

# EN ACTION POUR LA CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES



## Directrices et directeurs d'écoles primaires ou secondaires,

Votre participation est essentielle pour offrir à nos jeunes une éducation culturelle de qualité!  
Par des actions simples et efficaces...

### ADOPTÉZ UN PLAN D'ACTION EN MATIÈRE D'ÉDUCATION CULTURELLE DES JEUNES!

Plusieurs de vos activités sont déjà orientées en ce sens. Quelques mesures simples **amplifieront leur portée** et votre école se démarquera comme un lieu où la **qualité de vie** des élèves et leur motivation passent, entre autres, par une éducation culturelle de qualité.

### VÉRIFIEZ LA LISTE DES CRITÈRES DE QUALITÉ!

Des caractéristiques témoignent d'une éducation culturelle de qualité : accessibilité, création active, réflexion critique, échange d'idées, etc. Quand vous planifiez une activité culturelle, utilisez la **liste des critères** pour l'enrichir. Vous trouverez une grille pour vous aider dans la **boîte à outils** disponible au [www.culturemonteregie.qc.ca](http://www.culturemonteregie.qc.ca). Pourquoi ne pas en imprimer un exemplaire pour chaque enseignante et enseignant en début d'année scolaire?

### IDENTIFIEZ UN AMBASSADEUR CULTUREL!

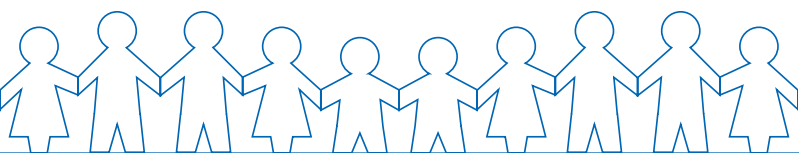
La chaîne de **transmission de l'information** entre le milieu culturel et le milieu scolaire semble faire souvent défaut. L'ambassadeur aura principalement pour tâche de transmettre l'information reçue aux autres membres de l'équipe-école. Cette personne peut également devenir une **ressource** pour ses collègues. Avec un peu de **formation** et du **temps réservé** à ce rôle, elle pourra répondre aux questions, donner des trucs et des idées, aider à remplir les formulaires, etc.

### ABONNEZ-VOUS À L'INFOLETTRE CITOYENNETÉ CULTURELLE DES JEUNES!

Un outil de communication et de partage d'information qui vous connectera à un **réseau** de plus de 1000 personnes **de votre région**, concernées elles aussi par l'éducation culturelle des jeunes.

### CRÉÉZ UN EFFET D'ENTRAÎNEMENT!

Utilisez votre **site Web**, votre **page Facebook** ou votre **infolettre** pour publier du matériel visant la sensibilisation à l'importance de l'éducation culturelle des jeunes. **Tenez-nous informés** des initiatives que votre école mettra en place : nous partagerons l'information par l'*Infolettre citoyenneté culturelle des jeunes*.



### Rapide mise en contexte...

Depuis de nombreuses années, le milieu culturel se préoccupe de la participation active des jeunes aux arts et à la culture ainsi qu'à leur acquisition d'une culture artistique. Dans le cadre d'une réflexion nationale sur la citoyenneté culturelle des jeunes, un forum a eu lieu en octobre 2014, en Montérégie, et a regroupé une centaine de personnes issues des milieux concernés (scolaire, culturel, loisir, municipal, petite enfance, maisons de jeunes, familles...).

Une proposition de plan d'action est issue de cette démarche, orientée par deux grandes lignes directrices : l'accès à une éducation culturelle de qualité pour les jeunes et la mobilisation de la communauté envers l'éducation culturelle de qualité des jeunes.

Le comité de travail du Conseil montréalais de la culture et des communications sur la citoyenneté culturelle des jeunes est composé d'artistes professionnels et des représentants de : Regroupement des commissions scolaires de la Montérégie, Loisir et Sport Montérégie, Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie, Théâtre de la Ville, Réseau BIBLIO, Direction de la Montérégie du ministère de la Culture et des Communications et Service des arts et de la culture, Ville de Vaudreuil-Dorion.

### Prenez part à la démarche!

Chaque action réalisée permettra de faire un pas en avant vers l'amélioration de l'éducation culturelle des jeunes.

### Soyez créatifs et proactifs!

Vous voulez plus de détails ?

Consulter la proposition complète de plan d'action ?  
Voir ce qui est attendu des autres milieux concernés ?

Consultez la section **Citoyenneté culturelle des jeunes** du [www.culturemonteregie.qc.ca](http://www.culturemonteregie.qc.ca)