires des membres du CMCC, il est possible d'affirmer que le bulletin électronique *Info-membres* est un moyen efficace et fort apprécié pour diffuser une information ponctuelle à nos membres et partenaires.

Un peu plus de 300 personnes ont reçu les 34 bulletins électroniques envoyés généralement chaque semaine, selon la période de l'année.

L'*Info-membres* a notamment diffusé 91 appels de dossiers, 11 offres d'emplois, 78 nouvelles brèves, 67 activités culturelles réalisées par des membres et 39 formations offertes par le programme de formations du CMCC.

DOSSIER DE PRESSE

Le CMCC a émis 15 communiqués faisant la promotion des activités du CMCC et de la culture en Montérégie. 50 articles ont été publiés à la suite de ces communiqués dans l'ensemble des médias écrits montérégiens.

RENCONTRES D'INFORMATION

Le CMCC a collaboré à la tenue de rencontres d'information sur les programmes de bourses et de subventions offerts par les diverses instances en place.

En collaboration avec le CALQ, le CMCC a tenu deux rencontres d'information sur les programmes de bourses offerts aux artistes en arts visuels, en métiers d'art et en littérature, avec Christiane Jobin, chargée de programme. 23 artistes ont assisté à ces rencontres qui se sont déroulées à Longueuil le 26 août et le 25 février.

Un nombre d'inscriptions insuffisant a entraîné l'annulation d'une rencontre sur les programmes de bourses offerts aux artistes de la chanson et de la musique non classique, prévue le 30 août.

RENCONTRES THÉMATIQUES - 5ART7

Commanditée par Hydro-Québec, cette série de rencontres thématiques avec conférenciers invités a permis à nos membres et à nos partenaires de s'informer et d'échanger avec leurs pairs sur leurs préoccupations communes. Ces rencontres ont également permis au CMCC de mieux cibler les besoins de ses membres en lien avec les thématiques proposées.

Le CMCC a profité du 5ART7 « *Les leaders de la culture en Montérégie* » du 16 mars 2005 pour honorer un artiste montérégien en remettant, pour une troisième année, le Prix à la création artistique en région du Conseil des arts et des lettres du Québec. Cette année, le prix a été décerné au photographe Bertrand Carrière.

Au total, 170 participants ont assisté aux 5ART7 (membres, artistes et partenaires).

ÉVALUATION

Un formulaire d'évaluation a été remis à 116 participants (le 5ART7 portant sur les Leaders de la *culture en Montérégie* n'a pas fait l'objet d'une évaluation).

54 personnes ont complété un formulaire d'évaluation (taux de participation : 46 %). Les évaluations ont clairement démontré que le contenu des 5ART7 est profitable et qu'il répond de façon significative aux attentes des participants. Les échanges avec les personnes-ressources invitées sont appréciés. Les 5ART7 permettent également de développer les contacts entre pairs.

Il est intéressant de noter que 44 répondants assistaient à un 5ART7 pour la première fois.

PROGRAMMATION 5ART7 2004-2005

- Les regroupements paroissiaux : enjeux du patrimoine religieux, *21 juin 2004*
Conférenciers : Diane Leblanc, historienne d'art
Paul Racine, historien d'art
Sacristie de l'église de La Présentation, La Présentation, 14 participants
- Rencontre avec Pierrette Robitaille, *4 novembre 2004*
Animée par Bertin Savard du Théâtre Quatre/Corps
Chapelle Saint-Antoine, Maison Gisèle-Auprix-St-Germain, Longueuil, 33 participants
- La culture et la régionalisation, *2 décembre 2004*
Conférenciers : Normand Ouellet, direction régionale MCC
Martin Chiasson, direction régionale MDER
Participation des directeurs généraux des trois Conférences régionales des élus (Sylvain Berthiaume - CRÉ Est, Michel Bienvenu - CRÉ Longueuil, Lysanne Labossière - CRÉ Ouest)
Studio A, Théâtre de la Ville, Longueuil, 33 participants
- Être artiste, c'est aussi être en affaires, *26 janvier 2005*
Conférencière : Sylviane Poirier, consultante et galeriste
Arto, la coop créative, Saint-Jean-sur-Richelieu, 36 participants
- Les leaders de la culture en Montérégie, *16 Mars 2005*
Animée par Johane Despins, chroniqueuse culturelle, première chaîne de SRC
Présentation de neuf leaders de la culture :
 - LES LEADERS ARTISTIQUES
CRÉ Est : Richard Blackburn, directeur du Théâtre de la Dame de Coeur
CRÉ Ouest : Valspec, diffuseur
CRÉ Longueuil : Maurice Savoie, céramiste
 - LES LEADERS POLITIQUES
CRÉ Est : Ville de Chambly
CRÉ Longueuil : Ville de Longueuil
CRÉ Ouest : Jocelyne Bates, préfète de la MRC de Roussillon
 - LES LEADERS CORPORATIFS
CRÉ Longueuil : Pratt & Withney
CRÉ Ouest : Hydro-Québec
CRÉ Est : Desjardins

Remise du Prix à la création artistique en région du Conseil des arts et des lettres du Québec à Bertrand Carrière.
Expression, Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe, 54 participants

PROMOUVOIR

PARTICIPER À LA PROMOTION DES ARTS ET DE LA CULTURE RÉGIONALE

CALENDRIER CULTUREL

Le calendrier culturel est inclus dans chacune des parutions du magazine *Culture Montérégie*. Le calendrier culturel a diffusé un total de 584 activités culturelles qui se sont déroulées sur le territoire de la Montérégie, dont 200 expositions (123 expositions de membres), 287 spectacles de théâtre et de variétés (147 spectacles diffusés par des membres) et 97 activités culturelles diverses (dont 59 de membres).

Grâce à des ententes de collaboration, les activités inscrites dans le calendrier culturel se retrouvent également dans le cahier *Sortir* du Réseau des hebdomadaires montérégiens distribué à 150 000 copies. En septembre 2004, l'hebdomadaire *Divertir* a mis un terme à notre collaboration privilégiant l'alliance avec un autre partenaire.

Une version électronique du calendrier dont la mise à jour est faite aux quinze jours se retrouve sur le site Internet du CMCC au www.culturemonteregie.qc.ca.

RADIOS COMMUNAUTAIRES

CHOC FM, Saint-Rémi

Le CMCC a accordé quelques entrevues

- > Présentation du CMCC, 14 avril et 12 mai
- > Présentation des outils de communications, 15 juillet
- > Présentation des portraits sectoriels, août
- > Présentation des Arts de la table, 3 février

TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES

- Télé-Rive-Sud, Canal Vox
« Nulle pART ailleurs »

Collaboration à l'élaboration d'une série de 13 émissions proposant des entrevues avec les artistes et les divers intervenants qui façonnent le paysage culturel montérégien. Cette série d'émissions de 30 minutes produite par la Télévision communautaire de la Rive Sud et transmise à Canal Vox, a été diffusée dans les régions de la Rive-Sud à l'automne, dans celle de Granby et finalement dans celle de Sorel-Tracy et de Waterloo, à l'hiver.

Le CMCC a accordé des entrevues lors de trois émissions et y a présenté l'ensemble de ses services et de ses outils de communications.

L'émission a été publicisée dans les pages du *Culture Montérégie* et dans les bulletins *Info-membres*. Des extraits de l'émission ont été également diffusés lors de l'assemblée générale des membres du 14 septembre et lors du 5ART7 « *Les leaders de la culture en Montérégie* » le 16 mars.

- Jonction Rive-Sud

Le CMCC a accordé une entrevue pour diffuser l'appel de dossiers dans le cadre de *l'Entente spécifique pour le développement de la culture*, le 18 janvier.

Le CMCC a coordonné une entrevue avec l'émailliste, Lylianne Huguet-David, dans le cadre *des Arts de la table*, édition de la Saint-Valentin.

- Télévision communautaire de la Vallée du Richelieu
Des entrevues télévisées ont été réalisées dans le cadre de la soirée 5ART7 « Les leaders de la culture en Montérégie », au centre d'exposition Expression à Saint-Hyacinthe, le 16 mars 2005.

REMISE DU PRIX À LA CRÉATION ARTISTIQUE EN RÉGION DU CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ)

Le CMCC a renouvelé l'entente de collaboration avec le CALQ pour la remise du prix à la création artistique en région accompagné d'une bourse de 5 000 \$.

Seize artistes ont présenté leur dossier, dont huit issus du secteur des arts visuels, trois de la littérature, deux des arts médiatiques, deux de la musique et deux de la chanson.

Le jury était composé de madame Julie Paradis, directrice de *Action Art Actuel*, de monsieur Robert Soulières, auteur et directeur de *Soulières Éditeur*, de monsieur Claudéric Provost, adjoint à la diffusion de VALSPEC et de monsieur Jean-Louis Mireault, artisan.

Le prix 2004-2005 a été remporté par Bertrand Carrière, artiste en arts visuels.

Né à Ottawa, Bertrand Carrière vit en Montérégie depuis maintenant quinze ans et pratique la photographie comme moyen d'expression artistique.

Boursier du Conseil des arts et des lettres du Québec, Bertrand Carrière a participé à de nombreuses expositions individuelles et collectives tant au Canada qu'à l'étranger et ses œuvres sont présentes dans de nombreuses collections privées et publiques, dont celles du Musée canadien de la photographie contemporaine d'Ottawa, du Centre canadien d'architecture de Montréal, du Musée national des beaux-arts du Québec et de la Bibliothèque nationale de Paris.

DÉVELOPPER

CENTRER SON ACTION COMME ACCOMPAGNATEUR ET ORGANISATEUR POUR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL RÉGIONAL

ENTENTE SPÉCIFIQUE POUR FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS EN MONTÉRÉGIE

En novembre, l'Entente spécifique pour le développement de la culture en Montérégie 2002-2006 conclue entre le MCC et le Conseil régional de développement de la Montérégie et coordonnée par le CMCC, a été entérinée par chacune des CRÉ, octroyant une enveloppe de 220 000 \$ soit pour les années 2004-2005 et 2005-2006 pour la mise en place de projets structurants dans le domaine de la culture et des communications.

En janvier, on lançait l'appel de dossiers qui se termina le 25 février, le CMCC a reçu 61 projets. L'étude et l'examen des dossiers se feront en mars et les lettres d'annonces devraient être acheminées aux promoteurs à la fin avril 2005.

SERVICES

SERVICES-CONSEILS

Le CMCC a dispensé un total de 148 demandes d'information, de références et de conseils à la carrière provenant de membres, de créateurs, d'organismes culturels et d'autres intervenants régionaux.

- Information générale et références
32 membres, 74 créateurs, organismes culturels non-membres et autres intervenants régionaux
- Information: bourses et subventions
16 membres, 10 créateurs, organismes culturels non-membres et autres intervenants régionaux
- Conseils à la carrière
3 membres, 12 créateurs et organismes culturels non-membres
- Développement international: référence
1 membre

DÉVELOPPEMENT SECTORIEL

■ Métiers d'arts

Dans le but de développer le partenariat avec le milieu des affaires et de favoriser l'émergence de nouveaux marchés, le Conseil montérégien de la culture et des communications (CMCC), en collaboration avec le *Marché de chez-nous* à Longueuil, a présenté la première édition de l'expo-vente *Les Arts de la table*.

Le Marché de chez nous est une boutique spécialisée dans les produits du terroir située au 555, boul. Roland-Therrien à Longueuil.

Les Arts de la table, ont présenté, du 26 novembre au 6 janvier, les céramiques de José Drouin, Jacques Marsot, Marie-Ange Samon, Michel-Louis Viala et Agnès Zoni, les nappes et les serviettes de Suzanne Cossette, les boîtes à thé de Joseph Bossis, les estampes de Mary Chouinard et les mosaïques de «La Claude» Gagnon.

Puis, à l'occasion de la Saint-Valentin, du 4 au 18 février, *Les Arts de la table* ont réuni la porcelaine fine de Louise Bousquet et les créations du potier d'étain, Louis Bernard, de la céramiste Carole Bibeau, du tourneur de bois Renaud Bruna, de la tisserande Suzanne Cossette, de la mosaïste Claude Gagnon, et de l'émailleuse Lilyanne Huguet-David.

- > 14 artisans ont présenté des pièces.
- > 8 artisans ont réalisé des ventes.
- > 27 pièces ont été vendues.
- > Le prix des objets vendus oscillait entre 12 \$ et 230 \$.
- > Le prix moyen est de 55 \$.
- > Le montant total des ventes s'élève à 1 465 \$
- > Une commission de 10 % est versée au *Marché de chez-nous*

Les Arts de la table ont été annoncé dans les info-membres du CMCC, dans le magazine le *Culture Montérégie* et se retrouvait dans son calendrier culturel.

Des communiqués ont été envoyés dans tous les médias régionaux.

Les résidants de Longueuil et des environs ont reçu l'information dans leur « Publisac », avec les promotions du Marché de chez-nous.

Les médias communautaires ont été sollicités pour des entrevues.

Le Comité des régions du CMAQ a accordé une subvention de 6 000 \$ au CMCC pour la réalisation de ce projet.

■ **Arts visuels**

SERVICE DE LOCATION D'ŒUVRES D'ART

Depuis la fin de novembre, afin de favoriser la promotion de ses membres oeuvrant en arts visuels et de développer le marché corporatif, le CMCC travaille à la mise en place d'un *service de location d'oeuvres d'art* destiné aux entreprises montérégiennes.

Ainsi, les corporations et organismes de la Montérégie pourront faire appel aux services du CMCC pour louer des œuvres d'artistes de la région. Une expérience pilote devrait être présentée à l'été 2005.

■ **Littérature**

QUINZAINE DU LIVRE EN MONTÉRÉGIE

Le 13 avril se tenait la conférence de presse pour le lancement de la 7^e édition de la Quinzaine du livre en présence de la porte-parole, l'auteure Pauline Gill, des membres du CA de la Corporation et des commanditaires.

À l'automne, diverses rencontres se sont tenues avec, notamment, la Ville de Longueuil et la corporation de la Fête du livre, pour un éventuel jumelage des activités de la Quinzaine avec leurs événements respectifs.

En septembre, les membres du CA de la Quinzaine votaient une résolution visant la dissolution de la corporation et le transfert de ses actifs au CMCC.

Un appel fut lancé auprès des partenaires pour une huitième édition, mais après analyse de la situation, le directeur du CMCC proposait la dissolution de la corporation, la cessation des activités de la Quinzaine et demandait de supporter, via ses services, le Festival des auteurs de la Montérégie.

« Considérant que le CMCC a un rôle de support envers ses membres, dont l'Association des Auteurs de la Montérégie que nous représentons, nous pensons qu'il est préférable d'aider à la consolidation du Festival des auteurs en Montérégie plutôt que de relancer une autre édition de la Quinzaine, tout en s'assurant que les divers intervenants qui ont grandement contribué au succès des dernières éditions— le Regroupement des centres de la petite enfance, l'Association des bibliothèques de la Montérégie, le Regroupement des commissions scolaires de la Montérégie, le Réseau Biblio de la Montérégie— ne soient pas laissés de côté. » extrait de la lettre envoyée aux partenaires et participants de la Quinzaine.

Cette décision fut entérinée par le CE du CMCC le 14 mars. Le processus de dissolution est mis en branle et devrait être complété d'ici la fin avril 2005.

Le CMCC entrevoit la possibilité de tenir des états généraux de la littérature avec les auteurs, les libraires et les éditeurs au cours de la prochaine année.

FORMATION ET EMPLOI

Le programme de formation continue et de développement des compétences fait partie intégrante de la mission et du plan d'action du CMCC. La ressource affectée au programme est intégrée et participe à la vie active du CMCC. Pour sa quatrième année d'activités de formation continue, le CMCC a retenu les services de Johanne Leroux, comme coordonnatrice.

Une des responsabilités du CMCC consiste à offrir de la formation à ses membres et à toutes les personnes exerçant une activité professionnelle dans le domaine de la culture et des communications. À ce titre, il propose des formations adaptées aux besoins et aux demandes des artistes, artisans et travailleurs culturels en provenance de tous les champs disciplinaires du secteur de la culture et ce, dans des formats personnalisés et à des coûts accessibles.

Nous tenons à remercier ses partenaires au programme de formation continue et en développement professionnels des artistes, artisans et travailleurs culturels de la Montérégie.

- Emploi Québec Montérégie
- Ministère de la Culture et des Communications
- Conseil québécois des ressources humaines en culture
- Les formateurs/formatrices du programme 2004-2005
- Véronique Berthiaume, Suzanne Bilodeau, Yolande Brouillard, Carlos Calada, Nathalie Danserault, Daniel Dupré, Christopher G Lacki, Robert Léger, Christian Martin, Suzanne O'Neill, Sylvianne Poirier, Gilles Prince, Marilou Régimbal, Sylvie Rochette, Marie Claire Séguin, André Simard, Atsushi Takenouchi, Alex Ursuliak et Claude Vallières.

L'enveloppe budgétaire octroyée par Emploi Québec pour l'année 2004/2005 était de soixante quinze mille dollars (75 000 \$). Les sources de financement des activités de formation proviennent à 75 % d'Emploi-Québec (75 000 \$) et à 25 % des frais d'inscriptions des participants. Emploi Québec Montérégie demeure donc l'interlocuteur privilégié du programme de formation continue du CMCC.

Aussi, 7 % du budget fut consacré à la promotion, soit 5 200 \$ et 9 000 \$ (1 %) a été dégagé par Emploi Québec pour la mise en place des trois premières étapes de l'étude de besoins des artistes, des organismes et des travailleurs culturels pour le programme de formation continue.

La masse salariale du poste de coordination est assumée en presque totalité par le ministère de la Culture et des Communications et les bonifications du poste en ajout de masse salariale et de contribution par le CMCC.

UN PROJET RÉALISABLE

Avec l'aide de ses partenaires, le CMCC est à mettre sur pied une vaste étude d'évaluation des besoins des artistes, des organismes professionnels et des travailleurs culturels. Le mandat a été confié à madame Suzanne Dion, consultante spécialisée en développement des organisations et en formation. Le dépôt de l'étude est prévu à l'automne 2005.

DES GESTES CONCRETS ET DES EFFORTS IMPORTANTS

En conformité avec la politique de formation continue, adoptée le 18 mai 2004, et le plan d'action du secteur formation et emploi du CMCC, des gestes concrets et des efforts importants – mise à jour du programme de formation, info-membres, site Internet, sondage... – ont été entrepris pour joindre les artistes, artisans et travailleurs culturels de la Montérégie afin de répondre à leurs besoins et ce, aux meilleurs coûts possibles.

DES RÉSULTATS PROBANTS

LES PARTICIPANTS/PARTICIPANTES (CLIENTÈLE)

- > 213 artistes, artisans et/ou travailleurs de la culture et des communications ont bénéficié du programme de formation continue et du développement professionnel du CMCC.
- > Des artistes, artisans et /ou travailleurs de la culture et des communications provenant de huit organismes voués au domaine de la culture en Montérégie.
- > 31 % sont des hommes.
- > 69 % sont des femmes.

En effet, cette année nous avons constaté que 20 % soit 43 participants/participantes avaient suivi plus d'une formation.

LES LIEUX DE FORMATION

	%
dans la CRÉ Est	35 %
dans la CRÉ de Longueuil	64 %
dans la CRÉ Ouest	0 %
extérieur Montérégie*	1 %

*Cette année grâce à la collaboration du Conseil régional de la culture de l'Estrie et de la Société des musées du Québec, nous avons pu offrir à deux travailleuses culturelles des secteurs muséologie et patrimoine, une formation depuis longtemps souhaitée.

DES ACTIVITÉS DE FORMATIONS VARIÉES

Au total 28 formations
653 heures de formation

LES SECTEURS D'ACTIVITÉS

	% DE LA CLIENTÈLE
Arts visuels	48 %
Danse/Musique/Chant/Théâtre	32 %
Communications	3 %
Métiers d'arts	8 %
Muséologie Patrimoine/Histoire	2 %
Variété/Humour/Cirque	2 %
Travailleurs culturels	5 %

LES CHAMPS DE COMPÉTENCE ET LA CLIENTÈLE	% DE LA CLIENTÈLE
61 % Développement des compétences disciplinaires (DCPD)	64 %
3,5 % Développement des connaissances dans des domaines d'expression connexes (DCNEC)	4 %
14,2 % Gestion de carrière (GC)	12,2 %
14,2 % Gestion des affaires (GAF)	17,3 %
3,5 % Gestion des organisation (GOR)	2 %
3,5 % Collaborations CRC/ASO	moins de 1 %

LA RÉALISATION DE L'ARRIMAGE RÉGIONALE ET SECTORIELLE

Certaines collaborations régionales et sectorielles ont été réalisées et soutenues au cours de l'année, dont celle avec le CRC de l'Estrie. Nous sommes aussi heureux de souligner que la collaboration entre les CRC et les coordonnateurs à la formation continue est constante et très cordiale.

Des gestes concrets de collaborations sectorielles ont aussi été posés en cours d'année. Ainsi, une véritable collaboration s'est développée avec le Conseil québécois de la musique afin de publiciser les formations de l'association lors de l'envoi des Info-membres/formation/CMCC. Il en est de même avec d'autres associations nationales qui nous font parvenir leur programmation que nous diffusons. Il est à noter qu'une référence au site web des associations nationales a été installée lors de la refonte de notre site web.

À LA LUMIÈRE DES EXPÉRIENCES VÉCUES

Les participants nous signalent toujours que la formation continue et le développement professionnel constituent, à un certain niveau, un tremplin pour l'accessibilité à une meilleure qualité de vie. Aussi, selon eux, elle sert à mieux outiller les acteurs du domaine culturel.

L'IMPACT D'UNE FORMATION

Cette année, nous nous sommes concentrés sur une évaluation de l'impact de deux formations en « Exportation des arts ».

En dépit de l'évaluation formative effectuée à la suite des formations de novembre et décembre 2003, qui démontrait une réception positive et une satisfaction évidente des participants et participantes à la formation à cette époque, nous avons choisi d'administrer une évaluation de l'impact des formations afin de quantifier et de qualifier les acquis des connaissances à l'exportation des arts.

Cette évaluation s'inscrit dans une démarche du CMCC visant à mieux cerner les impacts d'une formation à l'international sur deux cohortes de participants et participantes aux formations « Exportation des arts débutants » et « Exportation des arts avancés » données en novembre et décembre 2003, en collaboration avec International Art Management.

ADMINISTRER

ASSURER UNE GESTION SAINES ET OPTIMALE DE L'ORGANISME

RÉUNIONS D'ÉQUIPE

Les employés se sont réunis à maintes occasions pour échanger sur les dossiers en cours, soit les 3 août, 8 septembre, 12 octobre, 17 novembre, 16 décembre, 27 janvier et 2 mars.

FORMATION DES EMPLOYÉS

Pour l'ensemble des employés

- Gestion stratégique des entreprises

Pour le Coordonnateur du développement sectoriel et territorial / la coordonnatrice à la formation / l'agente des communications

- Marketing des arts, Suzanne Bilodeau, Longueuil, 23 novembre

Pour la conseillère au développement de la relève / l'agente des communications

- Pub Pub Pub
- Organisation et gestion d'événements culturels

RÉUNIONS DES ADMINISTRATEURS

Le conseil exécutif s'est réuni à trois occasions, soit les 14 avril, 15 juin et 14 mars.

Le conseil d'administration s'est réuni à cinq occasions, soit les 18 mai, 17 août, 14 septembre (suivi de l'assemblée générale), 16 novembre, 21 décembre et 16 février.

SUIVI DES POLITIQUES MISES EN PLACE AU CMCC

- politique salariale;
- convention de travail / outil d'évaluation;
- politique de lettre d'appui;
- politique de remboursement des frais et d'indemnité quotidienne;
- politique d'honoraires pour les rédacteurs du *Culture Montérégie*;
- politique de commandite;
- plan de communication.

FINANCEMENT – DIVERSITÉ DES REVENUS

- Recherche de financement pour les projets ponctuels;
- Recherche d'annonceurs pour le *Culture Montérégie*;
- Entente de partenariat avec les Caisses Desjardins – échue en septembre 2004.

Le suivi des finances est assuré par le directeur général avec la firme comptable Gestion Conseil Deneault Robillard et le trésorier.

LISTE DES PARTENAIRES FINANCIERS

Culture et Communications Québec

Emploi Québec

Fonds de consolidation et de stabilisation des arts et de la culture

Conseil des arts et des lettres du Québec

Fonds régional d'investissement jeunesse

Hydro-Québec

Les annonceurs du *Culture Montérégie*



Conseil montréalais
de la culture et
des communications

305, rue Saint-Jean, Longueuil (Québec) J4H 2X4
Téléphone: (450) 651-0694 // Télécopieur: (450) 651-6020
www.culturemonteregie.qc.ca



WWW.CULTUREMONTREGIE.QC.CA