

Tableau synoptique des enjeux et des orientations stratégiques 2019-2021

Le tableau synoptique qui suit présente les axes stratégiques qui encadrent le Service de formation continue et de développement professionnel de Culture Montréal.

Dans chacun des axes, on désigne des stratégies qui pourront orienter les moyens et les actions pour atteindre les objectifs et les cibles.

| AXES STRATÉGIQUES ET ORIENTATIONS | STRATÉGIES | OBJECTIFS | MOYENS ET ACTION | 2019 | 2020 | 2021 | CIBLES |
|--|---|---|--|------|------|----------------------|--|
| DÉVELOPPER une offre inclusive en misant, entre autres, sur le numérique | Développer l'offre globale de formation en fonction des besoins de la clientèle | Proposer des programmes en fonction des besoins et les adapter à la réalité des professionnels de la région | ✓ Offrir de nouvelles formations en lien avec les besoins de la clientèle | X | X | X | Quelques nouveautés par session |
| | | | ✓ Diversifier la structure des formations | X | X | X | Intégrer les formats Web et la téléprésence à l'offre actuelle |
| | | | ✓ Élargir l'offre de lieux sur le territoire en fonction des ressources matérielles et des moyens technologiques disponibles | X | X | X | En fonction de la demande |
| | | | ✓ Établir une veille de l'offre de formation en culture au Québec | X | X | X | En continu |
| | | | ✓ Mettre en place un comité consultatif de formation continue et de développement professionnel | X | X | X | 2 rencontres/an et au besoin |
| | | | ✓ Développer des collaborations avec les partenaires régionaux en fonction des besoins | X | X | X | En fonction des besoins |
| | | | ✓ Organiser, dans des environnements stimulants, des formations adaptées à un secteur disciplinaire donné, sous la forme de colloques ou de forums | X | X | X | Une rencontre/an |
| | | Développer l'offre de formation numérique | ✓ Entretien des collaborations avec le réseau national des agents de développement numérique, afin d'être à l'affût des développements dans ce secteur | X | X | X | En continu |
| | | | ✓ Travailler en collaboration avec l'agent de développement numérique de Culture Montréal, afin de définir l'offre de formation | X | X | X | En continu |
| | | | ✓ Développer une offre de formations Web | X | X | X | Répondre à la demande |
| | | ✓ Participer au comité numérique de Culture Montréal | X | X | X | Quelques réunions/an | |
| | | ✓ Prendre part aux activités d'appropriation du numérique organisées par Culture Montréal | X | X | X | 2 à 3 activités/an | |

| | | | | | | | |
|--|--------------|--|---|---|---|---|---|
| | | Encourager la collaboration et l'appropriation des outils liés aux nouvelles technologies | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Rendre accessibles les différentes initiatives d'appropriation numérique de Culture Montérégie auprès de la clientèle du Service de formation continue | X | X | X | En continu |
| AMÉLIORER globalement le service de formation continue et de développement professionnel | | Améliorer pour la clientèle l'accessibilité et l'utilisation du perfectionnement individuel et de groupe | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Revoir les outils de communication afin d'améliorer l'expérience client (faciliter les modules opérationnels et clarifier les procédures de gestion) | X | X | X | En continu |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Réexaminer le plan de visibilité afin de mettre en valeur les programmes du Service | X | X | X | Mise en œuvre de nouvelles stratégies promotionnelles |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mieux faire connaître l'offre de perfectionnement individuel et de groupe, et sensibiliser les clients sur la démarche à suivre et l'engagement requis | X | X | X | Augmenter le nombre de perfectionnements dispensés |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bonifier le processus d'accès aux formations et aux perfectionnements en diffusant le calendrier annuel des dates de tombée pour les inscriptions et les dépôts | X | X | X | 1 fois/an |
| | | Améliorer la visibilité du service de formation continue | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Réévaluer le plan de communication et les outils de promotion et en assurer le suivi | X | X | X | Annuellement |
| | | Arrimer les actions du service de formation continue avec celles de Culture Montérégie | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mettre en commun les objectifs et les actions entre le service et Culture Montérégie (rencontres d'équipe, CA, etc.) | X | X | X | En continu |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Collaborer avec l'équipe à la mise à jour des plans de communication et du plan d'action, et en assurer le suivi en lien avec le service | X | X | X | En continu |
| | Favoriser le | Offrir des | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Faciliter l'expérience client en améliorant les outils de gestion (formulaires, facturation, etc.) | X | X | X | En continu et en fonction des ressources disponibles |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mettre en valeur les services-conseils auprès de la clientèle afin d'optimiser la compréhension et l'utilisation des programmes | X | X | X | En continu |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Continuer d'envoyer les évaluations de satisfaction après chaque formation | X | X | X | En continu |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Offrir des formations réunissant plusieurs disciplines sous une forme | X | X | X | En fonction des demandes de la clientèle |

| | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|------------------------|------------------------------|
| | décloisonnement entre les professionnels des différentes disciplines | programmes qui génèrent les échanges intersectoriels, interdisciplinaires et interrégionaux | plus interactive (arts de la scène, codéveloppement, etc.) afin de créer des occasions de maillages entre les clientèles | | | | |
| APPUYER le milieu en misant sur l'expertise, l'innovation et les nouvelles pratiques de développement | Appuyer la clientèle | Adapter la formation à la réalité des clientèles | ✓ Adapter les formats et harmoniser les contenus des formations avec les besoins de la clientèle | X | X | X | En continu |
| | | Être à l'écoute de la clientèle | ✓ Favoriser la concertation au comité de formation continue en ayant des représentants de plusieurs disciplines artistiques | X | X | X | 2 rencontres/an |
| | | | ✓ Effectuer un sondage annuel auprès de la clientèle | X | X | X | 1 sondage/an |
| | | ✓ Améliorer la diffusion de nos communications afin de mieux rejoindre les différentes clientèles et les informer des offres du Service | X | X | X | En continu | |
| | | Accompagner la clientèle dans le virage numérique | ✓ Être à l'écoute de la clientèle et offrir des formations adaptées à ses connaissances et à ses besoins | X | X | X | En fonction des besoins |
| | Être l'intervenant reconnu des partenaires et du milieu des arts et de la culture en Montérégie dans la formation continue et le développement professionnel | Maintenir la relation privilégiée avec les bailleurs de fonds | ✓ Rendre le plan stratégique 2019-2022 accessible aux différentes parties prenantes et en faire le bilan annuel | X | X | X | Réédition de compte annuelle |
| ✓ Prévoir un fil d'information dans l' <i>Info-formation</i> sur les travaux des comités (formation et numérique) | | | X | X | X | 3 Info-formation/an | |
| ✓ Prévoir des rencontres avec le conseiller d'Emploi-Québec afin d'effectuer les suivis de l'entente annuelle | | | X | X | X | 2-3 rencontres/an | |
| ✓ Représenter le service auprès des différentes parties prenantes | | | X | X | X | En continu | |
| ✓ Participer à la rencontre de Compétence Culture et collaborer avec Compétence Culture sur les différents dossiers nationaux | | | X | X | X | 1 rencontre/an + suivi | |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|---|--|
| | Valoriser la formation continue et le développement professionnel dans le secteur des arts et de la culture | Faire valoir l'importance de la formation continue dans les milieux professionnels des arts et de la culture | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Développer des collaborations avec les différents médias (régionaux, nationaux, spécialisés) ✓ Publier des articles ✓ Promouvoir les avantages que donne la formation continue, ainsi que les différentes options offertes par Culture Montérégie auprès du milieu | X | X | X | <p>2 partenaires</p> <p>En fonction des partenariats</p> <p>En continu</p> |
| MAINTENIR un haut niveau de service, un leadership et des relations constructives avec les partenaires | Maintenir un leadership dans l'offre de formation continue | Être à l'affût des tendances et des besoins des milieux | ✓ Organiser des formations sous la forme de colloques ou de forums | X | X | X | 1 à 2 rencontres/an |
| | | | ✓ Créer des partenariats avec d'autres organismes et entreprises pour développer des formations | | X | X | En fonction des besoins |
| | | | ✓ Faire une veille sur l'offre de formation et l'employabilité | X | X | X | En continu |
| | | | ✓ Conseiller les formateurs sur les attentes des clients | X | X | X | En continu |
| | Disposer des ressources financières, humaines et matérielles pour assurer la consolidation du service | Maintenir ou augmenter les budgets actuels de formation continue | ✓ Participer à mobiliser les bailleurs de fonds et le milieu pour la formation | X | X | X | En continu |
| | | | ✓ Offrir un environnement stimulant pour la tenue des formations | X | X | X | En continu |
| | Faire preuve d'une gestion transparente auprès des différents partenaires ainsi qu'à l'intérieur de l'organisation | Disposer de pratiques administratives saines et performantes | ✓ Disposer et utiliser des outils de suivi efficaces | X | X | X | En continu |
| | | | ✓ Respecter les règles d'attribution des subventions | X | X | X | En continu |