

AXES	OBJECTIFS	ACTIONS
REPRÉSENTER	Représenter le milieu culturel auprès des instances nationales, régionales et municipales et leurs représentants	Rencontrer les représentants des instances ponctuellement et selon les besoins Sensibiliser les élus aux enjeux culturels et favoriser un débat public sur la culture
	Représenter le milieu culturel auprès de divers organismes nationaux et lors d'événements de partage de savoir	Siéger au CA du MAL et relayer l'information à nos membres et au RCRCQ Siéger au CA du RCRCQ et participer à ses actions Participer à titre de membre aux activités et aux consultations de Compétences Culture
	Représenter le milieu culturel auprès de divers partenaires (tourisme, chambres de commerce, commissions scolaires, etc.)	Participer à diverses rencontres, consultations, assemblée générales, etc.
	Démontrer l'appui du CMCC pour les projets de ses membres	Promouvoir et appliquer la Politique de lettre d'appui pour les membres
INFORMER	Informers nos membres et le milieu culturel sur l'actualité culturelle concernant des enjeux montérégiens	Alimenter le site Internet et les médias sociaux
	Informers et sensibiliser le grand public et les milieux partenaires aux enjeux culturels qui touchent la Montérégie	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rédiger des chroniques dans les journaux locaux ○ Développer de nouveaux partenariats avec des médias locaux et régionaux.
CONSEILLER	Conseiller et accompagner le milieu culturel et les milieux partenaires dans leur développement et leurs démarches	Offrir des services-conseils aux artistes, aux organismes culturels et aux membres partenaires
		Organiser des rencontres d'information ou répondre aux demandes de présentation émanant du milieu adressées aux CMCC à titre d'organisme expert-conseil (exemple : présentation aux membres d'un regroupement d'artistes au sujet du statut professionnel)
		Fournir aux artistes et aux organismes des outils de développement

AXES	OBJECTIFS	ACTIONS
PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL		Soutenir et accompagner les organismes culturels membres en développement organisationnel et en matière de gouvernance
	Développer et consolider les partenariats	Contribuer à la mise en œuvre d'ententes régionales culturelles avec des partenaires municipaux, régionaux et nationaux
	Favoriser le rapprochement et le maillage entre le milieu culturel et celui des affaires	Assurer la mise en œuvre du plan d'action art-affaires
		Coordonner et développer le Comité art-affaires
		Mettre en place un prix art-affaires
	Participer au développement et à la mise en valeur de la citoyenneté culturelle des jeunes (CCJ)	Mettre en œuvre le plan d'action CCJ du CMCC
		Coordonner le comité de travail sur la CCJ pour favoriser la mise en place de projets structurants
		Siéger au comité du RCRCQ sur la CCJ
		Contribuer à l'élaboration d'une campagne de sensibilisation nationale
		Contribuer à la mise en œuvre de la campagne
	Contribuer à l'élaboration d'un plan d'action nationale et en faire la diffusion	
	Favoriser l'appropriation de la proposition de plan d'action par les différents milieux concernés	
	Diffuser l'information en matière de citoyenneté culturelle des jeunes	
	Favoriser le partage d'expériences réussies en matière de citoyenneté culturelle des jeunes	
	Favoriser la cohésion et l'avancement des disciplines	
	Organiser des rencontres de concertation, disciplinaires ou interdisciplinaires, autour d'enjeux liés aux disciplines ou secteurs d'activités	
	Contribuer à l'avancement de la recherche et de la réflexion sur la culture	
	Participer au colloque des Arts et la Ville	
	Participer à des événements nationaux de partage de savoir (colloques, conférences, etc.)	
	Renforcer la concertation régionale	
	Concierter et réunir, au besoin, des intervenants culturels et d'autres secteurs sur des enjeux régionaux	

AXES	OBJECTIFS	ACTIONS
FORMER LES ARTISTES PROFESSIONNELS ET LES TRAVAILLEURS CULTURELS	Améliorer les conditions de pratiques, favoriser le maintien à l'emploi et le développement des compétences	Maintenir le Service de formation continue et de développement professionnel en fonction de la politique de formation continue et du plan stratégique 2014-2017 (25 actions).
RÉSEAUTER	Favoriser le réseautage et les échanges entre les artistes, les travailleurs culturels, les partenaires et les élus	<p>Tenir des activités pour les membres du CMCC</p> <p>Participer au comité Réseautage arts et culture Montérégie</p> <p>Maintenir les liens par une présence sur les réseaux sociaux</p>
PROMOUVOIR LES ARTS ET LA CULTURE	Contribuer à la diffusion et à la mise en valeur des activités culturelles professionnelles de la Montérégie	<p>Collaborer à la mise en place d'un calendrier culturel</p> <p>Diffuser et relayer l'information des membres par courriel, réseaux sociaux et site Internet</p>
	Reconnaître, récompenser et mettre en valeur l'excellence du parcours et de l'œuvre d'un artiste de la relève	<ul style="list-style-type: none"> ○ Coordonner un appel de candidatures d'artistes de la relève de la Montérégie ○ Réunir un jury pour sélectionner un lauréat
	Reconnaître, récompenser et mettre en valeur l'excellence du parcours et de l'œuvre d'un artiste professionnel de la Montérégie	Collaborer à un appel de candidatures d'artistes professionnels de la Montérégie, selon les critères établis par le CALQ, en alternant les disciplines artistiques
	Reconnaître, récompenser et mettre en valeur des projets en histoire et patrimoine en Montérégie	<ul style="list-style-type: none"> ○ Coordonner un appel de candidatures pour des projets en patrimoine en Montérégie ○ Réunir un jury pour sélectionner un lauréat ○ Tenir un événement de remise de prix

AXES	OBJECTIFS	ACTIONS
RENFORCER LA VISIBILITÉ ET LE POSITIONNEMENT DU CMCC	Documenter et promouvoir les projets et les démarches artistiques des lauréats	<ul style="list-style-type: none"> ○ Collaborer à la réalisation des capsules promotionnelles des lauréats des prix ○ Publier du contenu d'information au sujet des lauréats sur le site Web du CMCC et dans les réseaux sociaux ○ Assurer les relations de presse
	Maintenir et augmenter le nombre de membres	Mettre en place une campagne annuelle d'adhésion
	Assurer la visibilité et la promotion du CMCC, de ses activités et de ses services	Publier <i>l'Info-membres</i> et le transmettre aux membres et aux partenaires du CMCC Utiliser les outils de communication du CMCC pour diffuser et mettre en valeur les services, les actions et les activités du CMCC Actualiser le nom et l'identité visuelle du CMCC Célébrer le 40 ^e anniversaire du CMCC (fondation 17 novembre 1977)
	Assurer une représentation auprès de nos membres	Assister régulièrement aux activités des membres
ASSURER UNE DYNAMIQUE INTERNE SAINTE ET PERFORMANTE	Assurer une vie démocratique	Présenter aux membres le bilan et les perspectives des activités de l'organisme
		Favoriser la participation des membres au sein de comités ponctuels
	Assurer une saine gouvernance	Favoriser une participation active des représentants de chaque catégorie de membres aux décisions stratégiques de l'organisme
		Informers les administrateurs du développement des projets et des services de l'organisme
		Réunir au besoin le comité de direction
		Constituer et réunir des comités de travail, selon les besoins
	Assurer une saine gestion	Mettre en place un plan d'action triennal
	Élaborer un plan de communication	
	Soutenir le perfectionnement des membres du personnel	
	Mettre à jour les politiques et outils de gestion de l'organisme	

AXES	OBJECTIFS	ACTIONS
ASSURER UNE DYNAMIQUE INTERNE Saine ET PERFORMANTE (fin)		Assurer un suivi budgétaire
		Évaluer le personnel annuellement
	Assurer le financement et la viabilité de l'organisme	Diversifier les revenus publics et autonomes

* Cette section regroupe les enjeux incontournables que l'organisme a identifiés pour développer l'ensemble de son plan d'action. Ils constituent le fondement de ses actions. Nous trouvons important de les nommer de façon particulière; aussi avons-nous évité de répéter ici des actions ou des cibles déjà mentionnées plus haut.

ENJEUX PRIORISÉS	ENJEUX	ACTIONS
ENJEU 1	Le développement et le financement du milieu culturel	<p>Faire connaître les enjeux du financement public de la culture</p> <p>Effectuer des représentations politiques quant au financement de la culture</p> <p>Effectuer la recherche, la compilation de données statistiques et leur analyse sur le financement de la culture en Montérégie</p> <p>Coordonner une réflexion sur les conditions de pratique artistique en Montérégie</p>
ENJEU 2	La transversalité de la culture	<p>Développer, favoriser et consolider des partenariats intersectoriels</p>
ENJEU 3	La reconnaissance et la valorisation du rôle essentiel de la culture dans le développement local, régional et national	<p>Collaborer au chantier de la Politique culturelle du Québec et de son plan d'action</p> <p>Informier et sensibiliser les instances et le grand public pour favoriser leur engagement en matière de soutien au développement culturel</p> <p>Informier et mobiliser le milieu culturel pour qu'il joue un rôle actif dans la mise en valeur des arts, de la culture, du patrimoine et des communications</p>