

CONSEIL MONTÉRÉGIEN *de la* CULTURE *et des* COMMUNICATIONS

RAPPORT ANNUEL 2005-2006

CONCERTER

REGROUPER

MOBILISER

REPRÉSENTER

PROMOUVOIR

LA CULTURE ET LES COMMUNICATIONS EN MONTÉRÉGIE

MISSION

LE CONSEIL MONTÉRÉGIEEN DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (CMCC) A ÉTÉ FONDÉ EN 1978. SA MISSION EST DE REGROUPER ET DE MOBILISER, DANS UN ESPRIT DE CONCERTATION, L'ENSEMBLE DES PERSONNES PHYSIQUES OU MORALES ÉTABLIES EN MONTÉRÉGIE ET QUI EXERCENT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE DANS LES DOMAINES DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS. LE CMCC, LES REPRÉSENTE, LEUR OFFRE DES SERVICES ET FAIT ÉGALEMENT LA PROMOTION DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS SUR SON TERRITOIRE. // EN TANT QUE MEMBRE DU CMCC, VOUS FAITES PARTIE DE LA FORCE D'UN RÉSEAU ET VOUS POUVEZ PARTICIPER À DES PROJETS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS EN MONTÉRÉGIE.

01 //	MOT DE LA PRÉSIDENTE	12 //	DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DES ARTS ET DE LA CULTURE
02 //	MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	13 //	INFORMER
03 //	CONSEIL D'ADMINISTRATION, NOTRE ÉQUIPE	15 //	PROMOUVOIR
04 //	REGROUPER	18 //	DÉVELOPPER
06 //	CONCERTER	24 //	ADMINISTRER
07 //	REPRÉSENTER		
09 //	CONSEILLER		



HÉLÈNE GAUTHIER

DEPUIS TROIS ANS, AU MOMENT DE RÉDIGER CE MOT DE LA PRÉSIDENTE, J'AI L'IMPRESSION DE RADOTER SUR CERTAINS SUJETS. JE CITE LES RÉALISATIONS DU CMCC, SES SUCCÈS, SES INQUIÉTUDES, SES ORIENTATIONS ET L'ÉVOLUTION DES CRÉ. CE DERNIER DOSSIER EST UN CASSE-TÊTE! DEPUIS TROIS ANS, NOUS SOMMES SUR LA LIGNE DE DÉPART. POURQUOI NOUS PARLER DES CRÉ ME DEMANDEZ-VOUS, QUELLE EST L'IMPORTANCE DE CE DOSSIER? TANT D'AUTRES BELLES RÉALISATIONS DU CMCC ET DE SES PARTENAIRES NOUS RENDENT FIERS ET ONT BIEN ÉVOLUÉES.

Je dois citer, entre autres, plus de visibilité pour les activités de nos membres grâce à la collaboration de Tourisme Montérégie, la formation continue grâce à l'engagement d'Emploi-Québec et du Ministère de la Culture et des Communications (MCC), les 5Art7, le positionnement du CMCC (notre CRC) sur l'échiquier national grâce à la confiance de nos vis-à-vis les autres CRC du Québec.

En ce qui concerne les CRÉ, (Conférences régionales des élus) nous sommes toujours à discuter de la collaboration du CMCC. Ces organismes créés par le gouvernement Charest remplacent les conseils régionaux de développement (CRD) bannissant ainsi la forte représentation de la société civile siégeant au CRD qui influençait les décisions quant au développement de la Montérégie. L'idée des CRÉ, était au départ de faire de mini-gouvernements régionaux ayant tous les pouvoirs en matière de développement sur leur territoire, incluant le développement culturel. Voilà où le chat ne veut pas sortir du sac! Ou des sacs, puisqu'au comble de la confusion, la Montérégie a été divisée en trois territoires de CRÉ: l'est, l'ouest-Vallée du Haut-St-Laurent et Longueuil. L'autre nœud provient du mandat de développement culturel déjà confié par le

MCC au CMCC dans le cadre d'une entente triennale et pour lequel le CMCC doit rendre compte à la Ministre.

Actuellement les intentions non dissimulées des CRÉ de s'approprier tous les pouvoirs mettent en péril la survie du CMCC tel qu'il existe aujourd'hui parce que:

- Les CRÉ refusent de reconnaître le CMCC comme intervenant principal du développement culture sur leur territoire alléguant qu'ils ne sont pas la Montérégie.
- Les CRÉ revendiquent chacun leur CRC.
- L'entente triennale entre le CMCC et le MCC se termine en 2007.
- Le climat d'incertitude affecte nos employés et les administrateurs du CMCC.
- La ministre de la culture, madame Beauchamp n'a pas pris de position officielle quant à l'avenir du CMCC.

Malgré les quelques tentatives de collaboration entre les CRÉ et le CMCC, rien n'est encore dit! Nous voulons préserver nos acquis et travailler avant tout et malgré tout pour le développement de la culture au profit de nos membres et de la collectivité culturelle.



CHRISTIAN LAFORCE

AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE, PLUSIEURS INITIATIVES ONT VU LE JOUR. PLACEMENT CULTURE EN FUT. UNE INJECTION DE 5 MILLIONS \$ POUR AIDER LES ORGANISMES À AUGMENTER LEURS AVOIRS PAR LE TRUCHEMENT D'UNE FONDATION. EXERCICE LOUABLE POUR CERTAINS MAIS IMPROBABLE POUR D'AUTRES. EST-CE QUE LES PPP SAURONT PROPOSER D'AUTRES AVENUES POUR LE MILIEU CULTUREL QUÉBÉCOIS ? ENTRETEMPS, LA CAMPAGNE DU M.A.L. N'AURA PAS ATTEINT SA CIBLE DU 23 MILLIONS \$ MAIS LES MUSÉES AURONT EU 5 MILLIONS \$, L'ADISQ EN AURA RÉCOLTÉ UN PEU AUSSI MAIS RIEN POUR LA CRÉATION ET QUE DIRE DES RÉGIONS...

Pendant ce temps en Montérégie...

Une avancée du côté des CRÉ. En effet, un échange a eu lieu à la fin mars lors duquel nous avons pu envisager une certaine collaboration quant à notre rôle. Certaine parce que si on l'analyse plus en profondeur on ne sait trop où elle mènera le CMCC. À savoir, vers une multiplicité de sa structure ou à son démantèlement. La finalité de l'exercice proposé par les CRÉ est fort simple: un CMCC par territoire et ce d'ici le 1^{er} avril 2007. Vous voyez le tableau? And the winner is... L'enveloppe est entre les mains de la ministre Beauchamp.

Des initiatives du CMCC

De l'ensemble, je retiens entre autres, la tournée que nous avons effectué pour rencontrer nos membres et le milieu, notre campagne sous le thème « Et si vous leur offriez la culture » dans le cadre des élections municipales 2006, les quatre numéros du calendrier culturel version améliorée lancé en collaboration avec

Tourisme Montérégie, certes une des plus belles vitrines pour notre milieu, l'évaluation des besoins pour la formation professionnelle et la toute première édition du Prix CMCC Relève.

Nous n'aurions pu y parvenir sans l'appui inestimable de nos membres, nos administrateurs et nos partenaires, le Ministère de la Culture et des Communications, le Fonds de consolidation et de stabilisation des arts et de la culture, Emploi-Québec, le Conseil des arts et des lettres du Québec, Desjardins, tous les députés qui nous ont aidé, les annonceurs du Culture Montérégie, Tourisme Montérégie, Radio Châteauguay, Télé-Rive-Sud, partenaire de Vox.

En terminant, je tiens à remercier toute l'équipe pour leur engagement et leur professionnalisme, notre présidente Hélène Gauthier et les membres du conseil d'administration qui ont su m'épauler au cours de cette dernière année.

Le CMCC regroupe dans un esprit de concertation, l'ensemble des professionnels de la culture et de communications ainsi que les organismes culturels de la Montérégie. Le CMCC les représente et leur offre des services.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2005-2006

Le conseil d'administration du CMCC est formé de 15 membres répartis comme suit : huit représentants disciplinaires (arts visuels, audiovisuel et communications, danse-musique-chant-théâtre, lettres, métiers d'art, muséologie, patrimoine et histoire, variétés-humour-cirque); trois représentants territoriaux (CRÉ Longueuil, CRÉ Est, CRÉ de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent); deux représentants des membres partenaires; un représentant des membres associés et un membre coopté.

MEMBRES DU CONSEIL EXÉCUTIF

HÉLÈNE GAUTHIER
Représentante disciplinaire
audiovisuel et communications
Présidente

RICHARD BLACKBURN
Théâtre de la Dame de Cœur
Représentant territorial *CRÉ Est*
1^{er} vice-président

MARCEL BLOUIN
Expression, Centre d'exposition
de Saint-Hyacinthe
Représentant disciplinaire *arts visuels*
2^e vice-président

LÉONARD BÉLANGER
Cercle littéraire François-Loranger
Représentant *associés*
3^e vice-président

En remplacement de Léonard Bélangier à compter du 13 décembre 2005
ANDRÉE BOUCHARD, Regroupement des commissions scolaires de la Montérégie
Représentante *partenaires*
3^e vice-présidente

FRANÇOIS ROCHEFORT
Représentant disciplinaire
variétés-humour-cirque
Trésorier

FRANCE LABRIE
Représentante disciplinaire
danse-musique-chant-théâtre
Secrétaire

ADMINISTRATEURS

SUZANNE CHABOT
Musée du costume et du textile du Québec
Représentante disciplinaire *muséologie*

MARY CHOUINARD
Représentante disciplinaire *métiers d'arts*

VIATEUR LEFRANÇOIS
Représentant disciplinaire *littérature*

ROBERT LEROUX
Librairie Àlire
Représentant territorial, *CRÉ Longueuil*
Poste créé le 14 septembre 2004
Administrateur co-opté le 17 mai 2005

CLAUDE MARCHESSAULT
Tourisme-Montérégie
Représentant *partenaires*

MARCEL POIRIER
Cercle littéraire François-Loranger
Représentant *associés*
En remplacement de Léonard Bélangier à compter du 13 décembre 2005

NICOLE RÉMILLARD
Ville de Longueuil
Poste co-opté

BERTIN SAVARD
Théâtre Quatre/Corps
Représentant territorial *CRÉ de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent*
Poste créé le 14 septembre 2004
Administrateur co-opté le 17 mai 2005

MICHEL VALLÉE
Écomusée des Deux-Rives
Représentant disciplinaire
patrimoine-histoire

EMPLOYÉS 2005-2006

CHRISTIAN LAFORCE
Directeur général - entrée en fonction le 3 décembre 2001
En collaboration avec le conseil d'administration, le directeur général voit à une gestion saine et optimale de l'organisme. Il élabore le plan d'action et veille à sa mise en application. Il assure la coordination des ressources humaines et l'administration des budgets. Il représente l'organisme auprès des instances gouvernementales, municipales et corporatives.

DOMINIC TRUDEL
Coordonnateur du développement sectoriel et territorial - entrée en fonction le 3 avril 2002
L'ensemble des actions visant le développement de la culture sur le territoire est supervisé par le coordonnateur du développement sectoriel et territorial. En collaboration avec les membres de l'équipe, il assure l'analyse des besoins du milieu et oriente les actions de l'organisme afin de favoriser l'épanouissement de toutes les disciplines artistiques et culturelles sur l'ensemble du territoire. Il est responsable des services conseils et des services d'information et de références. Il coordonne les comités thématiques et disciplinaires et participe activement aux projets ponctuels. Il représente l'organisme auprès des membres et des partenaires.

KATY FORTIN

Conseillère en développement de la relève – entrée en fonction le 21 février 2004
La conseillère en développement de la relève assure l'analyse des besoins de la relève artistique de toutes les disciplines et offre des services conseils, d'information et de références spécifiques à cette clientèle sur l'ensemble du territoire. Elle anime des comités thématiques et participe activement aux projets ponctuels. Elle représente l'organisme auprès des membres et des partenaires. Ce poste est subventionné par le Fonds régional d'investissement jeunesse de la Montérégie.

JOHANNE LEROUX

Coordonnatrice à l'emploi et à la formation – entrée en fonction le 5 janvier 2004
La coordonnatrice à l'emploi et à la formation organise et gère le service de développement professionnel. Elle assure l'identification des besoins des professionnels de la culture en matière de formation et le suivi auprès des formateurs et des partenaires. Elle contribue à la consolidation et au développement de l'emploi. Elle est responsable de l'évaluation de l'ensemble du programme de formation.

ANNE PELLETIER

Responsables des communications – entrée en fonction le 21 février 2005 et départ le 24 mars 2006
La responsable des communications voit à la mise en application du plan de communications. Elle assure l'ensemble des communications externes de l'organisme auprès des membres et des partenaires. Elle coordonne la réalisation du magazine *Culture Montérégie* et recherche son financement. Elle assure la promotion et la diffusion des projets ponctuels.

GUILLAUME DENAULT

Responsable des projets ponctuels
Le responsable des projets ponctuels a réalisé la rédaction finale des portraits disciplinaires montérégiens de la muséologie, des communications et de la littérature. Il a effectué diverses recherches pour des documents de réflexion en vue des comités thématiques et il a également participé au numéro de l'automne 2005 du magazine *Culture Montérégie*.

Guillaume Denault a été en poste de juin à septembre 2005. Ce poste a bénéficié d'une subvention de Placement Carrière Été pour une durée de 10 semaines.

GENEVIÈVE LUCAS

Secrétariat – entrée en fonction le 9 novembre 2005
Ce poste a pour but d'assister les membres de l'équipe dans leurs tâches en plus d'assurer le classement, les envois postaux et toutes autres tâches connexes.

REGROUPER

MEMBRES

DIVERSIFIER, MAINTENIR ET AUGMENTER LE NOMBRE DE MEMBRES

276 MEMBRES (198 renouvellements et 78 nouveaux membres)

Le nombre d'adhésions en 2005-2006 a connu une hausse de 8,2 % en comparaison à 2004-2005.

RÉPARTITION DES MEMBRES SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ ET LA CATÉGORIE DE MEMBRE						
	PROFESSIONNELS	ORGANISMES PROFESSIONNELS	ASSOCIÉS	PARTENAIRES	ASPIRANTS	TOTAL
ARTS VISUELS	71	10	5	N/A	15	101
AUDIOVISUEL-COMMUNICATIONS	4	5	0	N/A	1	10
DANSE-MUSIQUE-CHANT-THÉÂTRE	18	17	4	N/A	17	56
LITTÉRATURE	19	1	4	N/A	0	24
MÉTIERS D'ART	18	2	0	N/A	0	20
MUSÉOLOGIE	0	10	0	N/A	1	11
PATRIMOINE-HISTOIRE	5	2	6	N/A	0	13
VARIÉTÉS-HUMOUR-CIRQUE	2	1	0	N/A	0	3
ACTIVITÉS TERRITORIALES	N/A	N/A	5	N/A	N/A	5
PARTENAIRES*	N/A	N/A	N/A	33	N/A	33
TOTAL	137	48	24	33	34	276

* Les membres partenaires ne sont rattachés à aucune discipline.

MAINTIEN DU NOMBRE DE MEMBRES

L'équipe du CMCC a suivi assidûment les activités de ses membres grâce à la diffusion de leurs activités dans le calendrier culturel inséré dans le *Culture Montérégie*. Le CMCC a assisté à 127 lancements d'activités.

RENOUVELLEMENT

Le renouvellement d'adhésion a été facilité par l'envoi d'un formulaire personnalisé. Dans le cas des organismes, une facture a été jointe avec l'avis de renouvellement. Un reçu pour fin d'impôts a été émis avec l'attestation d'adhésion.

Le CMCC est fier de l'appui des 198 membres qui ont renouvelé leur adhésion.

RECRUTEMENT

Le CMCC a accueilli 78 nouveaux membres, dont 30 professionnels, 29 aspirants, 11 organismes professionnels et 5 partenaires et 3 associés (soit 38 nouveaux membres de plus qu'en 2004-2005).

- Le CMCC a réalisé au printemps 2005, une tournée régionale dont l'un des buts était d'augmenter la visibilité du CMCC et de favoriser le recrutement de nouveaux membres.
- 108 boursiers du CALQ ont reçu par la poste, une invitation à soumettre leur candidature au Prix à la création artistique en région et un dépliant promotionnel du CMCC.
- Relève (membre aspirant)
Un effort de recrutement a été fait auprès de la relève artistique.
 - > Les finissants de l'École nationale de la chanson;
 - > Les étudiants en arts visuels du cégep de Saint-Hyacinthe;
 - > Les participants au programme Jeunes Volontaires du Centre Local d'Emploi (CLE) Longueuil-Est;
 - > Rencontres individuelles.

MISE À JOUR DE LA BASE DE DONNÉES

Une mise à jour de la base de données est faite régulièrement. De plus, le CMCC a procédé à une mise à jour des dossiers d'artistes conservés en filière.

CONCERTE

DÉVELOPPER, MAINTENIR ET RENFORCER LA CONCERTATION DES MILIEUX ARTISTIQUES ET CULTURELS

PORTRAITS SECTORIELS

2005-2006 aura permis au CMCC de compléter les portraits sectoriels des disciplines suivantes : littérature, communications et muséologie.

Ainsi, le projet débuté en 2003 est maintenant complété.

Les sept portraits sectoriels sont actuellement disponibles : métiers d'art, arts visuels, arts de la scène, littérature, patrimoine, muséologie et communications.

Afin d'obtenir un portrait de l'ensemble de la situation et dans un souci de positionner la Montérégie au même niveau que les autres régions du Québec, certaines données d'études nationales ont été ajoutées à la présentation des rapports.

PORTRAIT RELÈVE

Le portrait de la relève consiste à dresser un inventaire représentant avec le plus d'exactitude possible le milieu de la relève artistique sur les plans sectoriel et territorial. Ce portrait dresse également un constat de la situation des artistes de la relève en Montérégie provenant des huit champs disciplinaires représentés par le CMCC.

REPRÉSENTER

EFFECTUER LES REPRÉSENTATIONS NÉCESSAIRES AUPRÈS DES DIVERSES INSTANCES LOCALES, RÉGIONALES ET NATIONALES AFIN DE FAIRE CONNAÎTRE LES PROBLÉMATIQUES ARTISTIQUES ET CULTURELLES

La représentation du milieu de la culture montérégien est au cœur de toute intervention réalisée par le CMCC.

LES CONFÉRENCES RÉGIONALES DES ÉLUS DE LA MONTÉRÉGIE (CRÉ)

Le directeur a assuré un suivi auprès des administrateurs nommés en vertu de leur représentation auprès des CRÉ. Il a fait des représentations auprès du cabinet de la ministre Beauchamp, de la Direction régionale du MCC sur le rôle du CMCC et les trois CRÉ en Montérégie.

Le directeur a participé aux consultations de la CRÉ Est, dans le but d'élaborer son plan d'action, le 6 avril à Marieville, le 13 avril à Cowansville, le 14 avril à Saint-Hyacinthe. France Labrie, membre du CA du CMCC, a pour sa part participé à la consultation du 19 avril, à Sorel-Tracy.

La présidente et le directeur ont fait une présentation du CMCC aux membres du CA de la CRÉ Est, à Bromont, le 15 avril.

Le directeur a de plus fait parvenir des commentaires en regard du Plan quinquennal de développement au directeur de la CRÉ en ce qui concerne les orientations privilégiées et les stratégies identifiées.

CRÉ EST

À la suite du dépôt du plan quinquennal de la CRÉ Est et à la nomination du CMCC à titre d'intervenant à la Commission sociale, le directeur a assisté à deux rencontres; soit les 23 janvier et 16 mars.

CORRIDOR PATRIMONIAL

Par suite de l'enthousiasme des partenaires à l'idée de relancer ce projet touristique, la CRÉ a continué à faire progresser ce projet d'envergure. L'étude de préféabilité précisait qu'une collaboration transfrontalière était nécessaire, voire essentielle pour faire avancer ce projet de corridor patrimonial dans l'axe de la rivière Richelieu et du lac Champlain.

Le directeur a assisté à quatre rencontres: les 25 octobre, 10 novembre, 2 décembre 2005 et 2 février 2006.

RÉSEAU VILLES ET VILLAGES D'ART ET DE PATRIMOINE (VVAP)

Le CMCC a assisté à la rencontre régionale de la Montérégie des agents du réseau VVAP qui a eu lieu à Vaudreuil-Dorion, le 9 mars 2006.

RÉSEAU DES CARREFOURS JEUNESSE EMPLOI DE LA MONTÉRÉGIE

Le CMCC a été invité à une rencontre avec les directeurs (16) des Carrefours Jeunesse Emploi de la Montérégie désireux d'obtenir de l'information sur le CMCC et le milieu professionnel artistique. Intervenants privilégiés auprès des jeunes de 18 à 35 ans, les conseillers en orientation ont une méconnaissance du milieu culturel et souhaite pouvoir, par l'entremise du CMCC, recevoir une formation générale sur le milieu culturel. La rencontre a eu lieu à Châteauguay, le 2 décembre 2005.

FORUM JEUNESSE DE L'ÎLE DE MONTRÉAL ET CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

Le CMCC a participé au lancement du plan d'action *Outils la relève montréalaise*. Le CMCC s'est joint au comité consultatif pour le développement du Portail Internet dédié à la relève. En tout, quatre réunions ont eu lieu afin d'élaborer le nouvel outil de recherche Internet. Le CMCC s'est aussi joint au comité du portail afin de travailler de concert avec ses homologues montréalais sur les problématiques de la relève artistique.

LES ARTS ET LA VILLE

Le directeur a siégé à titre de jury pour le Prix d'aménagement organisé par Les Arts et la Ville. Il a de plus remis ledit prix lors du colloque annuel Les arts et la Ville tenu à Gatineau, le 13 mai 2005.

LES ÉLECTIONS ET LA CULTURE

Élections municipales 2005 : Et si vous leur offriez la culture ?

Un message retenu et payé par le Conseil montréalais de la culture et des communications.

Pour la première fois de son histoire, le CMCC se lançait dans l'arène des élections municipales avec une campagne de son cru incitant les élus à faire une place importante à la culture. Tous reçurent un dépliant conçu à cette intention et un suivi fut fait. Résultat : quelques entrevues avec les médias et une très bonne visibilité pour la culture et le CMCC.

CONSEILLER

APPORTER L'EXPERTISE AUX DIFFÉRENTS PARTENAIRES DU DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE ET CULTUREL RÉGIONAL

INFORMATIONS, RÉFÉRENCES ET CONSEILS

Le CMCC a répondu à 15 demandes d'information provenant de divers partenaires régionaux.

DIRECTION RÉGIONALE DU MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

En octobre 2005, nous apprenions le départ de Normand Ouellet, directeur par intérim, alors que Brigitte Jacques était nommée à peu près au même moment. Dans le tumulte des changements, une seule rencontre entre les équipes du MCC et du CMCC a eu lieu, soit le 24 janvier 2006.

Plusieurs échanges et rencontres avec Diane Dupré et Christian LaForce se sont tenus concernant le dossier du CMCC.

Il va sans dire que le CMCC est constamment en contact avec la direction du MCC en ce qui se rapporte à la création des CRÉ et le rôle du CMCC dans la réalisation de son mandat et le développement de la culture et des communications en Montérégie.

COMITÉ DES RÉGIONS DU CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (CMAQ)

Dominic Trudel, coordonnateur du développement sectoriel et territorial, représente le CMCC alors que Jean-Louis Mireault représente les artisans montérégiens au Comité des régions du CMAQ.

Le Comité s'est rencontré à deux occasions. Ces rencontres permettent d'échanger avec les artisans et les conseils régionaux de la culture des autres régions du Québec et de conseiller le CMAQ sur les mesures à prendre pour faciliter le développement des métiers d'art en région. Ces rencontres ont eu lieu le 21 octobre 2005 et le 24 février 2006.

POLITIQUES CULTURELLES

VILLE DE SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU

Le CMCC a participé à la consultation publique sur la politique culturelle de la ville de Saint-Jean-sur-Richelieu tenue le 20 avril 2005.

VILLE DE SAINT-BASILE-LE-GRAND

Le directeur et le coordonnateur du développement sectoriel et territorial ont assisté au lancement de la politique culturelle de Saint-Basile, le 7 juin 2005.

VILLE DE SUTTON

Le CMCC a été invité à titre de consultant par un regroupement d'artistes, d'organismes culturels et de conseillers municipaux de la Ville de Sutton afin d'établir les démarches à suivre en vue de l'élaboration d'une politique culturelle. La rencontre a eu lieu à Sutton le 7 décembre 2005.

Par la suite, une rencontre avec Geneviève Hébert, chargée de projet du projet de la politique culturelle de Sutton, a eu lieu à Longueuil, le 30 mars 2006.

VILLE DE VARENNES

Le CMCC a participé à la consultation publique sur la politique culturelle de la ville de Varennes, le 11 mars 2006.

VILLE DE SAINTE-CATHERINE

Le directeur et le coordonnateur du développement sectoriel et territorial ont assisté à la présentation du plan d'action de la Ville, le 24 mai 2005.

ANIMATION CULTURELLE DES PISTES CYCLABLES

Le CMCC a animé un atelier portant sur l'animation culturelle des pistes cyclables dans le cadre du Colloque sur le réseau cyclable de la Montérégie, organisé par Loisir et Sport Montérégie, à Saint-Jean-sur-Richelieu, le 1^{er} avril 2005.

FONDS CULTUREL DE BROME-MISSISQUOI

Le CMCC a fait partie du jury chargé de l'évaluation des projets soumis dans le cadre du Fonds culturel de la MRC de Brome-Missisquoi, le 16 mars 2006.

CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ)

L'accord de coopération avec le CALQ été renouvelé jusqu'au 31 mars 2007.

Le CMCC a fait la promotion des programmes d'aide financière du CALQ par le biais du Culture Montérégie et des bulletins électroniques Info-membres. Il a organisé 8 rencontres d'information et a remis 95 brochures d'information, aux artistes qui en ont fait la demande, notamment lors de la tournée régionale du CMCC.

Le CMCC a participé à la journée de consultation du milieu artistique et littéraire organisée par le CALQ, le 25 novembre 2005.

Afin d'améliorer son intervention auprès du milieu culturel montréalais en ce qui a trait à la promotion des actions et des programmes du CALQ, le CMCC a profité des rencontres disciplinaires tenues dans le cadre de l'étude de besoin en formation pour faire un bref sondage sur la perception des orientations du CALQ auprès des artistes professionnels et des organismes présents. Les commentaires ont été acheminés au CALQ.

Le 19 octobre 2005, le PDG du CALQ, Yvan Gauthier et Gaétan Gosselin ont rencontré les (membres de la Table des CRC pour une présentation sur les nouvelles orientations du CALQ. Cette rencontre faisait suite à celle du 8 octobre 2005, à laquelle étaient invités les représentants du milieu culturel pour la présentation des grands thèmes.

Le 8 mars 2006 s'est tenue une réunion téléphonique du comité CALQ de la Table des CRC (dont fait partie le directeur du CMCC) avec Gaétan Gosselin pour discuter de financement des postes de coordonnateurs pour le programme de formation continue et le renouvellement de l'entente de coopération. Plusieurs hypothèses ont été mises sur la table concernant les ententes et leur financement; reste à savoir laquelle sera privilégiée et retenue par les deux parties. Une rencontre sur ce sujet est prévue en avril 2006.

CONSEIL QUÉBÉCOIS DES RESSOURCES HUMAINES EN CULTURE (CQRHC)

Le directeur du CMCC a été élu représentant des CRC lors de l'assemblée générale du CQRHC tenue le 12 juin 2003 à Québec. Il a assisté aux conseils d'administration des 28 avril et 9 juin 2005. Au terme de son mandat, le directeur a choisi de ne pas se représenter au poste CA du CQRHC.

JEUNES VOLONTAIRES

Le CMCC a assisté à trois rencontres du comité-conseil du Centre Local d'Emploi (CLE) Longueuil-Est pour l'analyse et la recommandation de sept projets proposés dans le cadre du programme Jeunes Volontaires, mis de l'avant par le ministère de l'Emploi, de la Solidarité sociale et de la Famille, et Emploi-Québec. De ces sept projets, quatre projets culturels ont été acceptés.

CÉGEPS

Le CMCC souhaite aider la relève à connaître les ressources dont elle dispose pour leur venir en aide dans leur région. Il a ainsi rencontré les étudiants en arts visuels du cégep de Saint-Hyacinthe ainsi que les finissants de l'École nationale de la chanson. Les rencontres ont eu lieu les 8 et 9 février 2006.

CAISSE POPULAIRE DESJARDINS DE LA MRC DE ROUSSILLON

La Caisse populaire Desjardins de la MRC de Roussillon a fait une demande d'expertise concernant l'acquisition d'une œuvre d'art pour le nouveau siège social ainsi qu'une recommandation pour un nouvel événement jeunesse.

CLD ET SADC

Le CMCC poursuit son travail de sensibilisation de la culture auprès des CLD et SADC de la région. Cette initiative vise à faire connaître le CMCC et ses services auprès de ces intervenants en matière d'employabilité et leadership entrepreneurial.

Le CMCC a apporté son expertise, notamment au CLD Longueuil, au CLD Brome-Missisquoi et à la SADC Acton Vale.

TOURISME MONTÉRÉGIE (ATR)

Le CMCC a agi à titre de consultant auprès de Tourisme Montérégie pour la mise en place de circuits touristiques culturels intégrés dans le plan de marketing de l'ATR.

Plusieurs rencontres de travail ont eu lieu, soit les 3 août, 15 et 22 septembre, 17 et 31 octobre, 4, 16 et 29 novembre, 12 décembre 2005, et le 14 février 2006.

PÔLE UNIVERSITAIRE DE LA MONTÉRÉGIE

Lors de la réalisation du portrait des métiers d'art et de la consultation sur les besoins de formation, le désir de créer un lieu dédié uniquement aux métiers d'art en Montérégie avait été souligné.

Interpellé par le Pôle universitaire de la Montérégie, situé à Longueuil, afin d'explorer des avenues de développement dans l'enseignement des arts au niveau universitaire, le CMCC a proposé la création d'une Chaire en métiers d'art. La proposition a été reçue avec intérêt de la part des administrateurs du Pôle universitaire, dont l'UQAM, qui a rencontré le CMCC le 9 février 2006.

RÉSEAU DES CARREFOURS JEUNESSE EMPLOI (CJE) DE LA MONTÉRÉGIE

À la suite de la rencontre tenue le 2 décembre 2005, le CMCC a répondu à la demande de formation du réseau des Carrefours Jeunesse Emploi de la Montérégie (CJE). La formation auprès des directeurs et des conseillers en orientation (18) a eu lieu au CJE de Longueuil, le 29 mars 2006. La formation a été orientée vers la démystification du milieu culturel auprès des conseillers en orientation. Un programme de trois heures a été préparé spécialement pour ce groupe d'intervenants. Les conseillers ont pu se familiariser avec le mandat et les services du CMCC, le statut de l'artiste, les champs organisationnels du milieu des arts ainsi qu'avec les composantes de curriculum vitae d'artistes. Les orienteurs souhaitent renouveler l'expérience avec des groupes de jeunes au cours de la prochaine année.

DÉFENDRE LES INTÉRÊTS DES ARTS ET DE LA CULTURE

DÉMARCHES VISANT LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS DES MILIEUX ARTISTIQUES ET CULTURELS ET LEUR POSITIONNEMENT SUR LE TERRITOIRE

INTERVENTIONS AUPRÈS DES PARTENAIRES

La défense des intérêts des milieux artistiques et culturels de la Montérégie est au cœur de toute intervention réalisée par le CMCC.

MOUVEMENT POUR LES ARTS ET LES LETTRES (MAL)

Depuis juin 2003, le directeur du CMCC est le représentant des CRC au MAL. Il assiste aux rencontres et participe aux discussions avec les associations nationales et l'agence de communications La Boîte de com'.

Bon nombre de communiqués émis par le MAL ont été transmis aux CRC et aux membres du CMCC.

Vingt-deux rencontres ont eu lieu, à savoir :

Les 5, 12 et 19 avril, 3 mai et 24 mai, 1er juin, 1er septembre, (le directeur a animé le Lac à l'épaule), 13 septembre, 28 septembre, 12 octobre, 2 novembre, 9 novembre, 16 novembre, 30 novembre, 7 décembre, 14 décembre 2005, 18 janvier, 25 janvier, 1er, 8 et 22 février ainsi que le 7 mars 2006.

TABLE DES CONSEILS RÉGIONAUX DE LA CULTURE

Le 5 avril 2005, la Table des CRC a tenu une conférence téléphonique sur le programme de formation.

La Table des CRC a tenu des rencontres avec les élus et les directeurs généraux des CRC, le 15 juin à Québec, les 7 et 8 décembre 2005 en donnant une formation sur le tourisme culturel à Longueuil, et le 23 février 2006, à Montréal.

Le directeur siège sur le comité du CALQ, il est le représentant des CRC au MAL et a été élu membre du Comité de liaison, le 15 juin 2005, lors de la rencontre annuelle à Québec. Des rencontres du comité de liaison ont eu lieu les 17 novembre 2005 et 30 janvier 2006, à Québec.

Le CMCC a participé à l'organisation des rencontres de juin, de décembre 2005 et de février 2006 de la Table des CRC avec les élus et les directeurs généraux au chapitre de la logistique et de la préparation de l'ordre du jour.

Plusieurs échanges ont eu lieu concernant le programme de formation continue, son renouvellement et le poste des coordonnateurs.

INFORMER

PRODUIRE ET DIFFUSER DE L'INFORMATION EN FONCTION DES BESOINS DU MILIEU

CULTURE MONTÉRÉGIE, VOL 19, N°S 1 À 4

Le CMCC a publié quatre numéros du magazine *Culture Montérégie* dont les thèmes sont : *Place aux festivals, les dessous des événements en Montérégie; Partenariats Public-Privé, financement privé vous dites?, Recherche et Création, matière première des arts et de la culture et La Politique du « 1 % », 25 années d'art au quotidien.*

Le volume 19 n° 1 a été réalisé par Mille et une nuits design. La nouvelle maquette du CM et la mise en pages, Vol. 19 n°s 2 et 3, ont été réalisés par Eldorado Design Communications et l'impression a été confiée à InfoMaître Communication, une entreprise de Longueuil.

L'équipe de rédaction et de collaborateurs compte Christian LaForce, Guillaume Denault, Katy Fortin, Johanne Leroux, Anne Pelletier, Dominic Trudel, Diane Florent, Gilles Prince, François Barcelo, Louis Jacob, Alain Labrosse, Suzane O'Neill et Martine Simard D'Arc.

Chacune des parutions du *Culture Montérégie* a été distribuée à 2 500 copies. Les membres, les organismes nationaux, les représentants des CRÉ, les MRC, les députés nationaux et fédéraux, les bibliothèques et les principaux partenaires du CMCC reçoivent gratuitement chacun des numéros.

Le magazine est également disponible à ces endroits : Librairie Larico, Librairie Daigneault, Librairie Marcel Wilkie, Librairie Boyer, Librairie Citation, Librairie Alire, Librairie Boucherville, Librairie Renaud-Bray, Librairie Des Galeries de Granby, Librairie Le Fureteur, au Théâtre de la Ville, au Théâtre des Deux-Rives, au Palace de Granby et à l'École nationale de la chanson.

Des exemplaires ont également été acheminés dans certains points de distribution, tels la Fédération des caisses Desjardins du Québec, à l'Auberge de la rive, au Motel Le Charentais, à l'Hôtel des Seigneurs de Saint-Hyacinthe, à l'Hôtel Le Dauphin, au Relais Gouverneur Saint-Jean-sur-Richelieu, au Manoir d'Youville, à l'Hôtel Gouverneur, au Château Vaudreuil Suites Hôtel, à l'Auberge Aux P'tits Oignons, à l'Hôtel Castel de l'Estrie, au Manoir Rouville-Campbell, à l'Auberge du Mont Rigaud, à l'Office du tourisme du Bas-Richelieu, à l'Office du tourisme du Suroît, au Bureau du tourisme et des congrès de Saint-Hyacinthe, à Tourisme Vallée du Richelieu, à l'Office du tourisme de la Rive-Sud de Montréal, à l'Office du tourisme et des congrès du Haut-Richelieu et au CLD Haute-Yamaska.

43 publicités ont été publiées dans le magazine et ont permis de faire l'annonce des produits et des services de 22 entreprises. On compte également 10 insertions de brochures publicitaires.

WWW.CULTUREMONTREGIE.QC.CA

La mise à jour a été confiée à Mégasite, une entreprise d'Acton Vale. Plusieurs mises à jour ont été effectuées régulièrement.

Tout comme en 2004-2005, le site Internet reçoit en moyenne 65 visites par jour.

INFO-MEMBRES ET INFO-MEMBRES FORMATION

Le format des *Info-membres* a été amélioré. Reprenant le visuel du site Internet, des liens ont été créés pour chacune des informations pour en faciliter la lecture.

D'après les commentaires des membres du CMCC recueillis lors du renouvellement d'adhésion, les bulletins électroniques *Info-membres* et *Info-membres formation* est un moyen efficace et fort apprécié pour diffuser une information ponctuelle à nos membres et partenaires.

Environ 350 personnes ont reçu les 22 *Info-membres* et les 21 *Info-membres formation* diffusés sur une base régulière.

Les *Info-membres* ont diffusé notamment 212 appels de dossiers, 23 offres d'emplois, 163 nouvelles brèves et 141 activités culturelles réalisées par des membres.

DOSSIER DE PRESSE

Le CMCC a émis 24 communiqués faisant la promotion des activités du CMCC et de la culture en Montérégie. 130 articles ont été publiés à la suite de ces communiqués dans l'ensemble des médias écrits montérégiens.

TOURNÉE RÉGIONALE DU CMCC

Afin de mieux connaître ses membres, les organismes et les regroupements actifs sur l'ensemble du territoire et mieux cibler ses interventions, le CMCC a réalisé une tournée régionale au printemps 2005.

Six rencontres d'informations portant sur l'organisme et sur les programmes de bourses offerts par le CALQ ont été dispensées.

- 29 organismes visités sur le territoire de 10 MRC;
- 50 artistes rencontrés;
- 1 direction de la culture de villes (Vaudreuil-Dorion);
- 3 agents VVAP (Cowansville, Vaudreuil-Soulanges, Lajemmerais);
- 3 Comités culturels (Lajemmerais, Vaudreuil-Soulanges et Granby).

PRINCIPALES PRÉOCCUPATIONS OBSERVÉES :

- Financement des organismes, même pour les organismes bien établis;
- Relève dans le personnel de gestion des organismes (direction générale);
- Méconnaissance des CRÉ et de leur rôle.

RENCONTRES D'INFORMATION

En collaboration avec le CALQ, le CMCC a tenu deux rencontres d'information sur les programmes de bourses offerts aux artistes en arts visuels, en métiers d'art et en littérature, avec Christiane Jobin, chargée de programme. 27 artistes ont assisté à ces rencontres qui ont eu lieu à Longueuil, les 8 août 2005 et 15 février 2006.

GUIDE RESSOURCES

Le guide ressources est né d'un besoin en lien avec le projet relève. Plusieurs discussions sur les besoins et le peu de connaissances des jeunes artistes concernant les ressources mises à leur disposition ont donné naissance à ce guide ressources. Regroupant les Lois sur le Statut de l'artiste, le financement, les associations et regroupements ainsi que les prix et bourses dans chaque discipline artistique; le guide se veut un outil pour informer adéquatement les artistes sur leur milieu professionnel.

RENCONTRES THÉMATIQUES – 5ART7

Présentée par le CMCC, cette série de rencontres thématiques avec conférenciers invités a permis à nos membres et à nos partenaires de se renseigner et d'échanger avec leurs pairs sur leurs préoccupations communes.

Un total de 100 participants (membres, artistes et partenaires) ont assisté aux 5ART7.

24 OCTOBRE 2005 « Et si vous leur offriez la culture » Théâtre de la Ville, Longueuil

Conférenciers invités: les leaders politiques nommés par le CMCC en mars 2005.

Madame Jocelyne Bates, mairesse de Sainte-Catherine et préfète de la MRC de Roussillon; Monsieur Pierre Bourbonnais, maire de Chambly; Madame Nicole Rémillard, chef de la Division arts et culture, Service du développement et de la concertation loisir, culture et vie communautaire, en remplacement de monsieur Jacques Olivier, maire de Longueuil. Monsieur Normand Ouellet, directeur par intérim de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications (MCC) a agi à titre d'animateur-modérateur et a présenté la vision de partenariat/ville et Ministère.

23 MARS 2006 « Recherche et création » 3^e Impérial, centre d'essai en arts visuel, Granby

Conférencier invité: Guy Sioui Durand, sociologue, artiste et critique d'art.

Le CMCC a honoré deux artistes montérégiens en remettant le *Prix à la création artistique en Montérégie* du Conseil des arts et des lettres du Québec et le *Prix Relève du CMCC*. Il s'agit respectivement de madame Carole Simard-Laflamme et de madame Karoline Georges.

PROMOUVOIR

PARTICIPER À LA PROMOTION DES ARTS ET DE LA CULTURE RÉGIONALE

CALENDRIER CULTUREL

En collaboration avec l'Association touristique de la Montérégie, le CMCC a renouvelé son calendrier culturel dans un nouveau format de 16 pages, en quatre couleurs, sur papier glacé, et un nouveau tirage de 25 000 copies (sauf à l'été 2005: 50 000 copies). Un total de 926 activités culturelles se déroulant en Montérégie y ont été diffusées.

ÉTÉ 2005

Cette édition proposait 177 activités culturelles et le lancement s'est déroulé au vieux presbytère de Saint-Bruno, à Saint-Bruno-de-Montarville le 14 juin.

AUTOMNE 2005

Cette édition proposait plus de 255 activités culturelles et le lancement a eu lieu au Musée de Vaudreuil-Soulanges, à Vaudreuil-Dorion, le 15 septembre.

HIVER 2005-2006

Pour cette édition, le CMCC a retenu en couverture *L'ermitage*, une œuvre de Florent Comtois réalisée en 2001. Le calendrier regroupe 166 activités dont le lancement s'est déroulé au Centre Expression de Saint-Hyacinthe, le 13 décembre.

PRINTEMPS 2006

À l'occasion de cette édition, le CMCC a retenu en couverture *La suite numéro 31*, une œuvre de Claire Lemay réalisée en 2005. Le calendrier regroupe 328 sorties culturelles.

Le CMCC tient à remercier Anne Pelletier ainsi que l'équipe de Tourisme Montérégie pour avoir rendu possible cette belle initiative.

Une version électronique du calendrier se retrouve sur le site Internet.

CAPSULES À LA TÉLÉ RIVE-SUD

Grâce à la collaboration de la Télé Rive-Sud, Anne Pelletier, responsable des communications au CMCC, a renseigné les auditeurs de l'émission Jonction Rive-Sud sur les nouvelles culturelles de la région ainsi que sur les activités des membres du CMCC. Les capsules ont été diffusées les 7 et 21 mars ainsi que le 4 avril 2006.

ENTREVUES AVEC LES MÉDIAS

Onze entrevues ont été réalisées avec les médias suivants:

- > FM 103,3: Élections municipales, calendrier culturel automne, Prix Relève du CMCC et rencontre d'information du CALQ;
- > BOOM FM, Saint-Hyacinthe: Calendrier culturel automne et calendrier culturel hiver;
- > Télé Rive-Sud: Élections municipales;
- > CHOC FM: Élections municipales;
- > CJSO: Relève;
- > Radio Granby: 5ART7 du 23 mars 2005.

CAPTATIONS TÉLÉ

Trois reportages ont été réalisés avec les médias suivants:

- > TVR9: 5ART7 « Et si vous leur offriez la culture » et le lancement du calendrier culturel;
- > TVHR9: Tournée régionale du CMCC, Saint-Jean-sur-Richelieu.

DIFFUSION INFORMATIONS RADIO

- > Radio Acton: Tournée régionale du CMCC et présentation du calendrier culturel;
- > CJMS: Calendrier culturel;
- > CHAI: Prix relève.

CAPSULES PUBLICITAIRES À LA RADIO

Dans le cadre du programme *Place aux organismes*, des capsules publicitaires ont été diffusées à la radio FM 103, 3 portant sur le calendrier culturel de l'été et sur les élections municipales.

SÉRIE RADIO

Le CMCC est fier de sa collaboration avec la radio de Châteauguay, le 101,9 FM CHAI, dans la réalisation d'une série d'émissions culturelles vouée à la promotion de la culture en Montérégie.

Intitulée *Pour une question de culture*, cette série de treize émissions, d'une durée de trente minutes, contribue à promouvoir la richesse culturelle de la Montérégie. La série présente des artistes et des organismes membres du CMCC qui oeuvrent au sein de disciplines artistiques multiples et ce, aux quatre coins de la Montérégie. Les émissions permettent également d'en apprendre, par le biais de capsules informatives, sur le mandat et les services qu'offre le CMCC.

La série a été diffusée sur les ondes de la radio CHAI et a été acheminée aux autres radios communautaires de la Montérégie afin d'élargir la diffusion de la série.

REMISE DU PRIX À LA CRÉATION ARTISTIQUE EN RÉGION DU CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ)

Le CMCC a renouvelé l'entente de collaboration avec le CALQ pour la remise du prix à la création artistique en Montérégie accompagné d'une bourse de 5000\$.

Douze artistes ont présenté leur dossier, dont cinq issus du secteur des arts visuels, deux de la littérature, deux des métiers d'art, deux de la chanson et un issu du secteur de la musique.

Le jury était composé de madame France Guilmain, directrice du Centre Juliette Lassonde, de madame Manon Trépanier, directrice adjointe de la librairie Àlire, de madame Claire Sarrazin, artisane et de monsieur Marcel Blouin, directeur de Expression, Centre d'exposition de Saint-Hyacinthe.

Le prix 2005-2006 a été remporté par l'artiste en arts visuels, Carole Simard-Laflamme. Sculpteure, tisserande, architecte et muséologue de formation, Carole Simard-Laflamme, originaire de Baie-Saint-Paul et établie à Saint-Lambert depuis plusieurs années, explore les notions de continuité, de liens et de relations.

L'artiste plasticienne a créé plus de vingt-deux œuvres monumentales intégrées à l'architecture et a participé à de nombreux événements collectifs et installations au Japon, en France, en Italie et en Suisse. Elle a réalisé près d'une cinquantaine d'expositions solos au Québec, au Canada et à l'étranger.

Son apport soutenu à la Montérégie est marqué par diverses initiatives collectives, dont la plus importante est sans doute son engagement avec le Musée du costume et du textile du Québec.

REMISE DU PRIX RELÈVE DU CMCC

Le Prix Relève du CMCC vise à favoriser le soutien à la carrière chez les artistes de 18 à 35 ans et à appuyer les jeunes artistes dans la poursuite d'une carrière artistique professionnelle. Ce prix est accompagné d'une bourse de 1000 \$. Avec la création du Prix Relève, le CMCC veut reconnaître l'apport important des artistes en début de carrière.

Pour la première édition, le CMCC a reçu dix-huit dossiers d'artistes provenant des différentes disciplines artistiques.

Le comité de sélection pour le Prix Relève du CMCC était composé de madame Anouk Simard, comédienne et directrice du Carré-théâtre du Vieux-Longueuil, de monsieur Robert Soulières, président-directeur général de Soulières Éditions et de Maurice Savoie, céramiste et artiste émérite.

LE PRIX RELÈVE DU CMCC A ÉTÉ REMPORTÉ PAR KAROLINE GEORGES, ARTISTE MULTIDISCIPLINAIRE.

Née à Montréal, Karoline Georges vit à Saint-Hyacinthe et contribue à la vitalité culturelle de cette ville. Issue de la danse contemporaine, diplômée en cinéma et vidéo ainsi qu'en histoire de l'art, son œuvre est multidisciplinaire. Cofondatrice de Sublim, arts et technologies numériques, et du Journal culturel *Mobiles*, elle siège également au conseil d'administration d'Expression et participe activement au développement culturel de sa région. Sa pratique multidisciplinaire prolifique l'a amenée à publier plusieurs nouvelles et poèmes en revues ainsi que trois livres: *Ataraxie*, *L'itinérante qui venait du Nord* et *La Mue de l'hermaphrodite*. Elle a participé à plus d'une vingtaine d'événements artistiques et culturels professionnels, scénarisé et réalisé des courts métrages, exposé et publié des travaux photographiques, et diffusé ses pièces sonores à travers différents. En 2006, son premier ouvrage poétique paraîtra en Belgique ainsi qu'un de ses textes de fiction, à l'occasion de l'événement *Les Cartier de la fiction littéraire*, à Lyon, en France.

LES LEADERS DE LA CULTURE EN MONTÉRÉGIE

Afin de souligner le travail des individus et des organismes qui contribuent à façonner le paysage culturel de la région, le CMCC a mis en marche la deuxième édition des *Leaders de la culture en Montérégie*.

Un appel de dossier a eu lieu jusqu'au 31 mars afin d'obtenir les candidatures des leaders de la culture en Montérégie, sur les plans artistique, corporatif et politique.

Des quelque trente candidatures reçues, neuf leaders, soit trois par territoire de CRÉ, seront nommés lors de l'assemblée générale annuelle des membres du CMCC, le 12 juin 2006.

DÉVELOPPER

CENTRER SON ACTION COMME ACCOMPAGNATEUR ET ORGANISATEUR POUR LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL RÉGIONAL

SERVICES

SERVICES-CONSEILS

Le CMCC a dispensé un total de 182 demandes d'information, de références et de conseils à la carrière provenant de 40 membres, de 142 créateurs, d'organismes culturels et d'autres intervenants régionaux.

- Information générale et références
20 membres, 55 créateurs, organismes culturels non-membres et autres intervenants régionaux;
- Information : bourses et subventions
11 membres, 17 créateurs, organismes culturels non-membres et autres intervenants régionaux;
- Conseils à la carrière
11 membres, 37 créateurs et organismes culturels non-membres;
- Développement international : référence
1 membre
- Informations, références et conseils à la relève*
35 demandes;
 - > Information générale et références
1 membre, 13 créateurs, 2 organismes culturels non-membres;
 - > Information : bourse et subventions
2 membres, 9 créateurs, 3 organismes culturels non-membres et trois organismes culturels membres
 - > Conseils à la carrière
1 membre, 1 créateur.

* « La relève englobe des artistes en début de carrière qui se consacrent essentiellement au développement de leur pratique et de l'avancement de l'art dans un contexte professionnel. » En raison des objectifs visés par le Forum jeunesse Montérégie, nous ajoutons à cette définition le critère de l'âge, ainsi, nous visons les artistes de 18 à 35 ans.

DÉVELOPPEMENT SECTORIEL

■ Métiers d'arts

Le projet *Les Arts de la table* a offert une vitrine aux artistes en métiers d'art de la Montérégie, spécialisés dans la création de pièces utilitaires et décoratives pour la table.

Pour ce faire, le CMCC s'est associé au Marché de chez nous, une institution spécialisée dans la vente de produits régionaux qui a pignon sur rue à Longueuil depuis septembre 2003, et dont la clientèle présente un attrait pour les métiers d'art.

Le projet initial, débuté à l'hiver 2004, avait planifié quatre expo-ventes réparties sur près de douze semaines, jusqu'à l'automne 2005. Trois des quatre événements planifiés ont été réalisés tels que prévu.

Bilan des trois expos-ventes :

- > Les expos-ventes ont réuni 14 artisans;
- > 12 artisans ont réalisé des ventes;
- > 29 pièces ont été vendues;
- > Le prix des objets vendus oscillait entre 12 \$ et 230 \$. Le prix moyen étant de 50 \$;
- > Le montant total des ventes s'élevait à 1613 \$;
- > La commission versée au Marché de chez nous fut de 161,30 \$, soit 10 % du total des ventes.

À la suite des constats établis après chacune des trois expos-ventes, il fut décidé d'un commun accord avec notre partenaire, de laisser tomber la formule expo-vente au profit d'une vitrine permanente des métiers d'art au Marché de chez nous et de renforcer la promotion.

Plutôt que de limiter la promotion des *Arts de la table* au *Marché de chez nous*, le CMCC a proposé d'inclure dans la campagne de promotion cinq autres lieux de diffusions permanents des métiers d'art en Montérégie. Ainsi, la promotion des *Arts de la table* a réuni six lieux qui se démarquent nettement par leurs activités et par la qualité des pièces des artisans qui y sont présentées : le *Marché de chez nous* (Longueuil), le *Salon des métiers d'Emma* (Chambly), le *Général Upton* (Upton), l'*Économusée de la porcelaine* (Saint-Jean-Baptiste), la *Galerie Farfalu* (Sutton) et la boutique du *Musée du Haut-Richelieu* (Saint-Jean-sur-Richelieu).

10 000 cartons promotionnels en couleurs ont été produits et distribués.

Le Comité des régions du CMAQ a accordé une subvention de 6 000 \$ au CMCC pour la réalisation de ce projet.

FORMATION ET EMPLOI

Extraits du rapport annuel transmis à Emploi Québec, direction régionale de la Montérégie ; au ministère de la Culture et des Communications, direction régionale de la Montérégie ; au Conseil des arts et des lettres du Québec ; à la Société de développement des entreprises culturelles du Québec ; et au Conseil québécois des ressources humaines en culture.

L'une des responsabilités du CMCC consiste à offrir de la formation à ses membres et à toutes les personnes exerçant une activité professionnelle dans le domaine de la culture et des communications. À ce titre, il propose des formations adaptées aux besoins et aux demandes des artistes, artisans et travailleurs culturels en provenance de tous les champs disciplinaires du secteur de la culture et ce, dans des formats personnalisés et à des coûts accessibles.

Le programme de formation continue et de développement des compétences est partie intégrante de la mission et du plan d'action du CMCC. La ressource affectée au programme est intégrée et participe à la vie active du CMCC. Pour sa cinquième année d'activités de formation continue, le CMCC a eu recours aux services de Johanne Leroux comme coordonnatrice du programme.

Nous tenons à remercier ses partenaires au programme de formation continue et en développement professionnels des artistes, artisans et travailleurs culturels de la Montérégie.

- Emploi Québec Montérégie ;
- Ministère de la Culture et des Communications direction régionale de la Montérégie ;
- Conseil québécois des ressources humaines en culture ;
- Conseil des arts et des lettres du Québec ;
- Société de développement des entreprises culturelles ;
- Les formateurs/formatrices du programme 2005-2006 :
Sébastien Redding, Anouk Simard, Gilles Prince, Christopher G Lacki, Yves Leblanc, Yolande Brouillard, Isabelle Frenette, Carol Jones, Cégep de Saint-Jean, Suzan O'Neill, Véronique Berthiaume, Michel Varin, Guy Roberge, Claire Lemay, Michel Lancelot, Denis Leclerc, Mona Godbout, Kathy Feig, Micheline Sansregret, Pamela Mahon, Maria Torrès et Nöella Lucet.

L'ENVELOPPE BUDGÉTAIRE

L'enveloppe budgétaire octroyée par Emploi Québec pour l'année 2005/2006 était de soixante quinze mille dollars (75 000 \$). Les sources de financement des activités de formation proviennent à 75 % d'Emploi-Québec (75 000 \$) et à 25 % des frais d'inscriptions des participants. Emploi Québec Montérégie demeure donc l'interlocuteur privilégié du programme de formation continue du CMCC. Aussi, 5 % du budget fut consacré à la promotion, soit 4 247,60 \$ et 8 109,25 \$ (11 %) qui ont été dégagés par Emploi Québec pour la mise en place des trois premières étapes de l'étude des besoins.

L'ÉTUDE DE BESOINS

MIEUX CONNAÎTRE LES CLIENTÈLES ET PRÉCISER LEURS BESOINS

Depuis l'enquête de 1996 portant sur les besoins de perfectionnement en Montérégie, plusieurs activités de formation ont été offertes. Par ailleurs, des portraits sectoriels et une politique de formation ont été développés sans qu'une étude exhaustive ne donne un portrait d'ensemble des besoins en formation continue en Montérégie.

L'évolution des secteurs disciplinaires, l'arrivée de jeunes professionnels et les changements sur le plan de l'emploi rendaient nécessaire la réalisation d'une étude sur l'ensemble des besoins de formation des professionnels de la culture et des communications de la Montérégie.

Ainsi, avec l'appui financier d'Emploi-Québec et dans le but de faire une différence dans le développement des artistes et des travailleurs culturels de la région, nous avons réalisé cette année l'étude sur les besoins en formation continue et en développement professionnel des artistes, artisans et travailleurs de la culture et des communications de la Montérégie.

Le CMCC souhaitait mieux connaître ses clientèles, préciser avec elles leurs besoins en formation, et accroître la concertation en Montérégie. Pour atteindre ces buts, beaucoup d'efforts ont été consentis afin de regrouper dans les rencontres, des personnes représentatives de leur milieu et susceptibles de poursuivre une collaboration avec le CMCC.

La méthode proposée était nouvelle et parfois inquiétante pour les participants, qui ont toutefois manifesté beaucoup de collaboration lors des rencontres de groupe. Nous avons réalisé six rencontres, toutes animées selon la méthode du groupe nominal. Cette méthode permet à la fois de recueillir un maximum d'informations en donnant à chacun l'espace dont il a besoin. De plus, elle permet d'établir des priorités entre les éléments proposés en donnant à chacun le même pouvoir dans la décision. En peu de temps et en évitant les affrontements, un consensus est obtenu.

Dans ce cas-ci, les choix des groupes permettent au CMCC et au secteur de la formation continue de préciser des priorités d'action. Rappelons que tout le travail était axé sur la cueillette des besoins de formation, mais a aussi permis d'analyser d'autres besoins utiles au CMCC.

Les rencontres réalisées pour cette étude l'ont été dans les secteurs disciplinaires de la littérature, des métiers d'art, des arts visuels, des arts de la scène et de la muséologie. Les débats ont été animés par Suzanne Dion, consultante en communication et développement des organisations, et trois représentants du CMCC ont observé le déroulement des échanges.

DES RÉSULTATS, DES RECOMMANDATIONS ET DES PERSPECTIVES D'AVENIR

Tous les groupes consultés ont manifesté l'importance de la valorisation de leur rôle auprès de la population en général, des instances politiques de différents paliers et à l'étranger.

La préoccupation financière a été évoquée prioritairement dans tous les groupes. Les besoins de financement sont omniprésents et peuvent trouver réponse en partie dans des formations qui aideront notamment les personnes concernées à développer leur autonomie, à trouver des mécènes, à partager des ressources et à développer des réseaux d'appui.

Le besoin de lieux de production, de diffusion, de formation et d'échanges, notamment pour les secteurs des arts visuels et des métiers d'art, est ressorti comme étant le noyau central. Selon les participants à l'étude, de tels lieux pourraient servir de levier à ces milieux.

Le groupe des représentants des métiers d'art est particulièrement préoccupé par la nécessité de conserver certains savoirs, soit par l'écrit soit, par la vidéo. On craint que certains artisans ne puissent transmettre ces savoirs à de jeunes artistes.

De nombreux besoins ont été exprimés concernant le développement disciplinaire de chacun des individus. Après avoir atteint un certain stade, les artistes et artisans doivent faire de nouveaux, non plus en groupe, mais de façon individuelle, très souvent avec l'aide d'un mentor ou d'un spécialiste, soit un artiste qui est rendu plus loin qu'eux sur le chemin qu'ils veulent emprunter.

Dans plusieurs secteurs, il ressort un besoin d'information et de formation au sujet de divers aspects liés à l'exercice pratique de leur profession, notamment dans les domaines de la gestion de carrière, des affaires ou des organisations.

Dans la perspective d'inciter les artistes à se dépasser et à atteindre des niveaux qui puissent les placer sur de nouveaux marchés, il faut choisir des formules pédagogiques appropriées. Pour cette raison, il a été recommandé que, dans certains cas, les formules de coaching, de mentorat ou d'enseignement en petits groupes soient privilégiées. Ces formules peuvent être appropriées pour les formations disciplinaires pointues et aussi pour certains apprentissages concernant la gestion d'organismes culturels.

Pour répondre aux besoins de développement disciplinaires ainsi qu'aux besoins de développement professionnel des gestionnaires, la formule de « club de développement professionnel » ou de « groupe d'apprentissage » serait dans certains cas particulièrement appropriée. Ces groupes permettent de nouveaux apprentissages, tout en développant des réseaux d'entraide. Dans chacun des secteurs, des projets permettant un développement basé sur les forces du milieu a été identifié. Toutes les demandes qui peuvent développer l'autonomie sont à prioriser.

De plus, plusieurs des difficultés évoquées peuvent trouver une partie de leurs solutions dans le développement de réseaux ayant pour objectif, soit de faire de nouveaux apprentissages, soit d'organiser de la diffusion, soit de créer des lieux culturels, soit de faire l'échange de services. Certaines activités de formation peuvent créer les conditions de développement de ces réseaux et donner les outils pour s'en servir afin de réaliser les ambitions de chacun.

L'étude de besoins servira entre autres de guide à la planification triennale des activités de formation du CMCC, qui tient à remercier tous les participants et participantes aux rencontres. Merci de votre intérêt et de votre soutien au programme de formation continue en Montérégie.

DES GESTES CONCRETS ET DES EFFORTS IMPORTANTS

En conformité avec la politique de formation continue et le plan d'action 2004-2006 du secteur formation et emploi du CMCC, des gestes concrets ont été posés tout au long de l'année afin de joindre les artistes, artisans et travailleurs culturels de la Montérégie et ainsi répondre à leurs besoins et ce, aux meilleurs coûts possible.

DES EXEMPLES :

- > Mise à jour du programme général de formation continue;
- > Poursuite de la refonte du secteur formation du site Internet CMCC www.culturemonteregie.qc.ca;
- > Possibilité pour les artistes, artisans et travailleurs culturels de souligner leur intérêt en s'inscrivant en ligne à une formation;
- > Courts descriptifs des formations sur le site WEB;
- > Trois (3) « mini sondages d'intérêt » ;
 Mini sondage, juillet 2005, exclusif aux membres de l'UDA (environ 1475 personnes);
 Mini sondage, octobre 2005, pour tous (environ 475 personnes)
 Mini sondage, janvier 2006, pour tous (environ 475 personnes)
- > Dix huit (18) Info-membres/formations membres CMCC (ont rejoint près de 350 personnes par envoi);
- > Côté cours : appels d'intérêts aux formations projetées, aux formations à la carte et aux inscriptions aux formations présentées;
- > Côté jardin : développement des ressources humaines, recherche d'emploi, reconnaissance du professionnalisme, actualités culturelles, références, partenariat et collaboration;
- > Préparation d'un nouvel outil d'auto-évaluation pour les organismes.

DES RÉSULTATS PROBANTS

LES PARTICIPANTS/PARTICIPANTES (CLIENTÈLE)

- > 291 artistes, artisans et/ou travailleur de la culture et des communications ont bénéficié du programme de formation continue et du développement professionnel du CMCC.
- > Des artistes, artisans et/ou travailleurs de la culture et des communications provenant de 10 organismes voués au domaine de la culture en Montérégie: 20 % sont des hommes et 80 % sont des femmes.

De plus, quand le besoin s'en fait sentir en cours de formation dans un domaine de développement des compétences disciplinaires, par exemple « Atelier de création en arts visuels », nous ajoutons une formation pour la Gestion de carrière afin de répondre aux besoins manifestés par les participants et les participantes.

LES LIEUX DE FORMATION

- 44 % sont situés dans la CRÉ Est;
- 41 % dans la CRÉ de Longueuil;
- 8 % dans la CRÉ de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent;
- 7 % sont à l'extérieur de la Montérégie*.

* Montréal (studio de doublage et de post-synchronisation) Laval (atelier spécialisé en moulage).

LE LIEU DE RÉSIDENCE DES PARTICIPANTS/PARTICIPANTES

- 62 % réside dans la CRÉ Est (181);
- 21 % réside dans la CRÉ de Longueuil (60);
- 17 % réside dans la CRÉ de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent (50).

Une très belle dynamique s'est installée entre les artistes professionnels et le programme de formation continue du CMCC sur le territoire de la CRÉ Est. Progressivement, le programme de formation continue s'est implanté dans le milieu et les artistes professionnels ont développé une belle complicité avec le secteur formation et emploi pour ainsi créer et proposer des formations adaptées aux artistes du milieu sur le territoire de la CRÉ Est.

Il en est de même pour la CRÉ de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent où des efforts ont été déployés avec succès marquant ainsi une augmentation substantielle du nombre de participant(e)s résidant sur ce territoire. Conséquemment, cet état de fait crée un effet de vase communicant auprès de la CRÉ de Longueuil, qui voit ainsi diminuer son pourcentage de lieux de formation en 2005-2006.

Nous sommes d'avis que l'impact de l'étude sur les besoins ainsi que la diffusion du nouvel outil promotionnel du programme de formation, jumelée à la campagne de visibilité effectuée par le CMCC en 2005-2006, ont consolidé et contribué à la pérennité du programme.

DES ACTIVITÉS DE FORMATIONS VARIÉES

AU TOTAL 34 FORMATIONS – 535 HEURES DE FORMATION

- > 26 types de formations;
- > 4 secteurs culturels;
- > 5 champs de formation;
- > 22 formateurs/formatrices.

LES SECTEURS D'ACTIVITÉS

	% DE LA CLIENTÈLE
Arts visuels	65 %
Danse/Musique/Chant/Théâtre	16 %
Communications	2 %
Métiers d'arts	11 %
Muséologie Patrimoine/Histoire	2 %
Littérature	1 %
Travailleurs culturels	3 %

Cette année encore, c'est dans une proportion de 65 % que les artistes en arts visuels ont bénéficié du programme de formation et de développement professionnel du CMCC. Il faut noter que, malgré un équilibre dans les autres secteurs disciplinaires, une constante se dégage en arts visuels quant au taux de participation et à la réponse positive concernant le programme de formation des artistes en arts visuels.

LES CHAMPS DE COMPÉTENCE ET LA CLIENTÈLE

	% DE LA CLIENTÈLE
70 % Développement des compétences disciplinaires (DCPD)	68 %
3 % Développement des connaissances dans des domaines d'expression connexes (DCNEC)	3 %
15 % Gestion de carrière (GC)	18 %
9 % Gestion des affaires (GAF)	9 %
3 % Nouvelles technologies comme outil de gestion	2 %

LA TENDANCE 2005-2006

Le développement des compétences disciplinaires a encore une fois été au centre des préoccupations des artistes, artisans et travailleurs culturels de la Montérégie. Cent quatre-vingt (180) participants/participant(e)s ont suivi l'une ou l'autre des vingt-trois (23) formations de ce champ de compétence.

Ces préoccupations ne sont pas étrangères aux domaines relatifs à la gestion de carrière, gestion des affaires et à la mise en marché, développement des marchés, des clientèles et des publics cibles.

Dans certains cas, nous avons ajouté ponctuellement une formation en gestion de carrière pour répondre aux besoins de la clientèle déjà en cours de formation. Dans d'autres cas par exemple, à la suite de la lecture des fiches d'évaluation, on notait une demande marquée pour une formation en gestion des affaires. Il ne restait plus qu'à répondre aux besoins. Plusieurs ont d'ailleurs choisi de développer de nouvelles habiletés en gestion des affaires pour bien cibler leur public et développer leur mise en marché.

Aussi, nous avons remarqué que la nouvelle tendance de prise en charge de la destinée chez les participants et les participantes au programme de formation continue se traduit de plus en plus par une planification rigoureuse du cheminement de perfectionnement.

LA RÉALISATION DE L'ARRIMAGE RÉGIONAL ET SECTORIEL

Certaines collaborations régionales et sectorielles ont été réalisées et soutenues au cours de l'année. Toutefois, quelques autres demeurent encore des contacts sur la base d'échange de l'information plutôt que sur celui du véritable partenariat.

Un partenariat s'est réalisé avec l'Union des artistes qui, cette année, nous a fait parvenir la liste de ses membres actifs et stagiaires en Montérégie. Cette collaboration nous a permis de joindre tous les artistes intéressés par la formation continue. Par le biais d'un mini sondage et d'un appel d'intérêt, nous avons développé et offert des formations se rapportant aux besoins recensés lors du mini sondage.

Nous sommes aussi heureux de souligner que la collaboration entre les CRC et les coordonnateurs à la formation continue est constante et très cordiale. Elle se traduit par des échanges téléphoniques sur le programme, les formateurs et le contenu des formations. Il va s'en dire que les rencontres formatives ponctuelles organisées par le CQRHC ne sont pas étrangères à la concertation et au développement des collaborations entre les ressources.

Des gestes concrets de collaborations sectorielles ont aussi été posés en cours d'année. Ainsi, nous publicisons les formations des associations nationales qui nous les transmettent lors de l'envoi des Info-membres/formation/CMCC. Il en est de même avec d'autres associations nationales qui nous font parvenir la programmation que nous diffusons. Il est à noter qu'une référence au site web des associations nationales a été installée lors de la refonte de notre site web.

À LA LUMIÈRE DES EXPÉRIENCES VÉCUES

Les participants nous signalent toujours que la formation continue et le développement professionnel constituent, à un certain niveau, un tremplin pour l'accessibilité à une meilleure qualité de vie. Aussi, selon eux, la formation sert à mieux outiller les acteurs du domaine culturel. Cette année, nous n'avons pas concentré d'effort sur une vaste étude de l'évaluation formative; nous nous sommes plutôt contentés de lire attentivement les formulaires d'évaluations afin de nous en inspirer et ainsi mieux répondre aux besoins ponctuels soulevés lors des formations. Bien que l'évaluation formative puisse nous informer immédiatement d'un besoin ponctuel à offrir à la suite d'une formation, ce que nous nous empressons de réaliser en cours d'année, ce moyen est fort efficace et plaît aux participants et aux participantes qui disent apprécier cette formule. De ce fait, nous entendons bonifier le formulaire d'évaluation afin de le rendre encore plus efficace et de nous permettre ainsi d'obtenir plus de statistiques efficaces sur l'évaluation du programme de formation continue du CMCC.

ADMINISTRER

ASSURER UNE GESTION SAINES ET OPTIMALE DE L'ORGANISME

RÉUNIONS D'ÉQUIPE

Les employés se sont réunis à dix occasions afin d'échanger sur les dossiers en cours, soit les 19 avril, 4 mai, 31 mai, 22 juin, 18 août, 21 septembre, 1er novembre, 5 décembre 2005, 16 janvier et 1^{er} mars 2006.

FORMATION DES EMPLOYÉS

Pour l'ensemble des employés

- Rencontre avec une coach pour des conseils sur leur méthode de travail;
- Gestion de temps

Directeur général et coordonnateur du développement sectoriel et territorial

- Tourisme Culturel

RÉUNIONS DES ADMINISTRATEURS

Le conseil exécutif s'est réuni à trois occasions, soit les 25 octobre, 13 décembre 2005 et 7 février 2006.

Le conseil d'administration s'est réuni à six occasions, soit les 17 mai, 14 juin (précédant et suivant l'assemblée générale), 23 août, 13 décembre 2005 et 21 mars 2006.

SUIVI DES POLITIQUES MISES EN PLACE AU CMCC

- politique salariale;
- convention de travail/outil d'évaluation;
- politique de lettre d'appui;
- politique de remboursement des frais et d'indemnité quotidienne;
- politique d'honoraires pour les rédacteurs du Culture Montérégie;
- politique de commandite;
- plan de communication.

FINANCEMENT – DIVERSITÉ DES REVENUS

- Recherche de financement pour les projets ponctuels;
- Recherche d'annonceurs pour le Culture Montérégie;
- Entente de partenariat avec les Caisses Desjardins – échue en septembre 2005.

Le suivi des finances est assuré par le directeur général avec la firme comptable Gestion Conseil Deneault Robillard et le trésorier.

LISTE DES PARTENAIRES FINANCIERS

Culture et Communications Québec;
Emploi Québec;
Fonds de consolidation et de stabilisation des arts et de la culture, jusqu'en septembre 2005;
Conseil des arts et des lettres du Québec;
Fonds régional d'investissement jeunesse;
Les annonceurs du *Culture Montérégie*.



Conseil montréalais
de la culture et
des communications

305, rue Saint-Jean, Longueuil (Québec) J4H 2X4
Téléphone: (450) 651-0694 // Télécopieur: (450) 651-6020
www.culturemonteregie.qc.ca



WWW.CULTUREMONTREGIE.QC.CA